Augmentez l’impact de vos visuels de présentation!

Il y a "POWERPOINT"

Pourquoi un support?

«L’homme est avant tout un être **visuel** quelle que soit sa préférence éventuelle.»

Livre NeuroLearning

Mémorisation

Compréhension

Attention

Logiciels de présentation

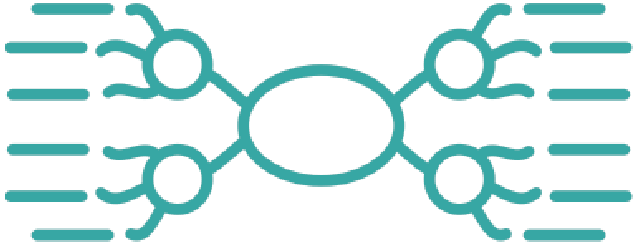
LA DIGITALE

Le numérique éducatif libre et responsable

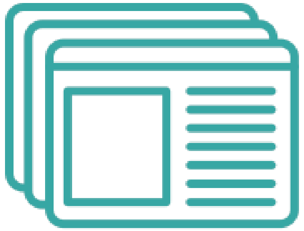
2 manières de structurer les diapositives

« Linéaire »

« Arborescence »

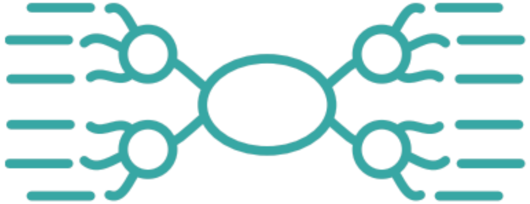


2 manières de structurer les diapositives



👎

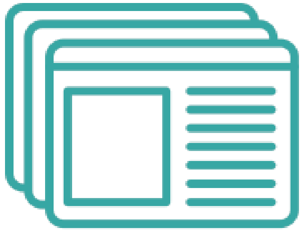
- Relations floues
- Dispersion des informations
- Chemin imposé



👍

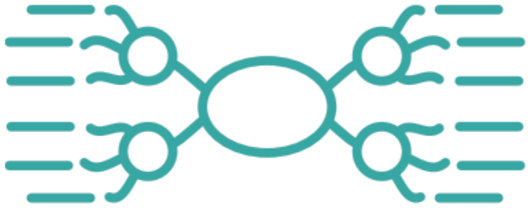
- Relations claires
- Vision générale
  → sous-parties (mémorisation)
- Liberté dans le chemin

2 manières de structurer les diapositives



👍

- Cohérence
- Sommaire
- Liens internes
- Code graphique



👎

- Architecture mal construite
- Effet "mal de mer"

Logiciels de présentation les plus courants

1987	2002	2003	2006	2009	2011	2013	2015
Power Point	Open Office	Keynote	Google Slides	Prezi	Libre Office	Canva	Genially

Gamma

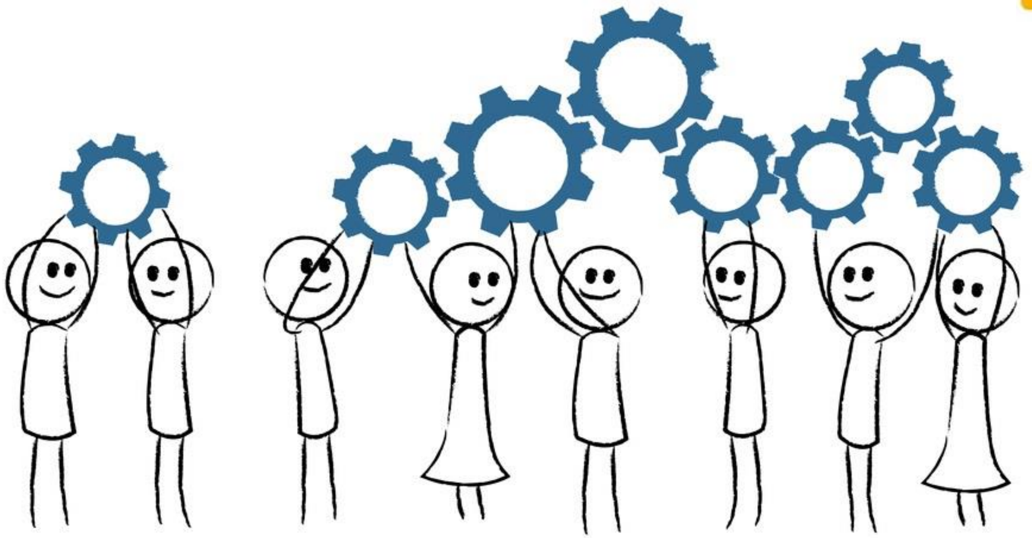
Logiciels de présentation collaboratifs

genially

Canva

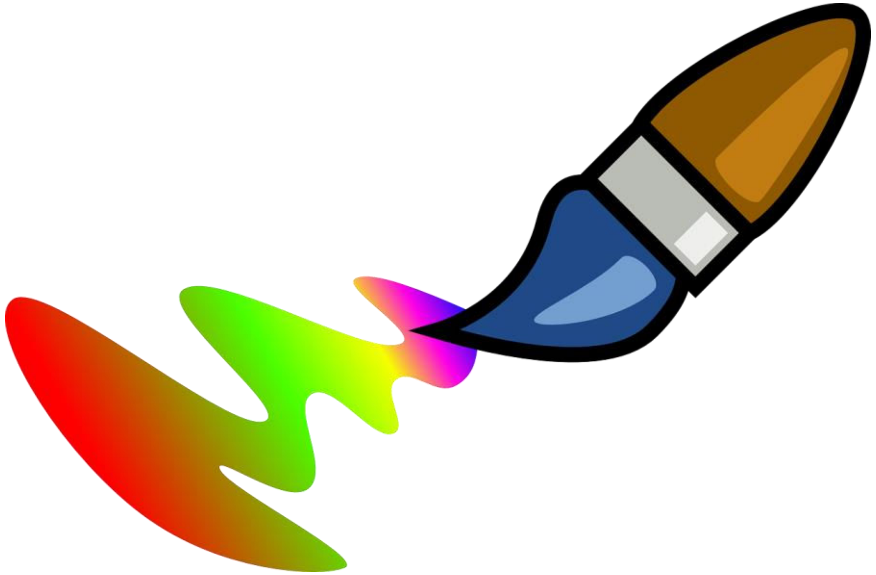
Google Slides

P



Studio de création graphique

Canva



genially

Lequel utiliser?

Keep it simple.

- Accessible dans mon organisation?
- Collaboration?
- Personnalisation?
- Contraintes techniques en interne?
- Sécurité des données?

Lequel utiliser?

	P	Google Slides	Canva	
Présent dans la plupart des organisations	✓	✗	✗	✗
Fortes possibilités de personnalisation	✓	✓	✓	✓
Collaboratif	✓	✓	✓	✓
Contraintes techniques?				
Sécurité?				

10 axes

10 axes

Less is more

Less is more

1. Simplicité

Less is more

Less is more

Il n'est pas judicieux de mettre par écrit tout ce que l'on va dire lors de la présentation Bien que cela élimine le besoin de mémoriser le discours, cela crée des slides encombrées, ennuyeuses et dans lesquelles il est difficile de s'y retrouver! Vous risquez de rapidement perdre l'attention de votre audience avant d'avoir atteint la fin de votre slide

Less is more

Vitesse de lecture

200 mots/min

Vitesse du langage parlé

150 mots/min

Less is more

2
TUŠEK
ništvo
Bratušek
FERL
Stranka

Less is more

- Eviter
- Également
- De mettre
- Trop
- De puces
- Sans connection!

Les chiffres magiques

1

grande idée

6

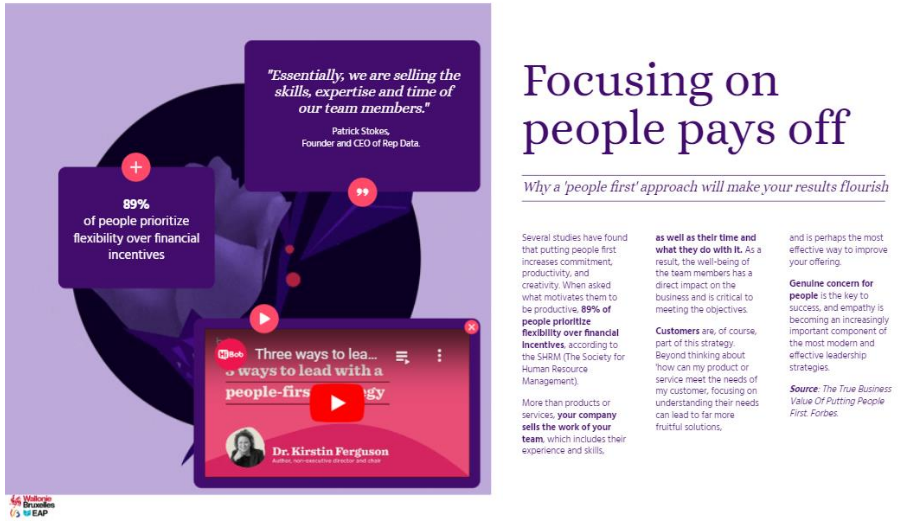
objets

50%

d’espace vide

2. Couleurs

A



"Essentially, we are selling the skills, expertise and time of our team members."

Patrick Stokes,
Founder and CEO of Rep Data.

89%
of people prioritize flexibility over financial incentives

Three ways to lea...
3 ways to lead with a people-first strategy
Dr. Kirstin Ferguson
Author, non-executive director and chair
Wallonie Bruxelles EAP

Focusing on people pays off

Why a 'people first' approach will make your results flourish

Several studies have found that putting people first increases commitment, productivity, and creativity. When asked what motivates them to be productive, **89% of people prioritize flexibility over financial incentives**, according to the SHRM (The Society for Human Resource Management).

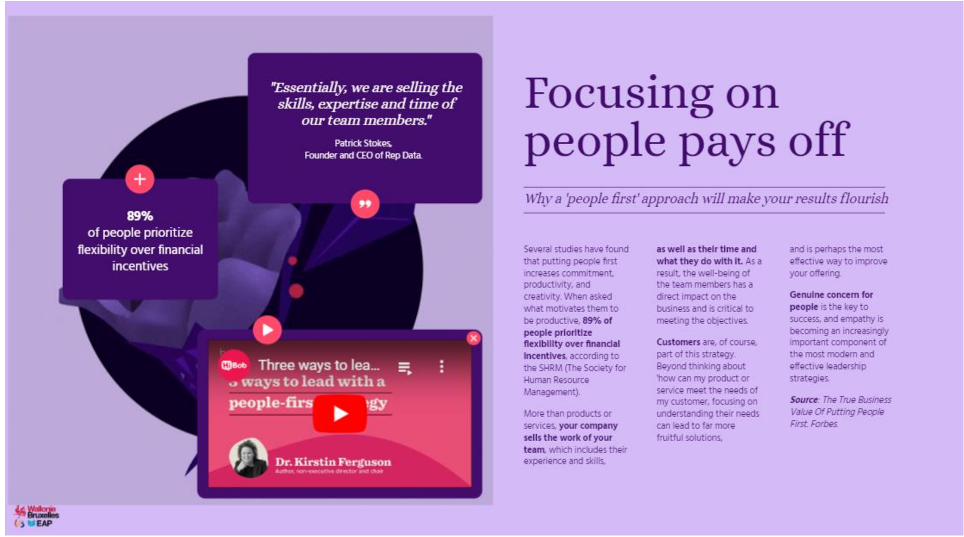
More than products or services, **your company sells the work of your team**, which includes their experience and skills, **as well as their time and what they do with it.** As a result, the well-being of the team members has a direct impact on the business and is critical to meeting the objectives.

Customers are, of course, part of this strategy. Beyond thinking about 'how can my product or service meet the needs of my customer, focusing on understanding their needs can lead to far more fruitful solutions, and is perhaps the most effective way to improve your offering.

Genuine concern for people is the key to success, and empathy is becoming an increasingly important component of the most modern and effective leadership strategies.

***Source**: The True Business Value Of Putting People First. Forbes.*

B



"Essentially, we are selling the skills, expertise and time of our team members."

Patrick Stokes,
Founder and CEO of Rep Data.

89%
of people prioritize flexibility over financial incentives

Focusing on people pays off

Why a 'people first' approach will make your results flourish

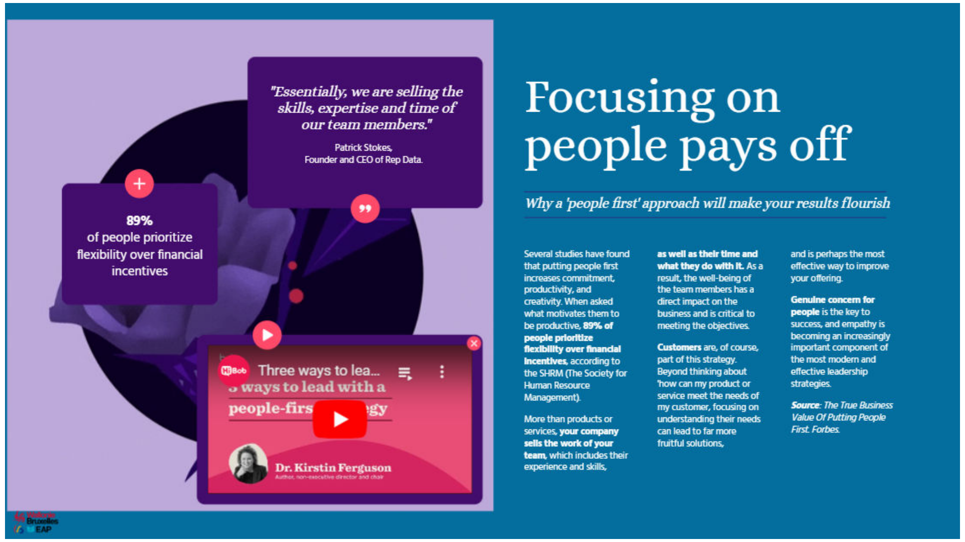
Several studies have found that putting people first increases commitment, productivity, and creativity. When asked what motivates them to be productive, 89% of people prioritize flexibility over financial incentives, according to the SHRM (The Society for Human Resource Management).

More than products or services, your company sells the work of your team, which includes their experience and skills, as well as their time and what they do with it. As a result, the well-being of the team members has a direct impact on the business and is critical to meeting the objectives.

Customers are, of course, part of this strategy. Beyond thinking about 'how can my product or service meet the needs of my customer, focusing on understanding their needs can lead to far more fruitful solutions, and is perhaps the most effective way to improve your offering.

Genuine concern for people is the key to success, and empathy is becoming an increasingly important component of the most modern and effective leadership strategies.

Source: The True Business Value Of Putting People First. Forbes.



"Essentially, we are selling the skills, expertise and time of our team members."

Patrick Stokes,
Founder and CEO of Rep Data.

89%
of people prioritize flexibility over financial incentives

Focusing on people pays off

Why a 'people first' approach will make your results flourish

Several studies have found that putting people first increases commitment, productivity, and creativity. When asked what motivates them to be productive, 89% of people prioritize flexibility over financial incentives, according to the SHRM (The Society for Human Resource Management).

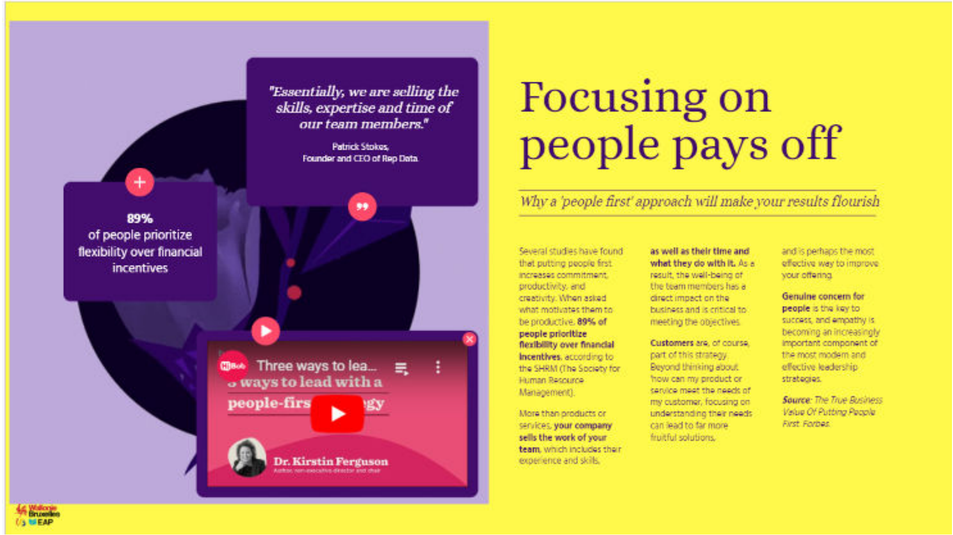
More than products or services, your company sells the work of your team, which includes their experience and skills, as well as their time and what they do with it. As a result, the well-being of the team members has a direct impact on the business and is critical to meeting the objectives.

Customers are, of course, part of this strategy. Beyond thinking about 'how can my product or service meet the needs of my customer, focusing on understanding their needs can lead to far more fruitful solutions, and is perhaps the most effective way to improve your offering.

Genuine concern for people is the key to success, and empathy is becoming an increasingly important component of the most modern and effective leadership strategies.

Source: The True Business Value Of Putting People First. Forbes.

C



"Essentially, we are selling the skills, expertise and time of our team members."

Patrick Stokes,
Founder and CEO of Rep Data.

89%
of people prioritize flexibility over financial incentives

Focusing on people pays off

Why a 'people first' approach will make your results flourish

Several studies have found that putting people first increases commitment, productivity, and creativity. When asked what motivates them to be productive, 89% of people prioritize flexibility over financial incentives, according to the SHRM (The Society for Human Resource Management).

More than products or services, your company sells the work of your team, which includes their experience and skills, as well as their time and what they do with it. As a result, the well-being of the team members has a direct impact on the business and is critical to meeting the objectives.

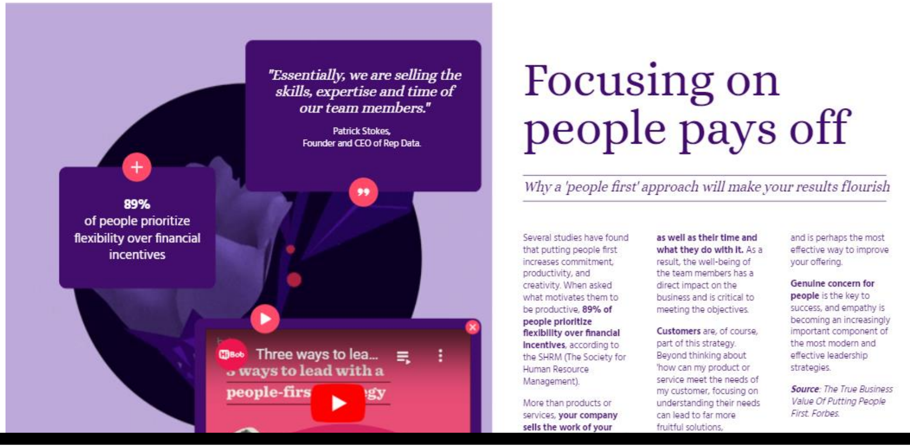
Customers are, of course, part of this strategy. Beyond thinking about 'how can my product or service meet the needs of my customer, focusing on understanding their needs can lead to far more fruitful solutions, and is perhaps the most effective way to improve your offering.

Genuine concern for people is the key to success, and empathy is becoming an increasingly important component of the most modern and effective leadership strategies.

Source: The True Business Value Of Putting People First. Forbes.

D

A



"Essentially, we are selling the skills, expertise and time of our team members."

Patrick Stokes,
Founder and CEO of Rep Data

89%
of people prioritize flexibility over financial incentives

Focusing on people pays off

Why a 'people first' approach will make your results flourish

Several studies have found that putting people first increases commitment, productivity, and creativity. When asked what motivates them to be productive, **89% of people prioritize flexibility over financial incentives**, according to the SHRM (The Society for Human Resource Management).

More than products or services, **your company sells the work of your**

as well as their time and what they do with it. As a result, the well-being of the team members has a direct impact on the business and is critical to meeting the objectives.

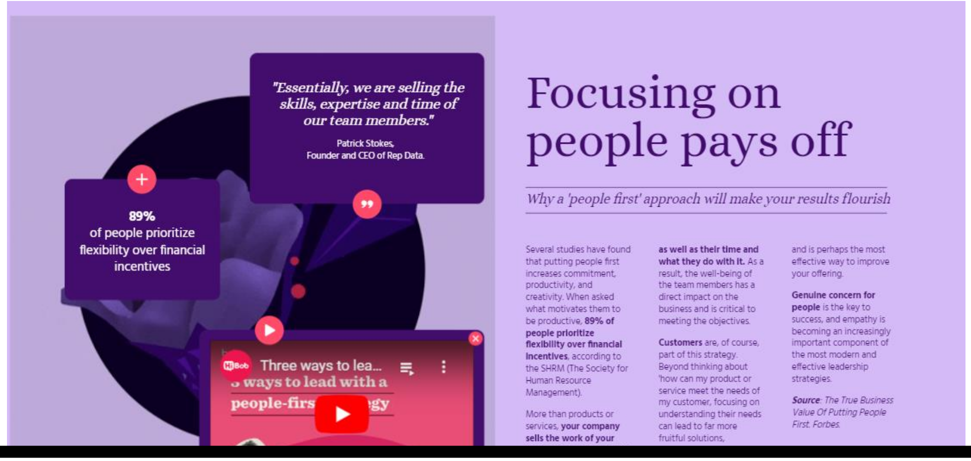
Customers are, of course, part of this strategy. Beyond thinking about 'how can my product or service meet the needs of my customer, focusing on understanding their needs can lead to far more fruitful solutions,

and is perhaps the most effective way to improve your offering.

Genuine concern for people is the key to success, and empathy is becoming an increasingly important component of the most modern and effective leadership strategies.

Source*: The True Business Value Of Putting People First. Forbes.*

B



"Essentially, we are selling the skills, expertise and time of our team members."

Patrick Stokes,
Founder and CEO of Rep Data

89%
of people prioritize flexibility over financial incentives

Focusing on people pays off

Why a 'people first' approach will make your results flourish

Several studies have found that putting people first increases commitment, productivity, and creativity. When asked what motivates them to be productive, **89% of people prioritize flexibility over financial incentives**, according to the SHRM (The Society for Human Resource Management).

More than products or services, **your company sells the work of your**

as well as their time and what they do with it. As a result, the well-being of the team members has a direct impact on the business and is critical to meeting the objectives.

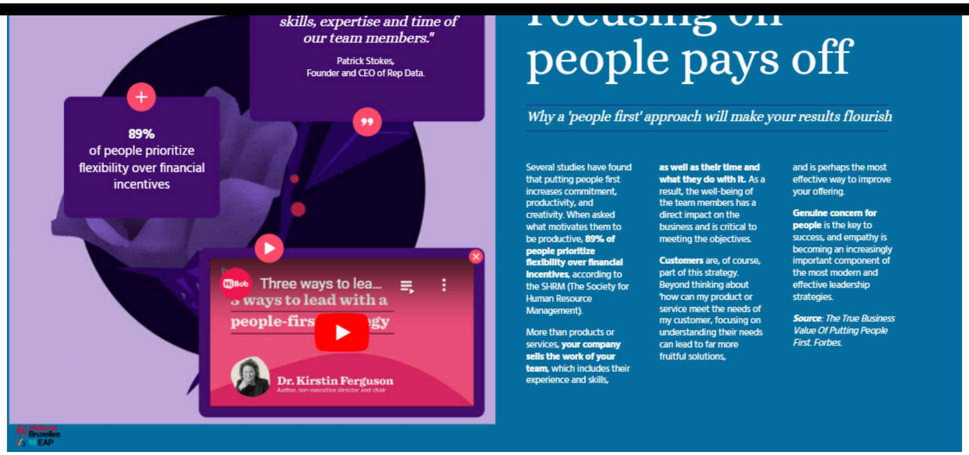
Customers are, of course, part of this strategy. Beyond thinking about 'how can my product or service meet the needs of my customer, focusing on understanding their needs can lead to far more fruitful solutions,

and is perhaps the most effective way to improve your offering.

Genuine concern for people is the key to success, and empathy is becoming an increasingly important component of the most modern and effective leadership strategies.

Source*: The True Business Value Of Putting People First. Forbes.*

Classez par ordre favori (sans trop vous poser de questions..)



skills, expertise and time of our team members."

Patrick Stokes,
Founder and CEO of Rep Data

89%
of people prioritize flexibility over financial incentives

people pays off

Why a 'people first' approach will make your results flourish

Several studies have found that putting people first increases commitment, productivity, and creativity. When asked what motivates them to be productive, **89% of people prioritize flexibility over financial incentives**, according to the SHRM (The Society for Human Resource Management).

More than products or services, **your company sells the work of your team,** which includes their experience and skills,

as well as their time and what they do with it. As a result, the well-being of the team members has a direct impact on the business and is critical to meeting the objectives.

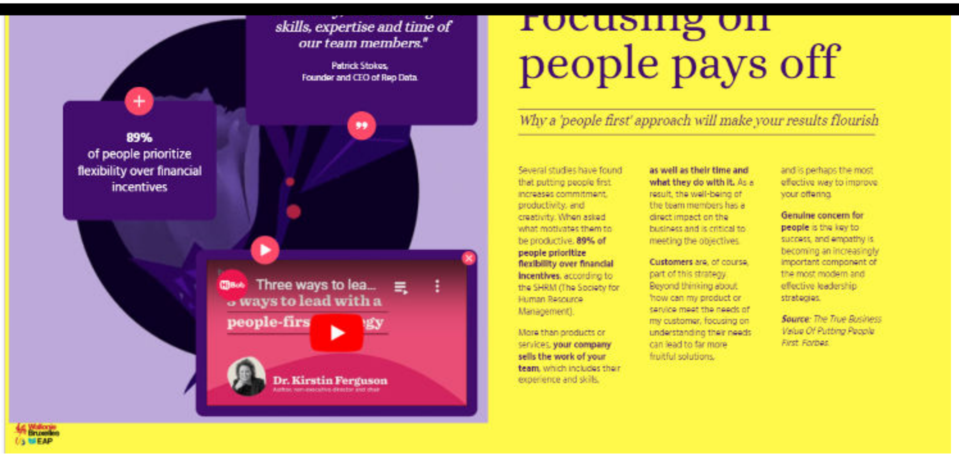
Customers are, of course, part of this strategy. Beyond thinking about 'how can my product or service meet the needs of my customer, focusing on understanding their needs can lead to far more fruitful solutions,

and is perhaps the most effective way to improve your offering.

Genuine concern for people is the key to success, and empathy is becoming an increasingly important component of the most modern and effective leadership strategies.

Source*: The True Business Value Of Putting People First. Forbes.*

C



skills, expertise and time of our team members."

Patrick Stokes,
Founder and CEO of Rep Data

89%
of people prioritize flexibility over financial incentives

people pays off

Why a 'people first' approach will make your results flourish

Several studies have found that putting people first increases commitment, productivity, and creativity. When asked what motivates them to be productive, **89% of people prioritize flexibility over financial incentives**, according to the SHRM (The Society for Human Resource Management).

More than products or services, **your company sells the work of your team,** which includes their experience and skills,

as well as their time and what they do with it. As a result, the well-being of the team members has a direct impact on the business and is critical to meeting the objectives.

Customers are, of course, part of this strategy. Beyond thinking about 'how can my product or service meet the needs of my customer, focusing on understanding their needs can lead to far more fruitful solutions,

and is perhaps the most effective way to improve your offering.

Genuine concern for people is the key to success, and empathy is becoming an increasingly important component of the most modern and effective leadership strategies.

Source*: The True Business Value Of Putting People First. Forbes.*

D

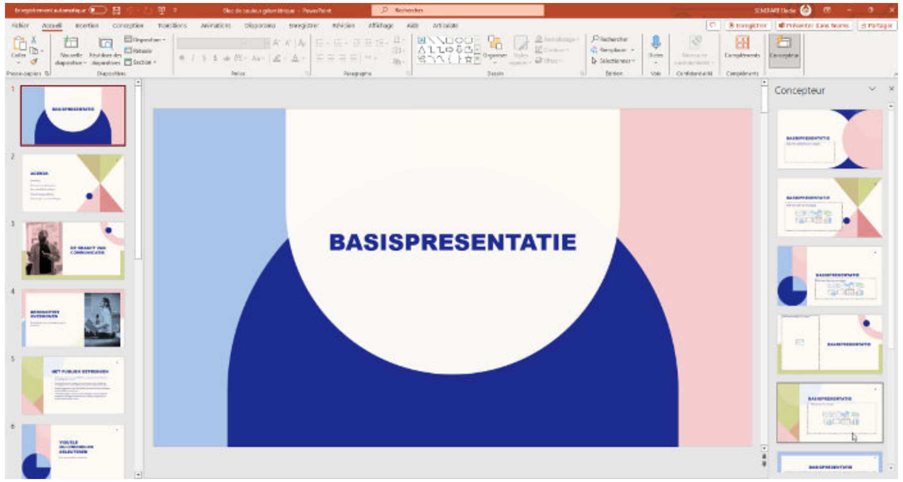
Ajouter un fond sonore
pour collecter des réponses.
Activer
Ajouter une page
100%
1

ANNE PREND LE LARGE

Hé oui, vous le savez sans doute, après bientôt 11 ans passés à l'EAP, je mets les voiles vers la Normandie... Mais, me connaissez-vous bien ?

Start

1


Concepteur

BASISPRESENTATIE

2

Interactive GIF

Contextualize your topic with a subtitle

3

Contact

4

Cell
interactive poster

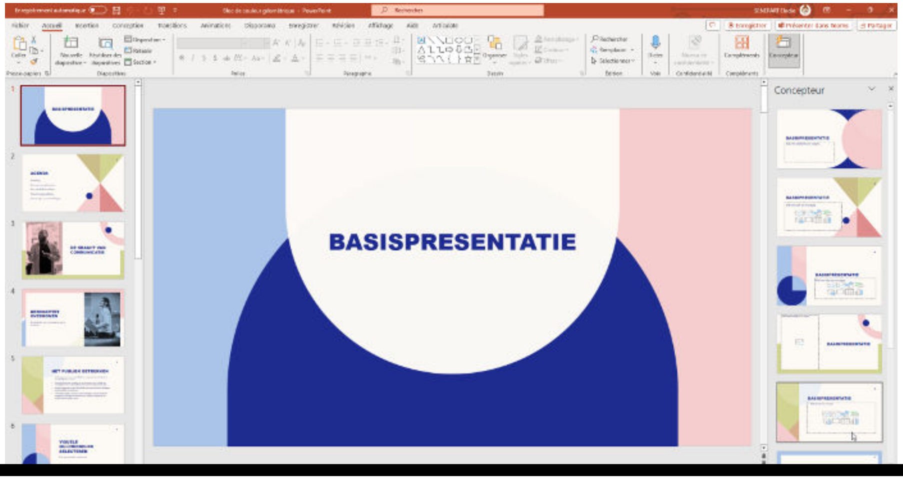
Did you know that as well as taking advantage of our resources, you can add whatever visual elements you want to complement the information? You can do this from the Image or Resources sections of the menu.

5

Ajouter un fond sonore
réponses.
Start

ANNE PREND LE LARGE

Hé oui, vous le savez sans doute, après bientôt 11 ans passés à l'EAP, je mets les voiles vers la Normandie... Mais, me connaissez-vous bien ?

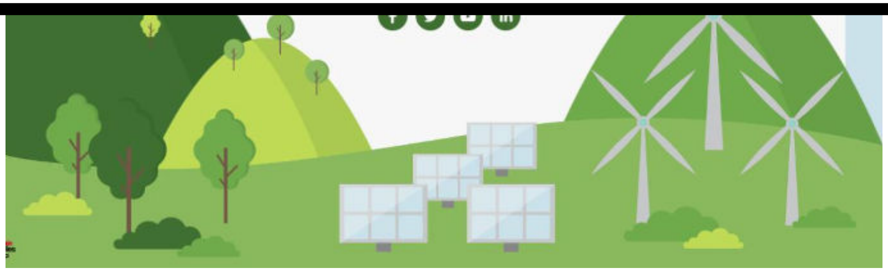

Concepteur

BASISPRESENTATIE

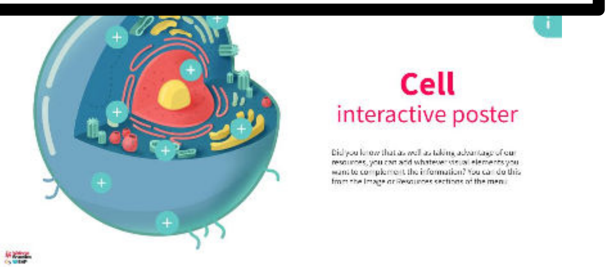
Quel est votre préféré?

GIF
Contextualize your topic with a subtitle

3

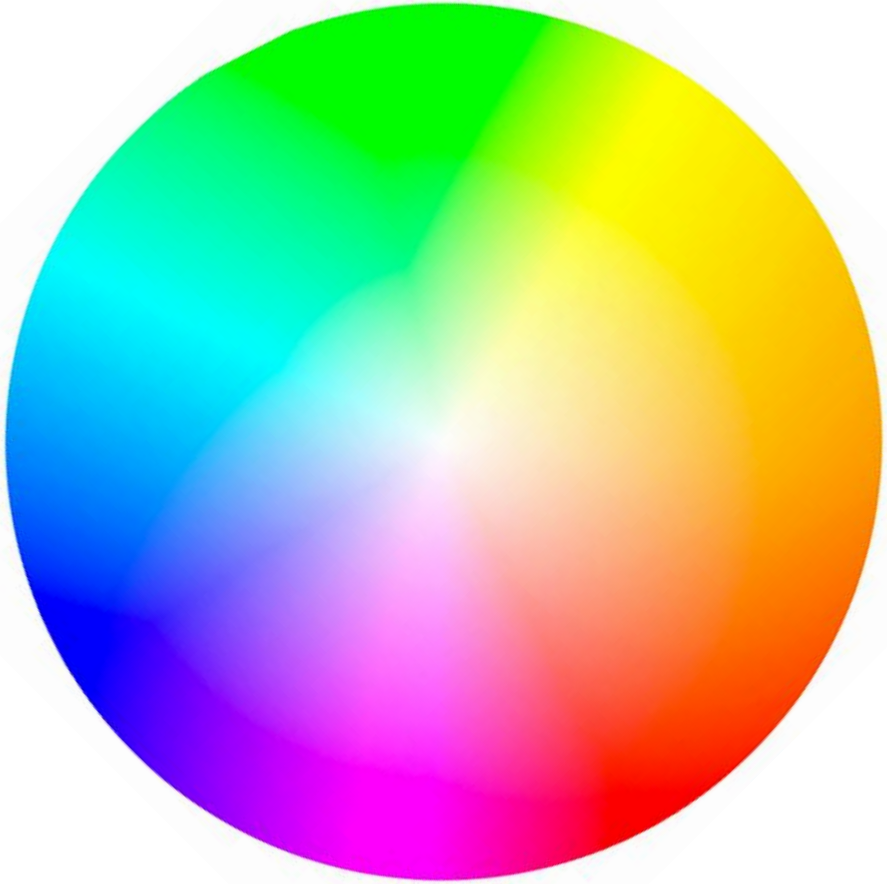


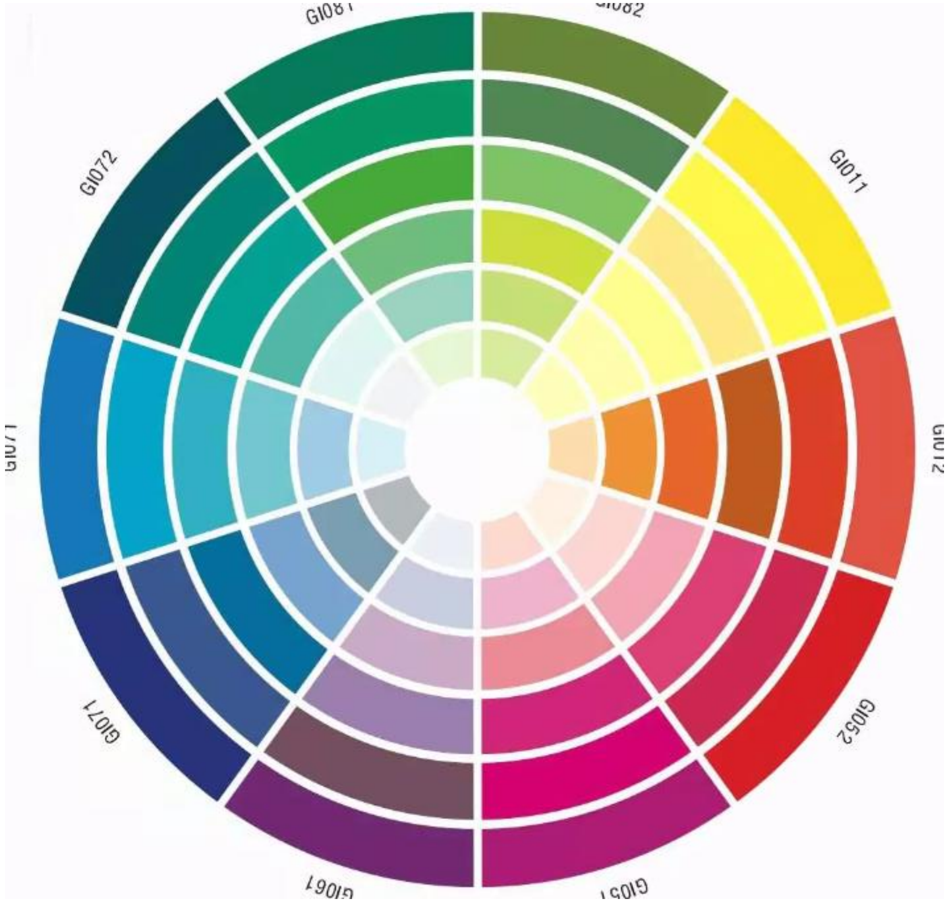
4


Cell
interactive poster

5

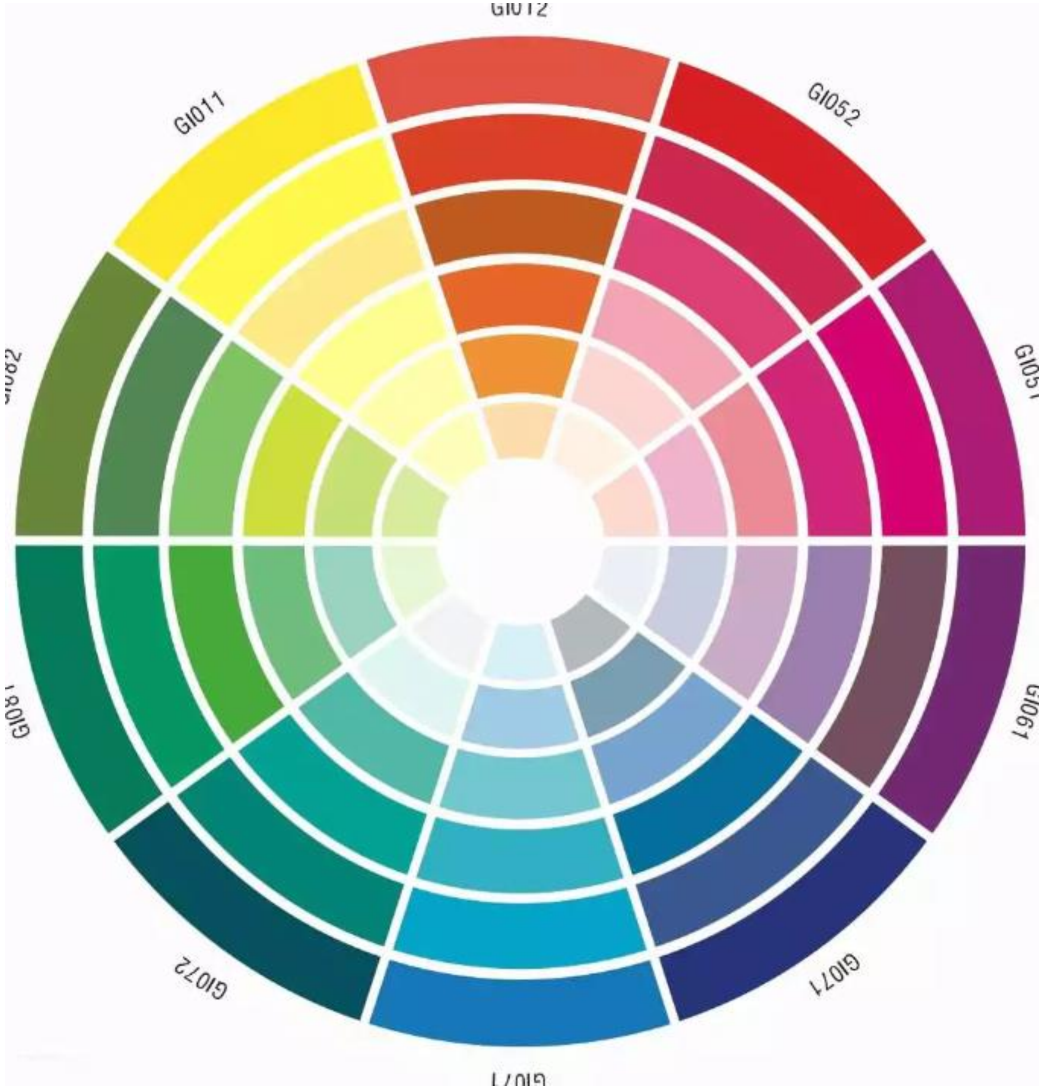
Roue chromatique simplifiée




GI072
GI011
GI052
GI051
GI061
GI071

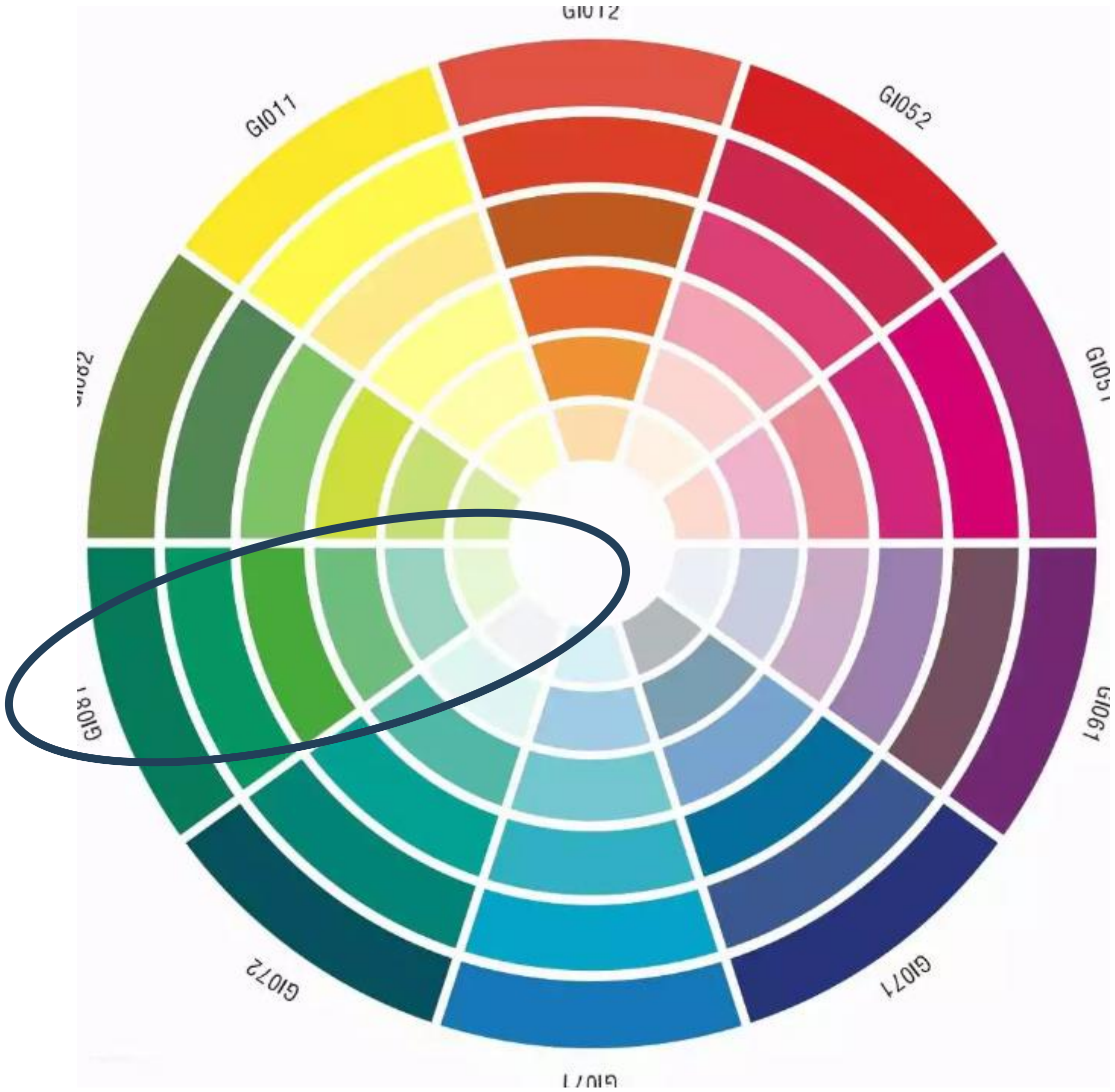
Harmonie des couleurs

Comment théoriser cette harmonie?


GI012
GI011
GI052
GI061
GI071
GI072

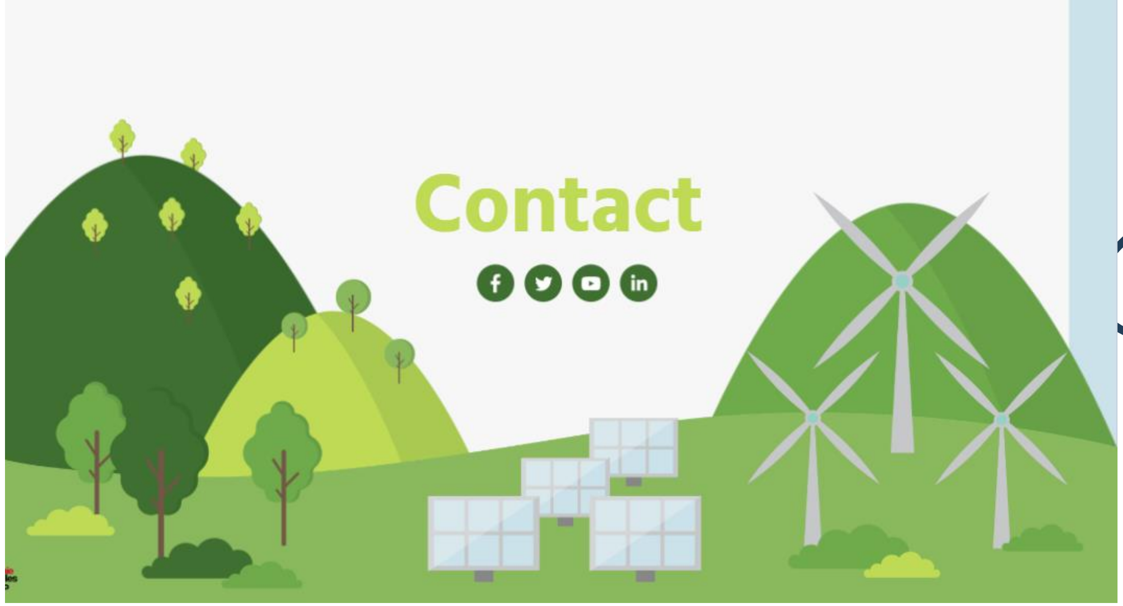
Harmonie des couleurs

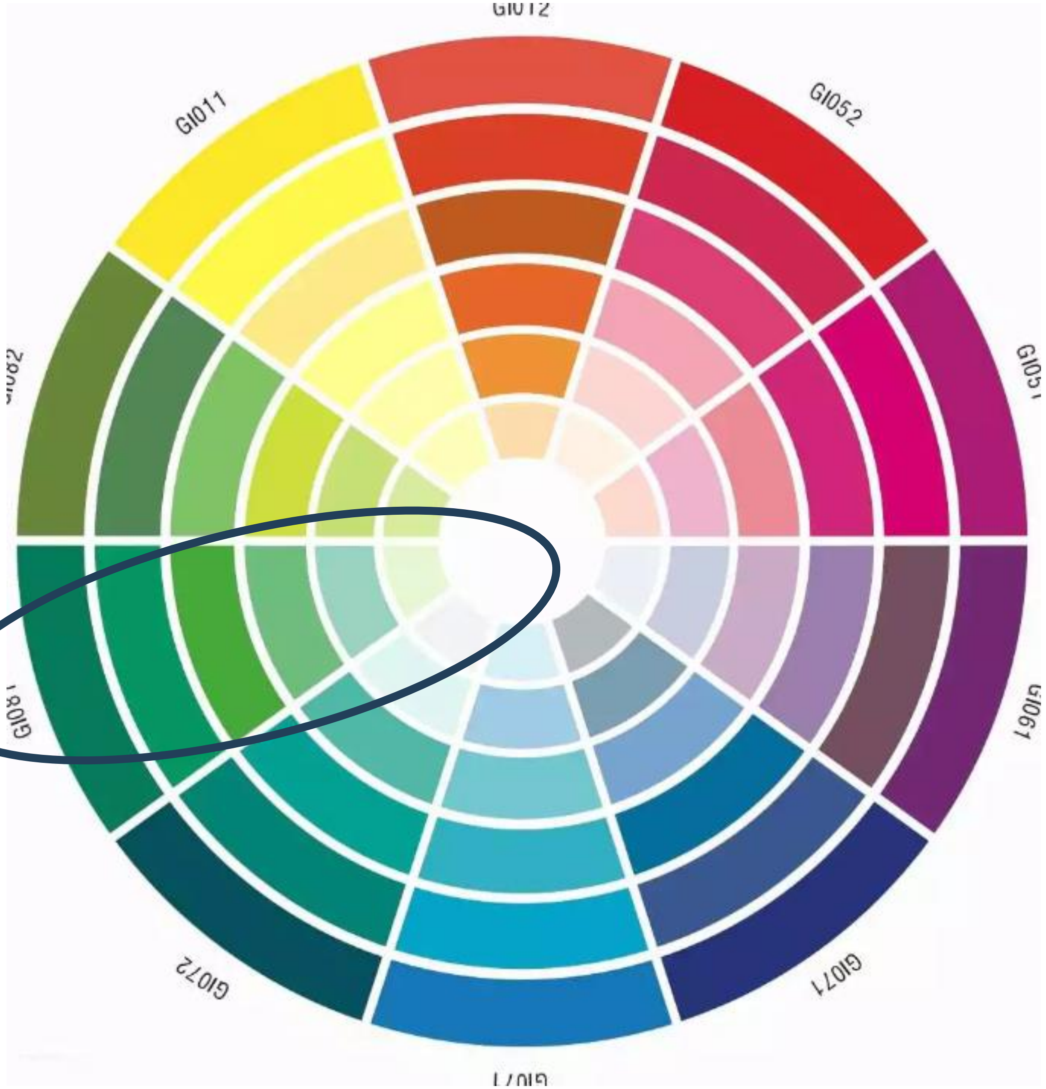
Les couleurs mononochromes


GI011
GI052
GI061
GI071
GI072

Harmonie des couleurs

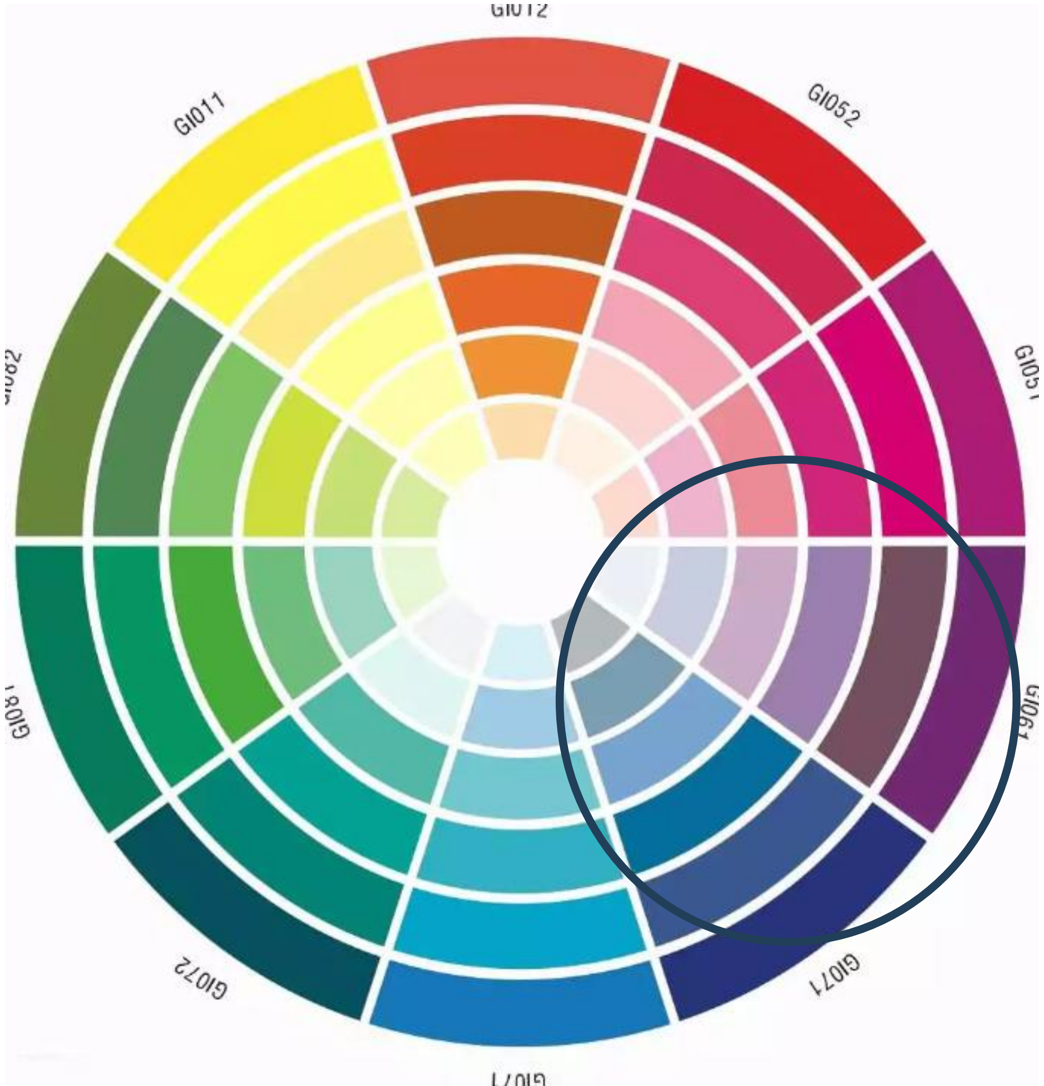
Les couleurs monochromes




GI012
GI011
GI052
GI061
GI071
GI072

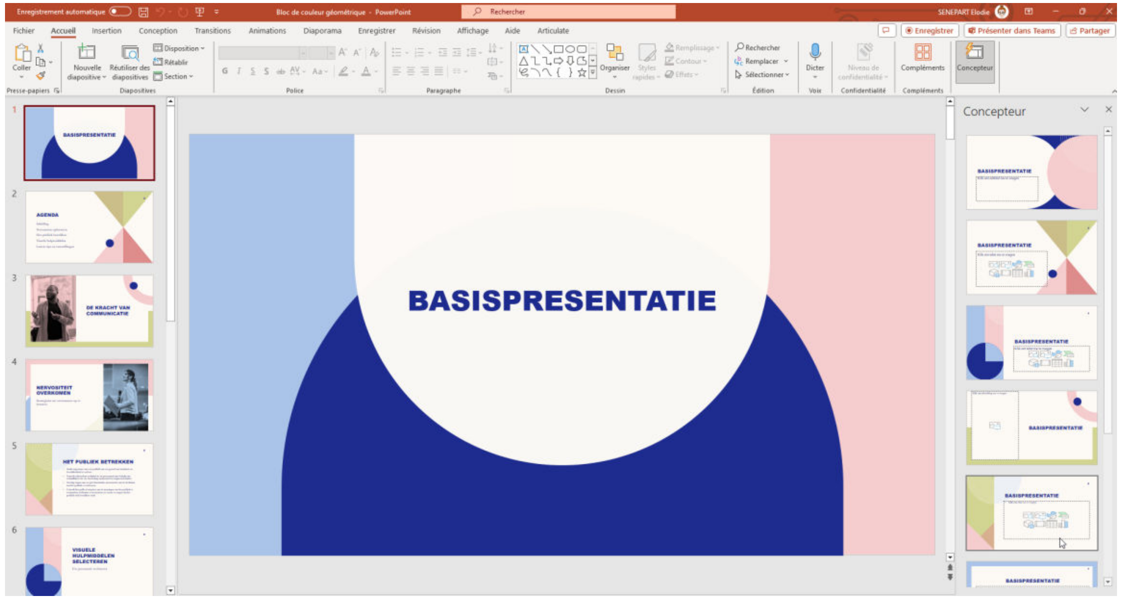
Harmonie des couleurs

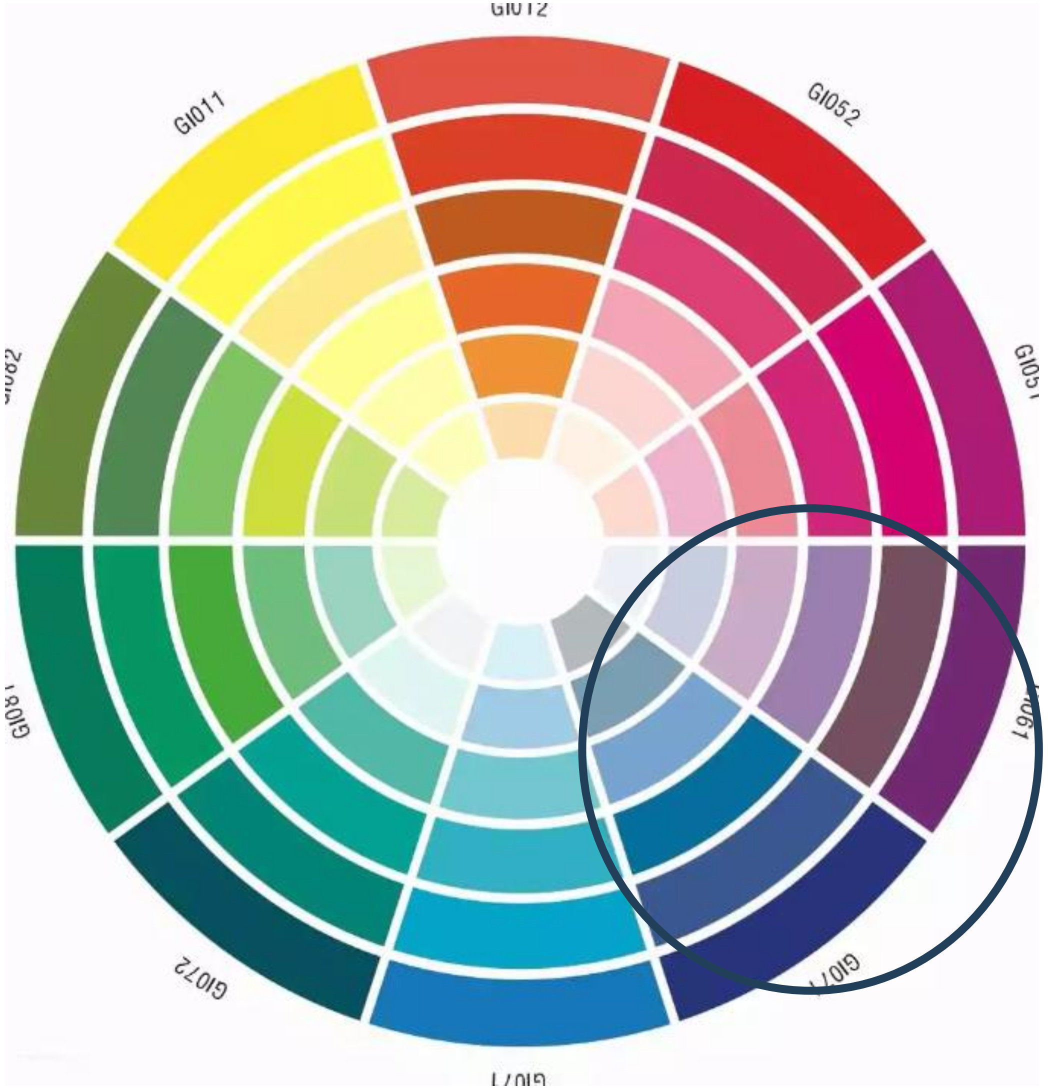
Les couleurs adjacentes/analogues


GI012
GI011
GI052
GI051
GI061
GI071
GI072
GI081

Harmonie des couleurs

Les couleurs adjacentes/analogues

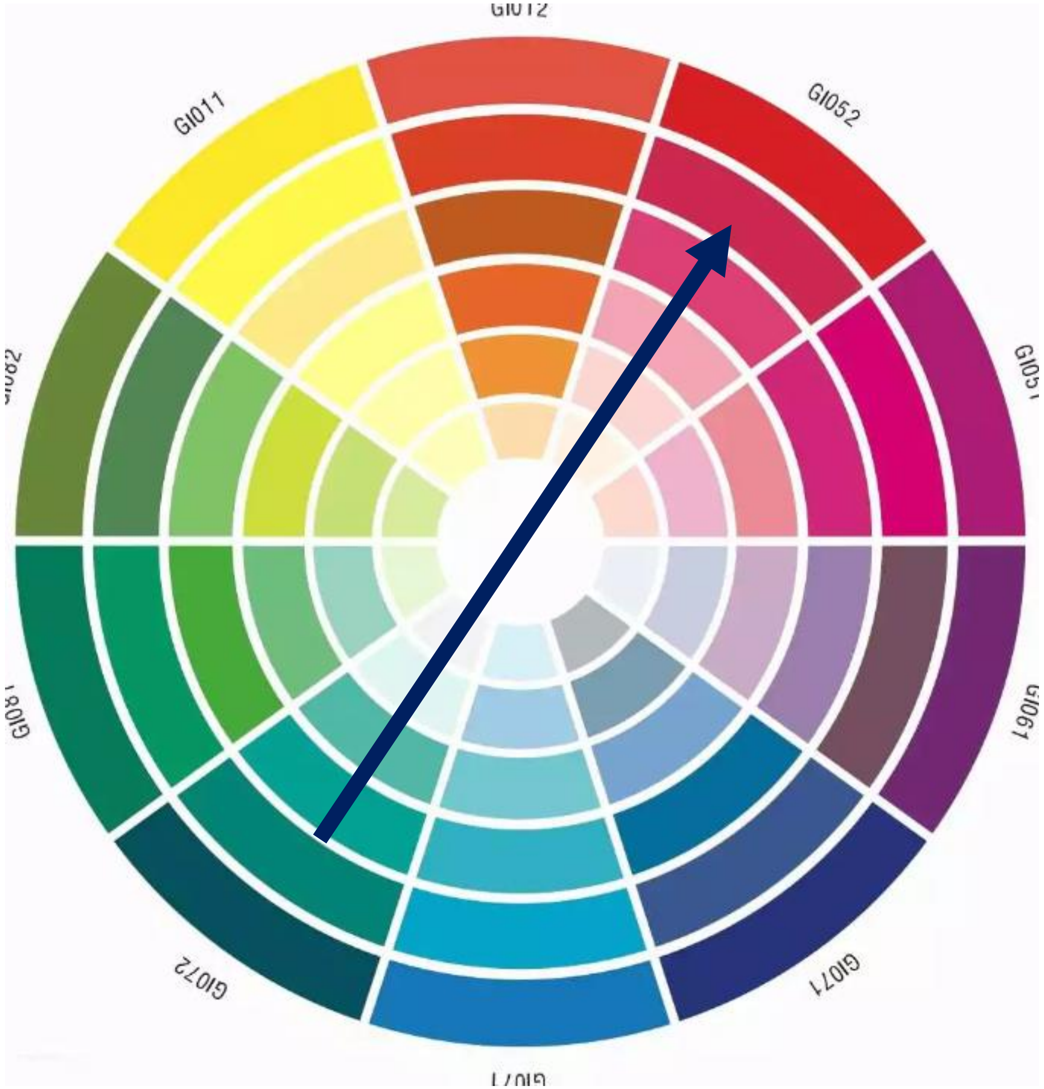

Bloc de couleur géométrique - PowerPoint
Fichier
Accueil
Insertion
Conception
Transitions
Animations
Diaporama
Enregistrer
Révision
Affichage
Aide
Articulate
Concepteur
BASISPRESENTATIE

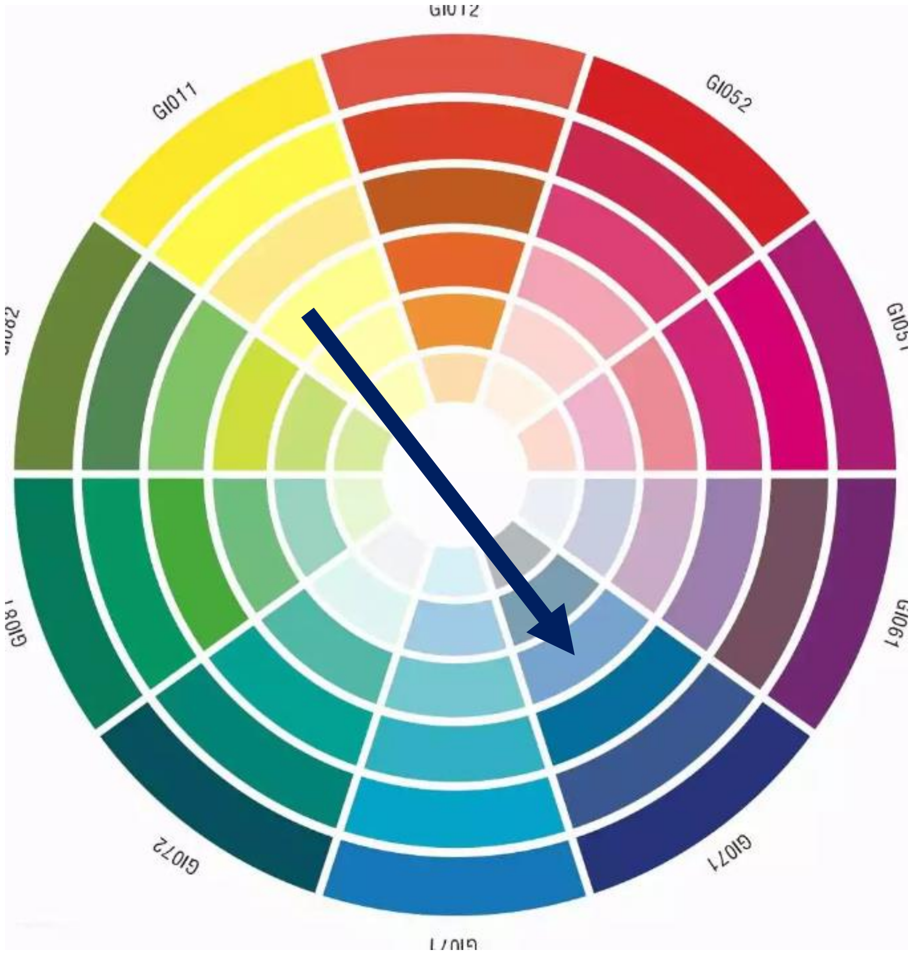

GI012
GI011
GI052
GI051
GI081
GI061
GI072
GI071

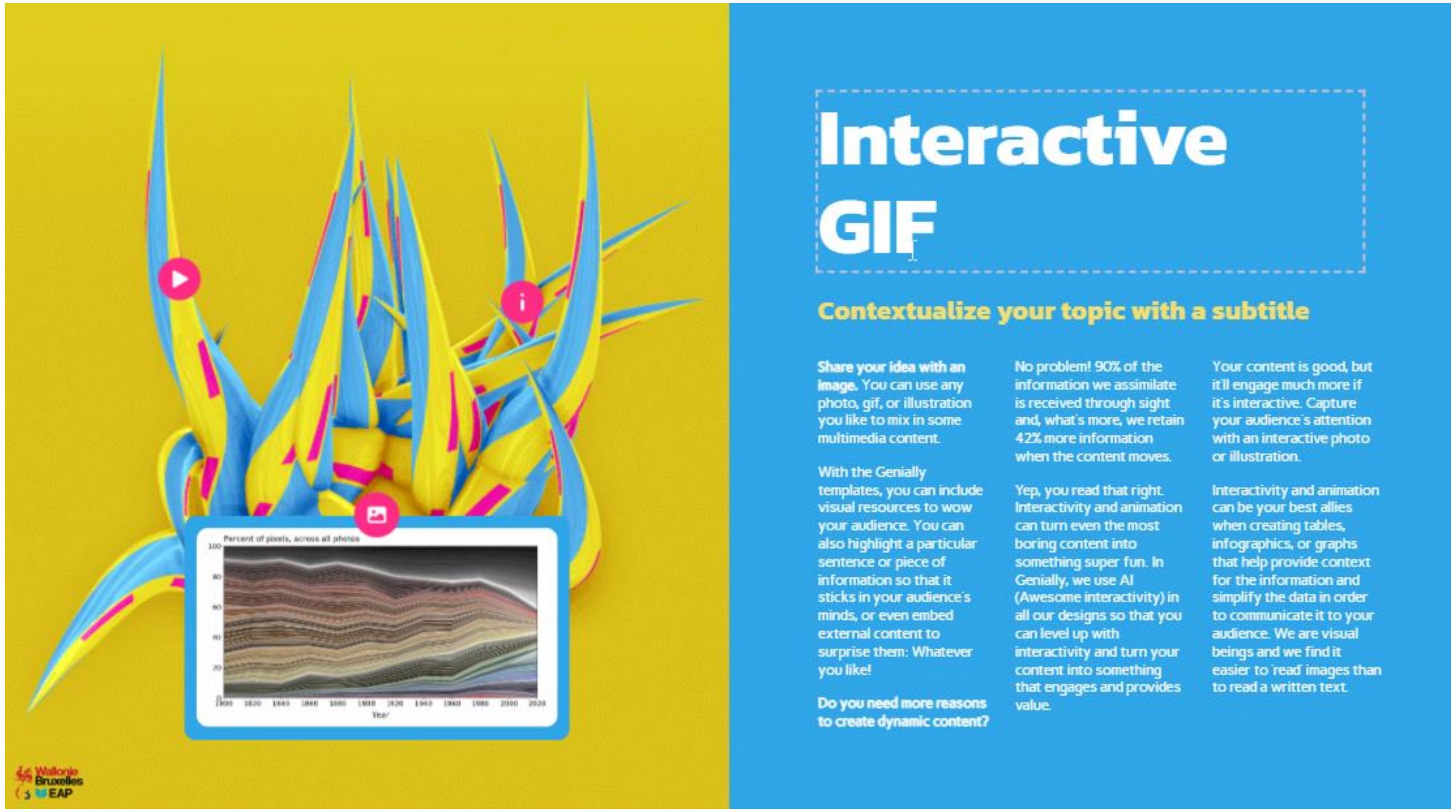
Harmonie des couleurs

Les couleurs complémentaires

!! Couleur principale !!


GI012
GI052
GI05
GI061
GI071
GI071
GI072
GI08
082
GI011





Interactive GIF

Contextualize your topic with a subtitle

Share your idea with an image. You can use any photo, gif, or illustration you like to mix in some multimedia content.

With the Genially templates, you can include visual resources to wow your audience. You can also highlight a particular sentence or piece of information so that it sticks in your audience's minds, or even embed external content to surprise them: Whatever you like!

Do you need more reasons to create dynamic content?

No problem! 90% of the information we assimilate is received through sight and, what's more, we retain 42% more information when the content moves.

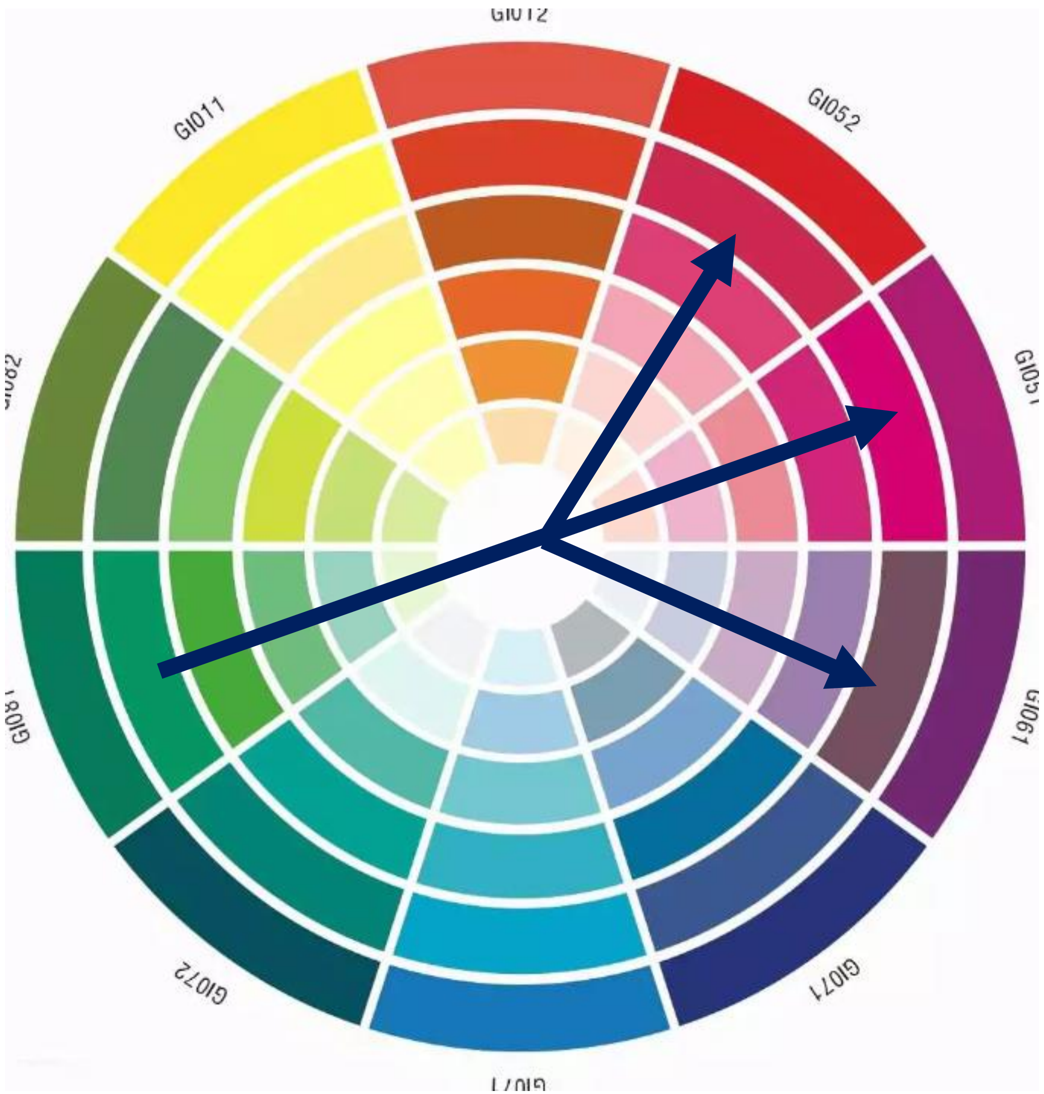
Yep, you read that right. Interactivity and animation can turn even the most boring content into something super fun. In Genially, we use AI (Awesome interactivity) in all our designs so that you can level up with interactivity and turn your content into something that engages and provides value.

Your content is good, but it'll engage much more if it's interactive. Capture your audience's attention with an interactive photo or illustration.

Interactivity and animation can be your best allies when creating tables, infographics, or graphs that help provide context for the information and simplify the data in order to communicate it to your audience. We are visual beings and we find it easier to 'read' images than to read a written text.

Harmonie des couleurs

Les couleurs complémentaires adjacentes

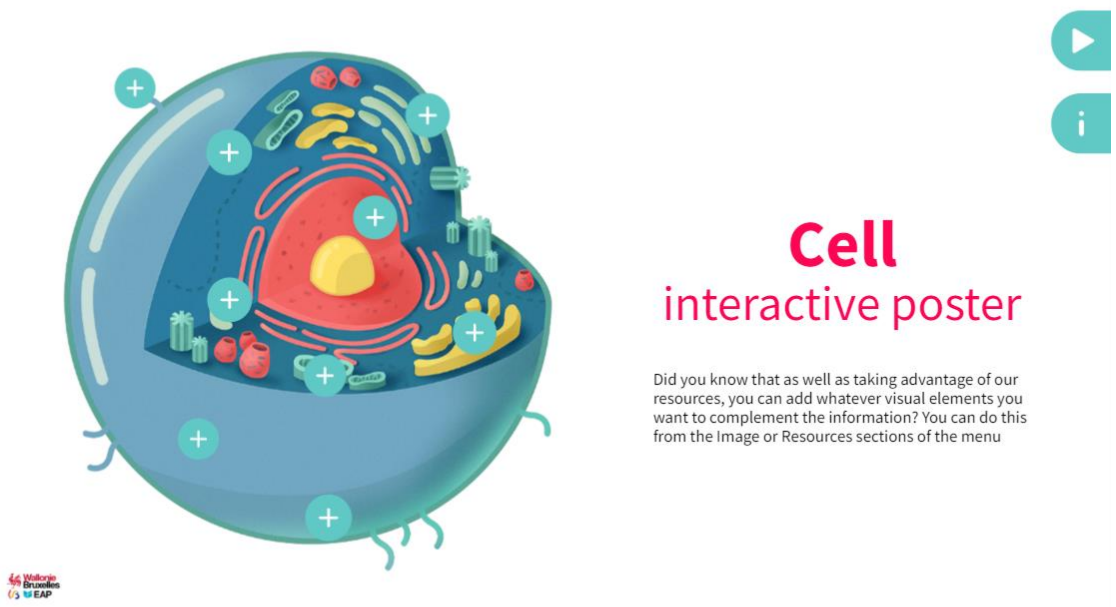


GI012
GI011
GI052
GI061
GI072
GI071

!! Couleur principale !!

Harmonie des couleurs

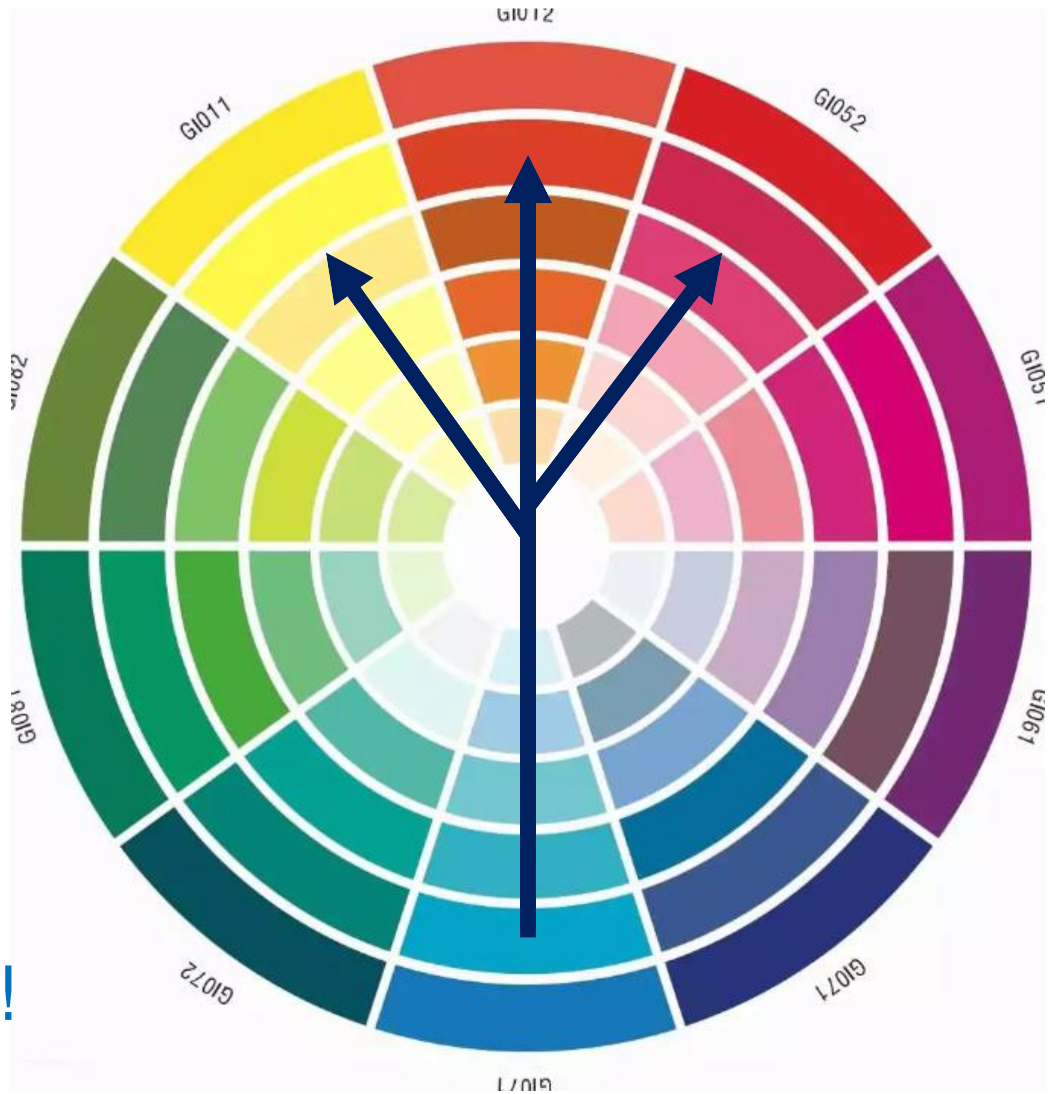
Les couleurs complémentaires adjacentes



Cell

interactive poster

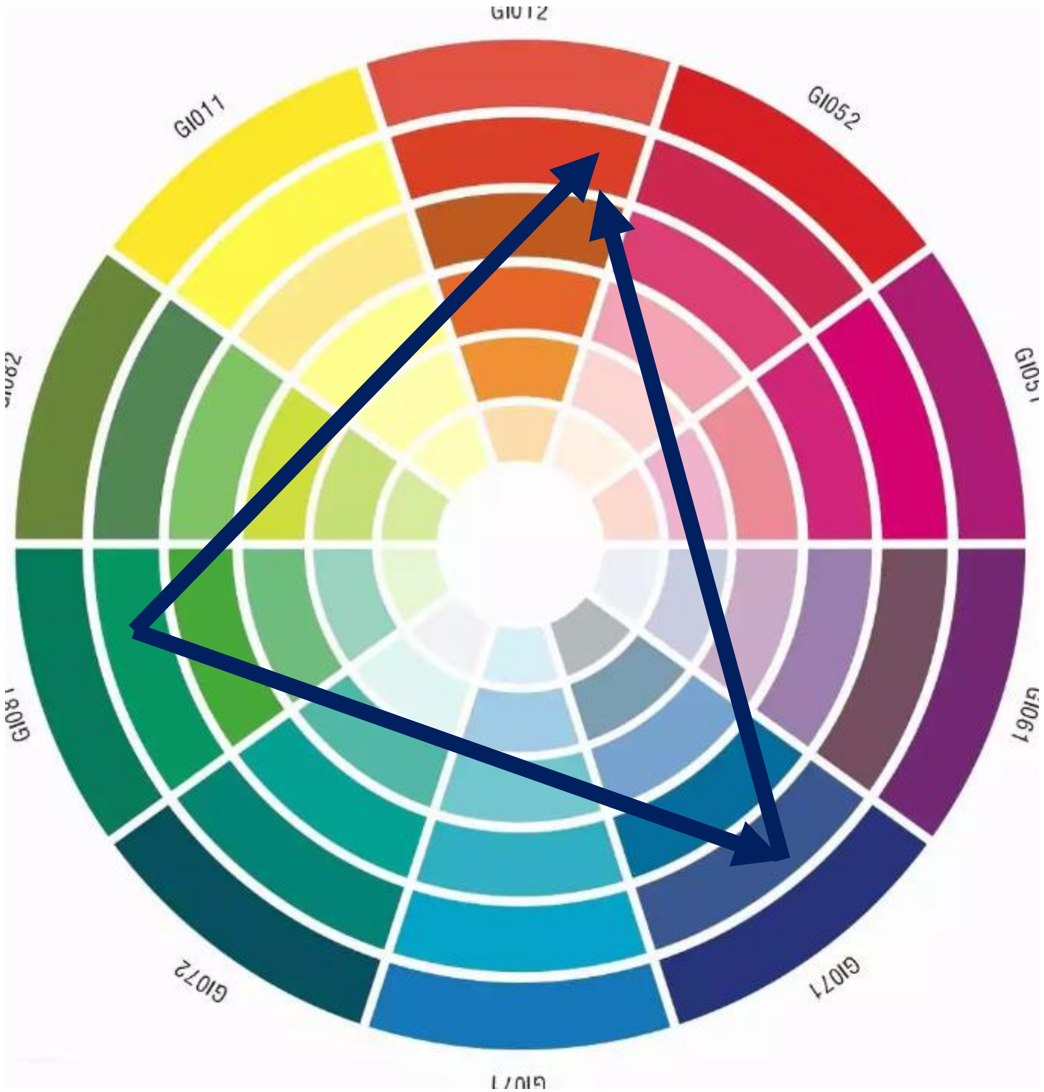
Did you know that as well as taking advantage of our resources, you can add whatever visual elements you want to complement the information? You can do this from the Image or Resources sections of the menu


GI012
GI011
GI052
GI081
GI061
GI072
GI071

!! Couleur principale !!

Harmonie des couleurs

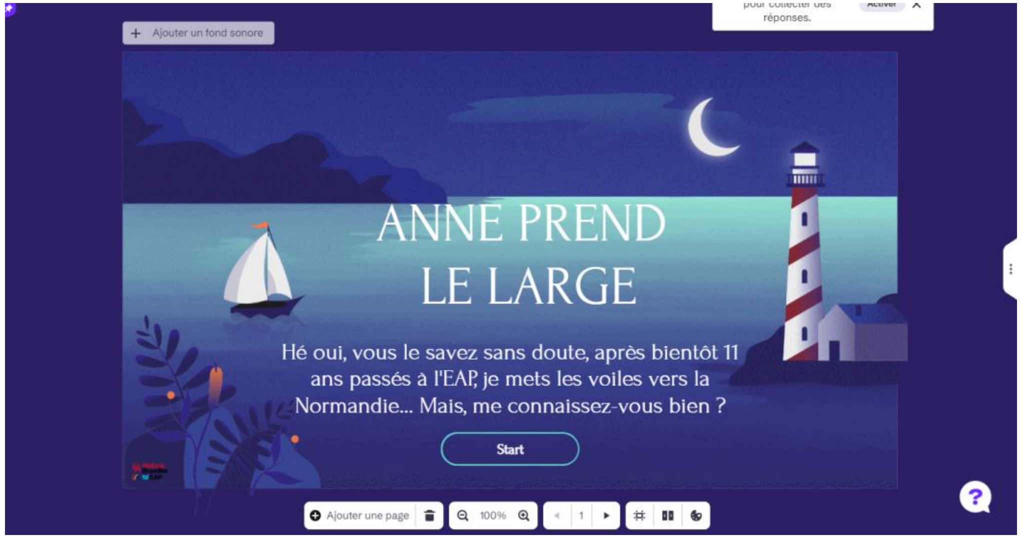
Par triade


GI012
GI011
GI052
GI061
GI071
GI072

!! Couleur principale !!

Harmonie des couleurs

Par triade

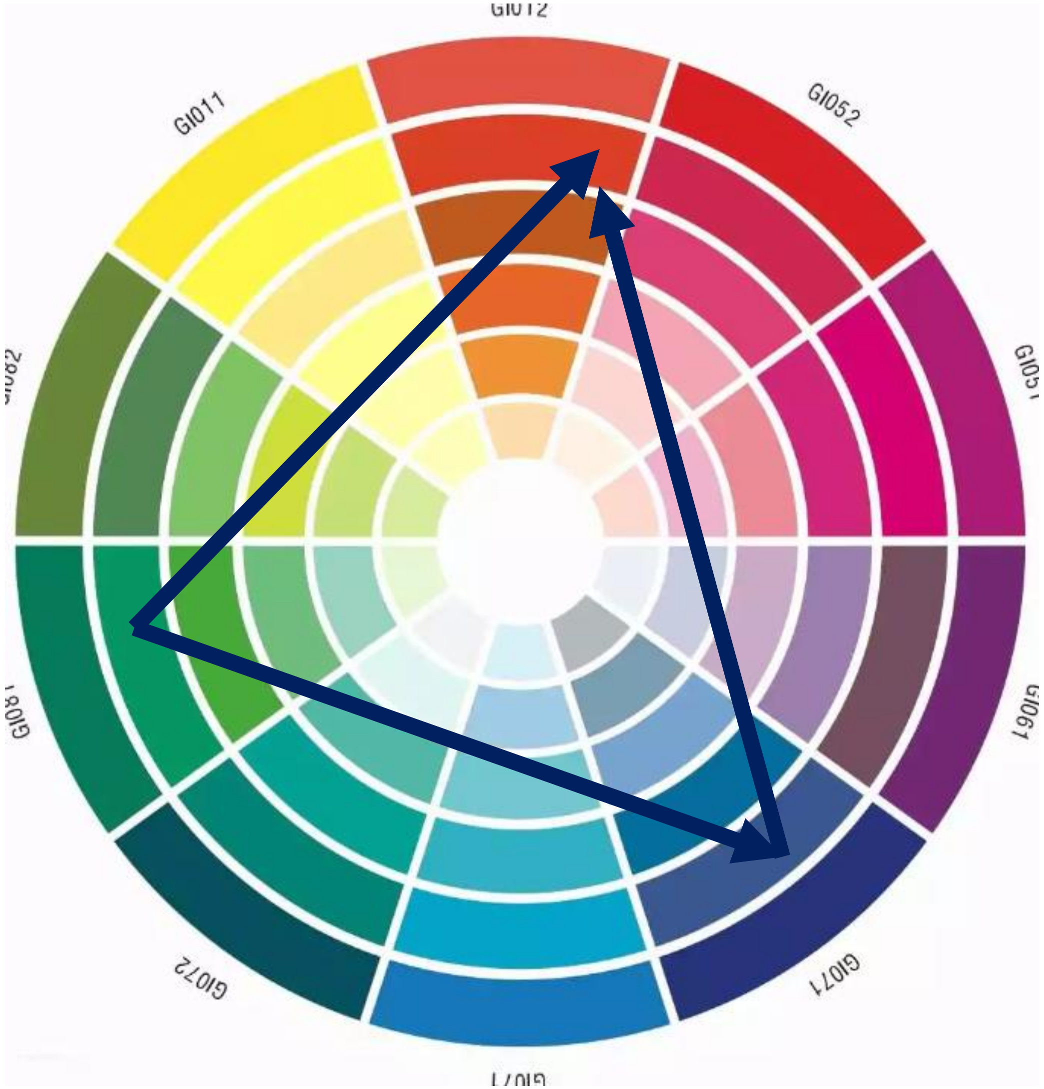


ANNE PREND LE LARGE

Hé oui, vous le savez sans doute, après bientôt 11 ans passés à l'EAP, je mets les voiles vers la Normandie... Mais, me connaissez-vous bien ?

Ajouter un fond sonore
réponses.
Activer
Start
Ajouter une page
100%

!! Couleur principale !!



GI012
GI052
GI011
GI061
GI071
GI072

Les contrastes

Ecriture claire sur fond foncé

Ecriture foncée sur fond clair

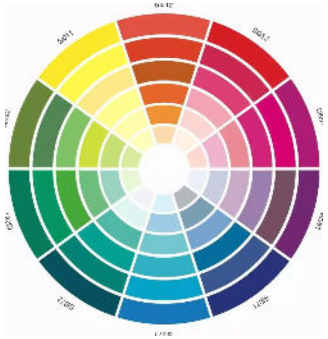
Jaune pour mettre en évidence

Les contrastes

On ne tente pas les couleurs complémentaires pour les contrastes

Pas couleur complémentaire

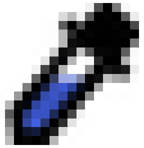
Pas couleur complémentaire



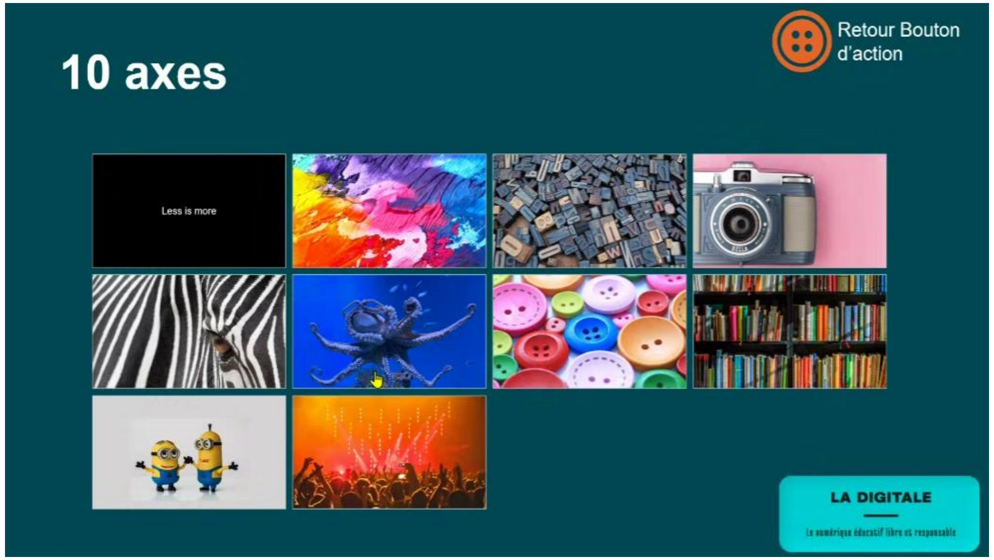
Derniers trucs

Et que faites-vous du noir, blanc et gris?

Connaissez-vous la pipette?



Il y a la théorie mais il y a aussi la pratique…



10 axes

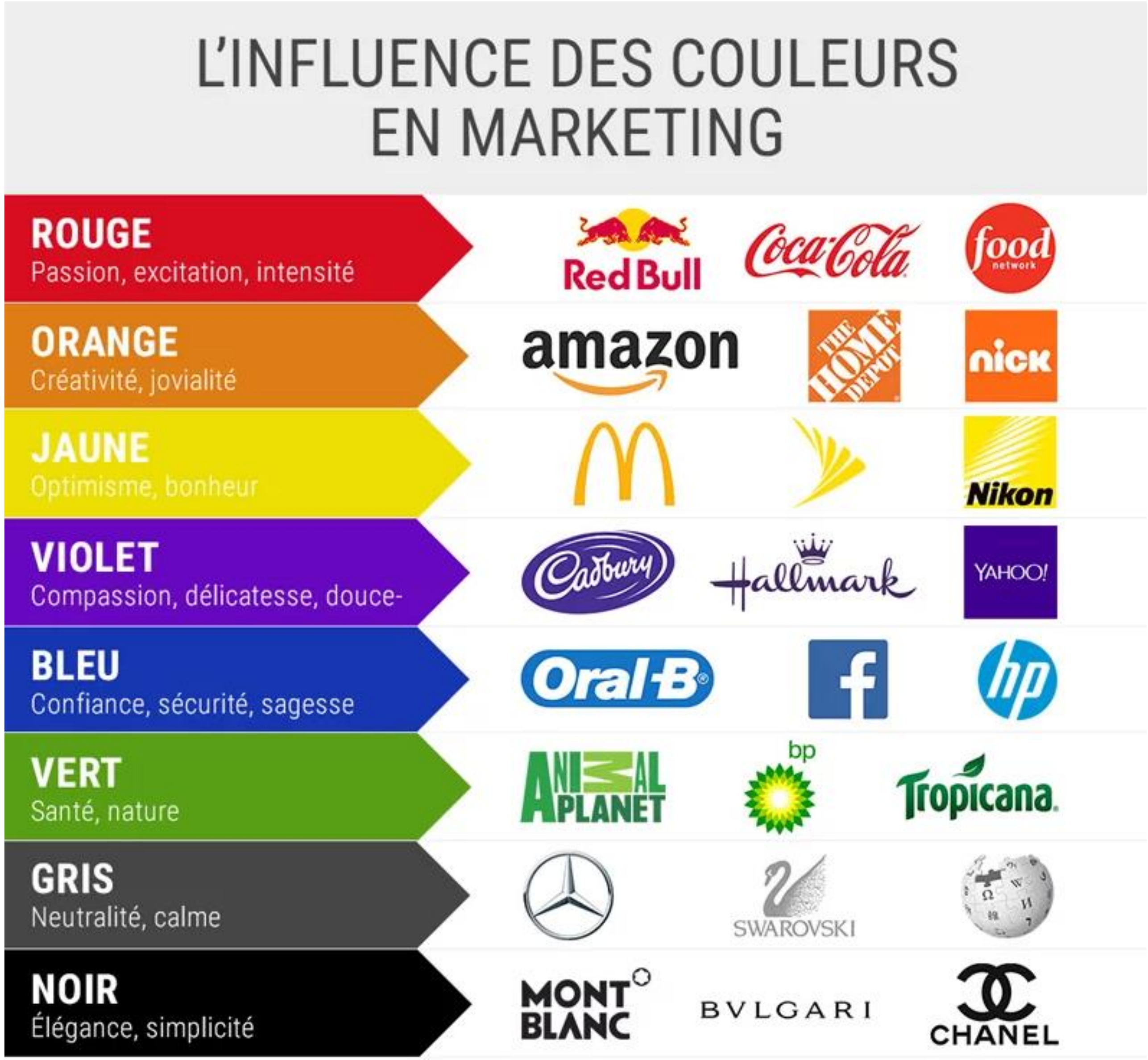
Retour Bouton d'action

Less is more

LA DIGITALE

Le numérique éducatif libre et responsable

Valeur symbolique, émotionnelle politique



L'INFLUENCE DES COULEURS EN MARKETING

ROUGE
Passion, excitation, intensité

ORANGE
Créativité, jovialité

JAUNE
Optimisme, bonheur

VIOLET
Compassion, délicatesse, douce-

BLEU
Confiance, sécurité, sagesse

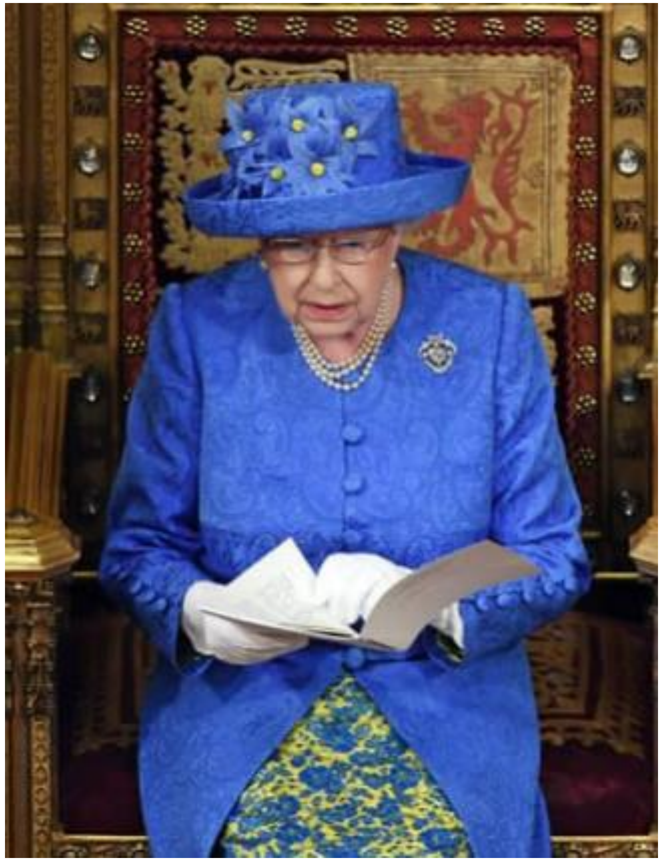
VERT
Santé, nature

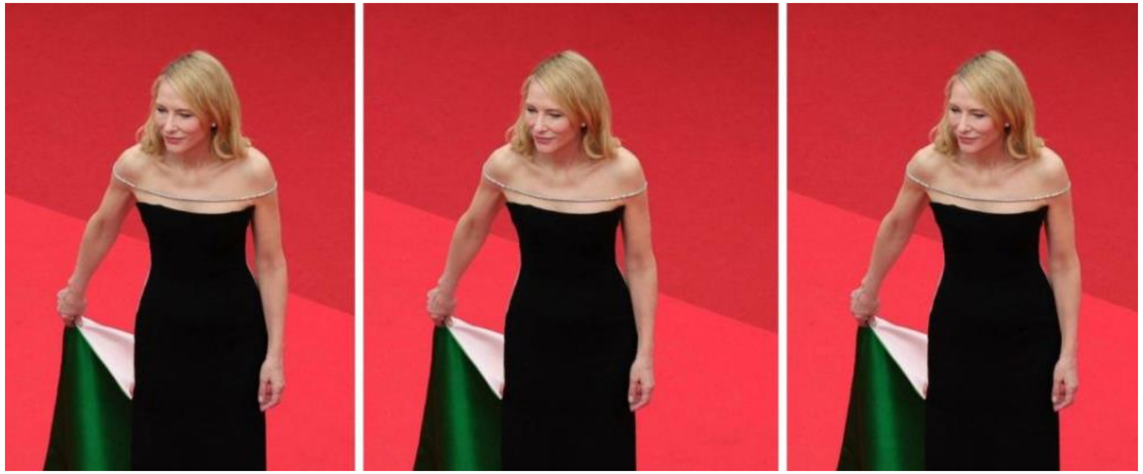
GRIS
Neutralité, calme

NOIR
Élégance, simplicité

Red Bull
Coca-Cola
food network
amazon
THE HOME DEPOT
nick
Nikon
Cadbury
Hallmark
YAHOO!
Oral-B
f
hp
ANIMAL PLANET
bp
Tropicana
SWAROVSKI
MONT BLANC
BVLGARI
CHANEL

Valeur symbolique, émotionnelle Politique… et variable!





Exercice

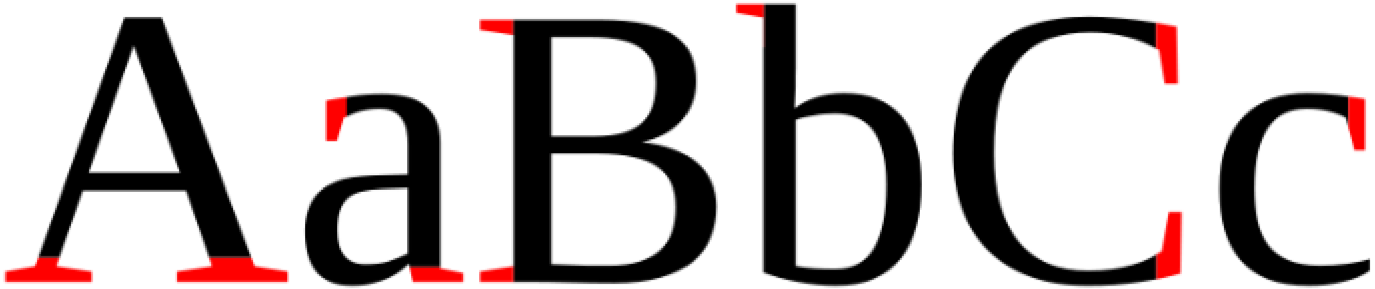
3. Typographie

Welcome to Macintosh.

MacBook

La légèreté. En avance sur son temps.

La typographie



Empattement en rouge - Wikimedia Commons

AVEC SÉRIF

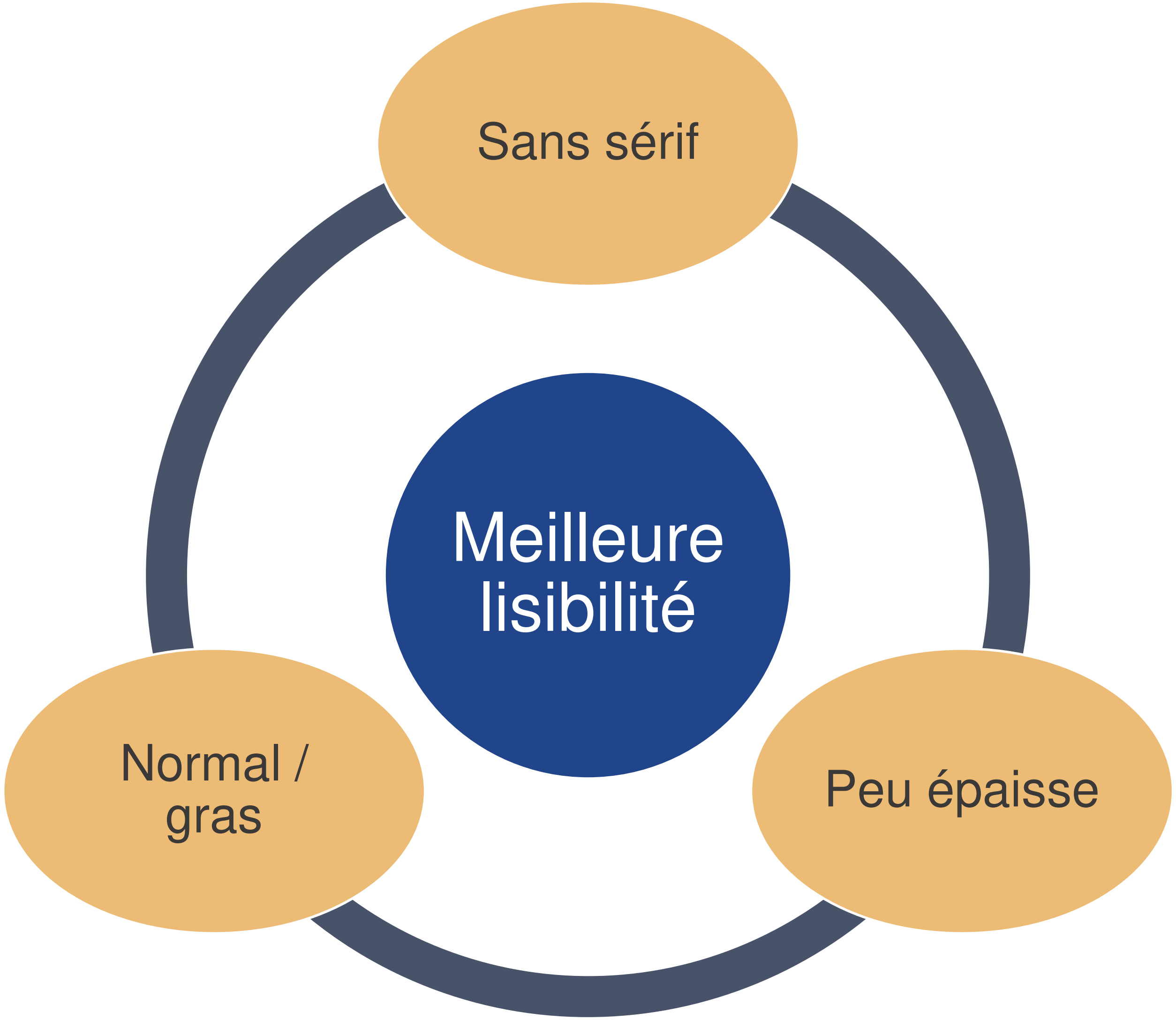
SANS SÉRIF

Privilégiez:

- « Sans sérif » : Arial, Calibri, Roboto…
- Normal / **Gras**

«L’homme est avant tout un être **visuel** quelle que soit sa préférence éventuelle.»

Livre NeuroLearning



Sans sérif

Meilleure lisibilité

Normal / gras

Peu épaisse

SYNCHRO-FLASH
1,5
2
3
5
8
1m
11
8
Achromat 1:8
BELLA

4. Illustrer

SYNCHRO-FLASH
1,5 2 3 5 8
1m
11
8
Achromat 1:8
BELLA

« Les images sont fortes, évocatrices et directes. »

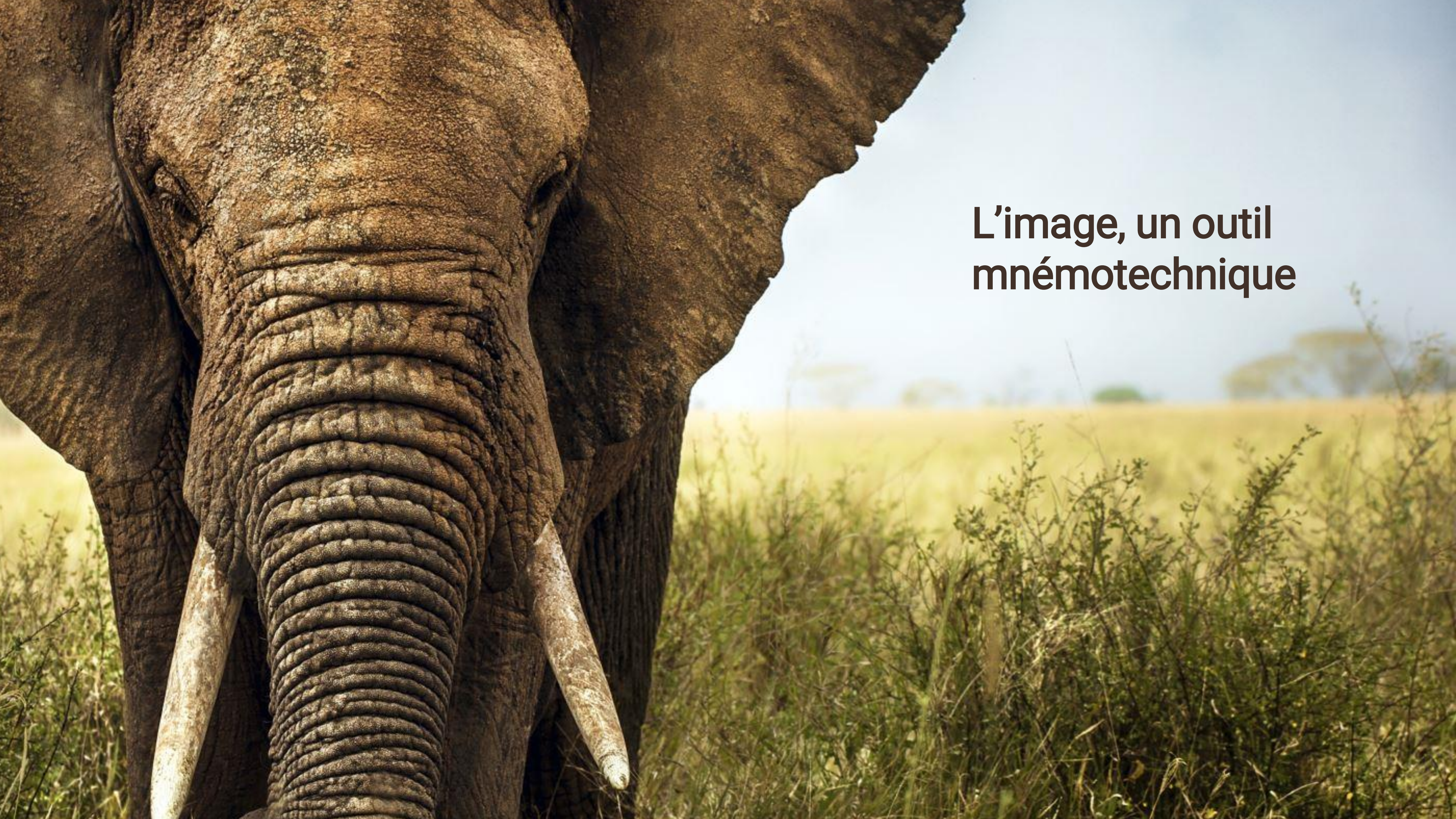
Livre Présentation Zen

Cette photo par Steve McCurry est soumise à la licence CC BY-SA

Les images dans les supports de présentations

- Les images sont parfaites en tant qu'outils mnémotechniques.
- Les images sont pour les humains un moyen naturel et efficace de communication.
- Les images sont mieux mémorisées que les mots, surtout quand le public est exposé à de l'information de façon fortuite et brève.
- L'effet est plus intense quand les images représentent des choses usuelles et concrètes.
- On ne peut pas écouter et lire en même temps.
- Si le texte dans une diapo vous sert à décrire quelque chose, vous pourriez sans doute utiliser une image à la place avec plus d'impact.
- Les présentations modernes avec diaporama multimédias ont plus de points communs qu'avec les documents écrits.

Source du texte : présentation Zen

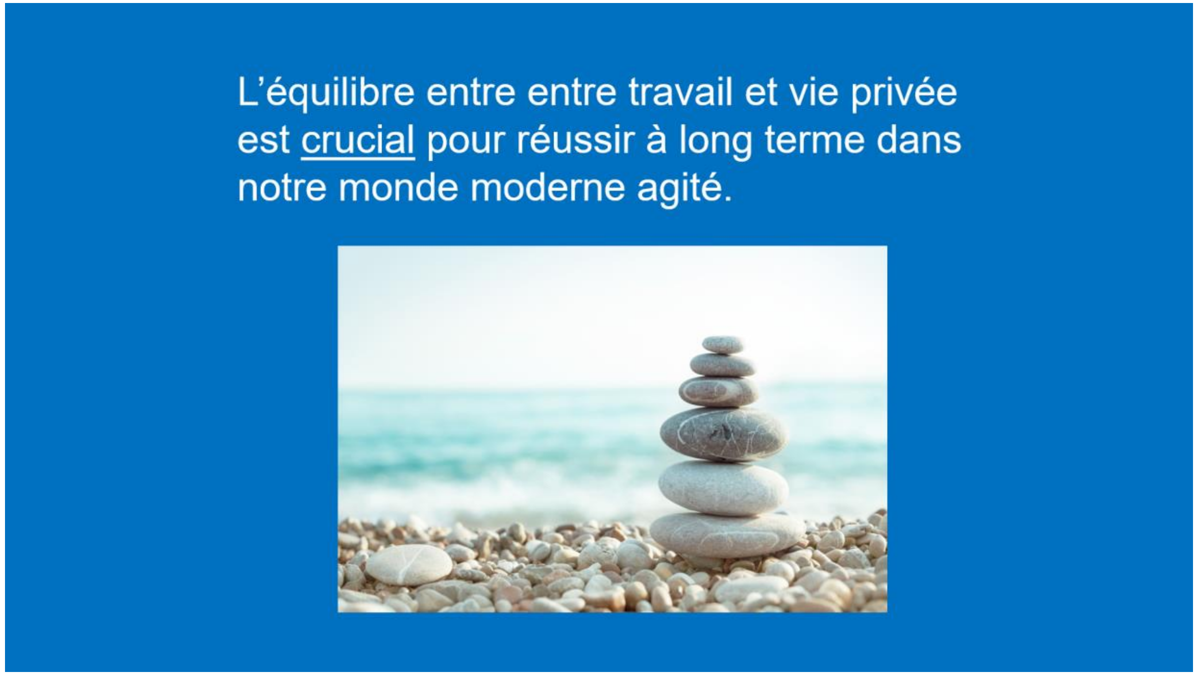


L’image, un outil mnémotechnique

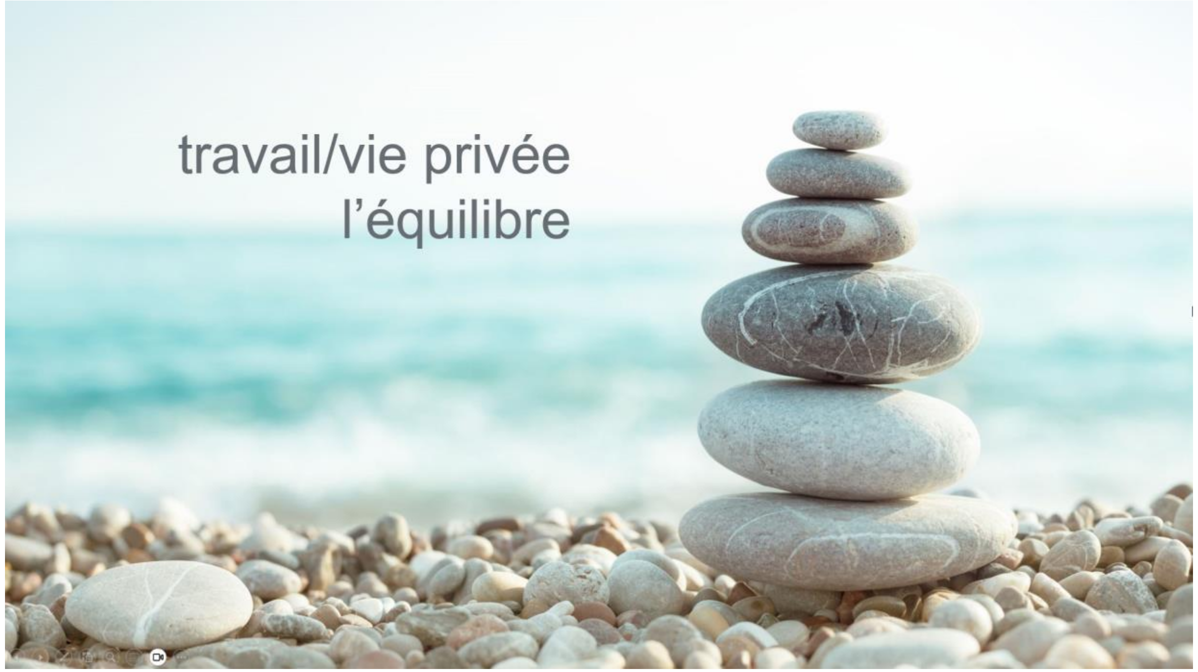
L’équilibre entre entre travail et vie privée est crucial pour réussir à long terme dans notre monde moderne agité.

travail/vie privée
l’équilibre

L’impact des images



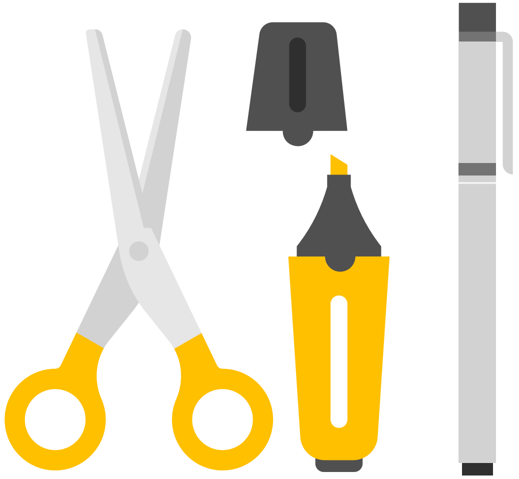
L’équilibre entre entre travail et vie privée est crucial pour réussir à long terme dans notre monde moderne agité.



travail/vie privée
l’équilibre

Adapté du livre « Présentation zen », Garr Reynolds

Où trouver des images?

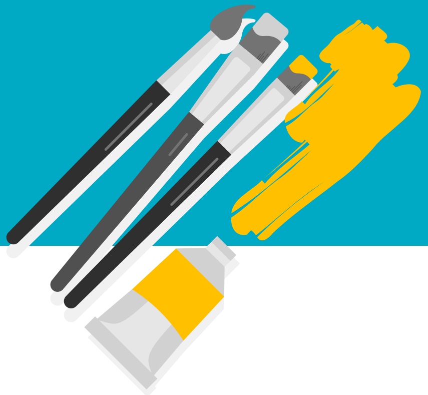


Depuis l’outil de conception

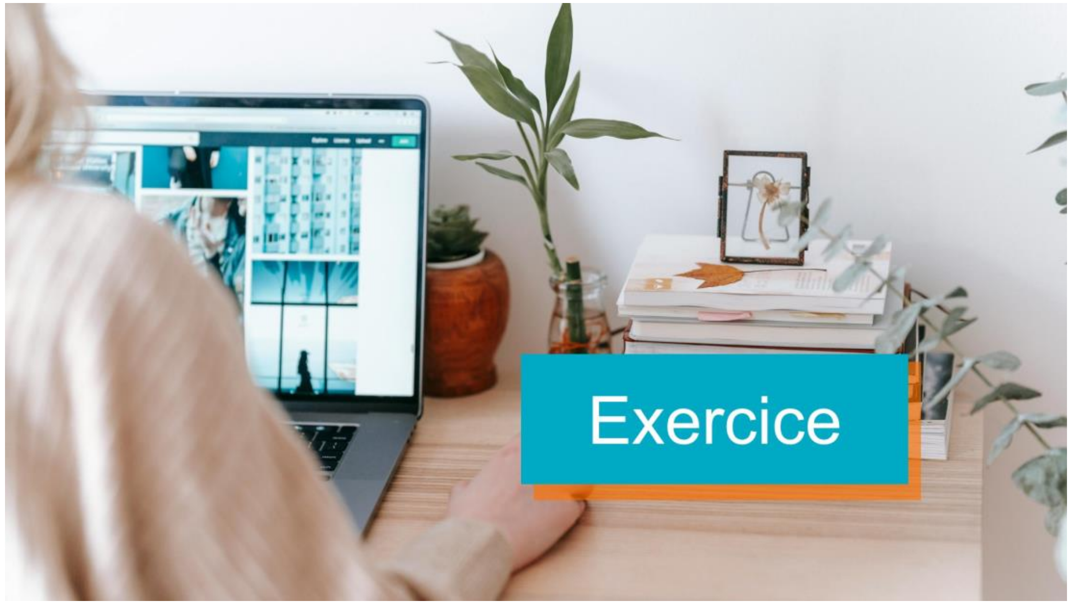
ℹ

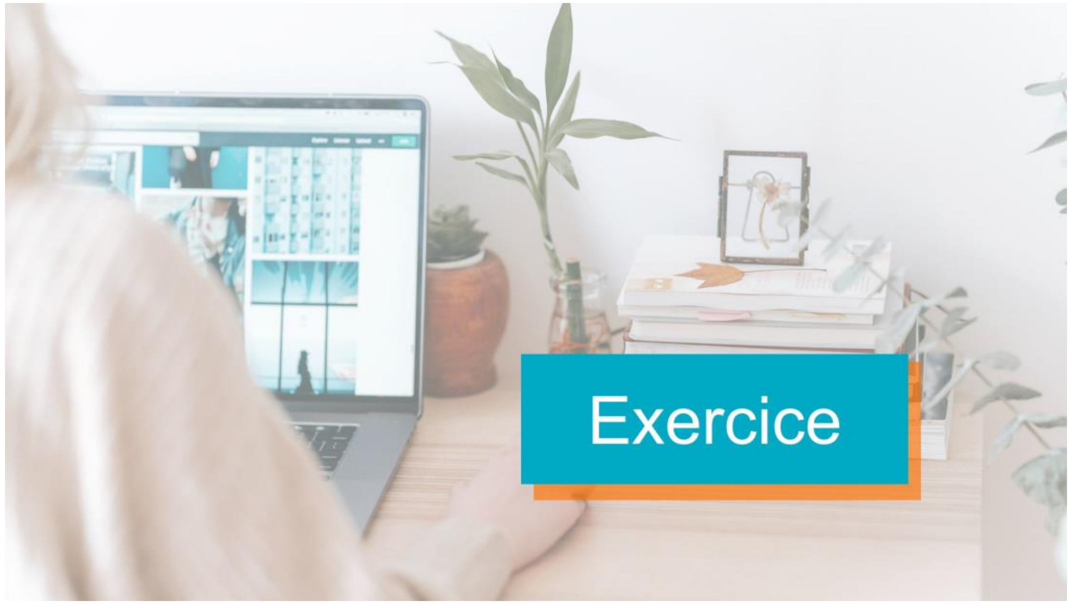
Dans une banque d’images

ℹ

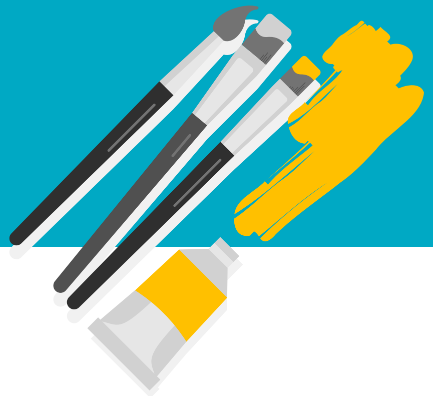


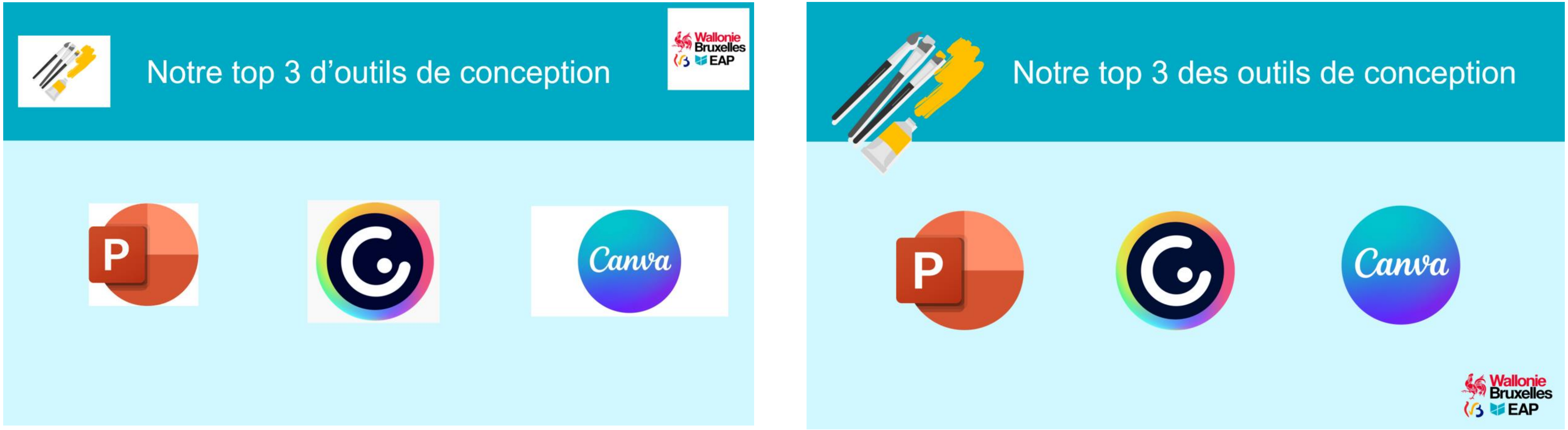
Ajouter de la transparence





Images sans fond





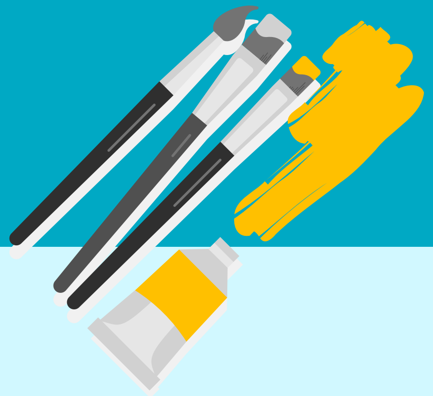
Notre top 3 d'outils de conception

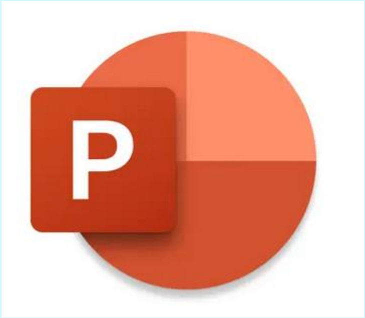
Notre top 3 des outils de conception

Wallonie
Bruxelles
EAP
P
Canva
P
Canva
Wallonie
Bruxelles
EAP

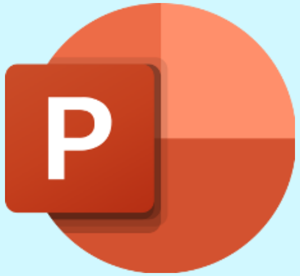
Images sans fond

Image avec/sans fond



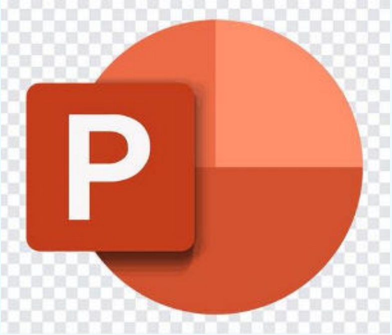


Format Jpeg

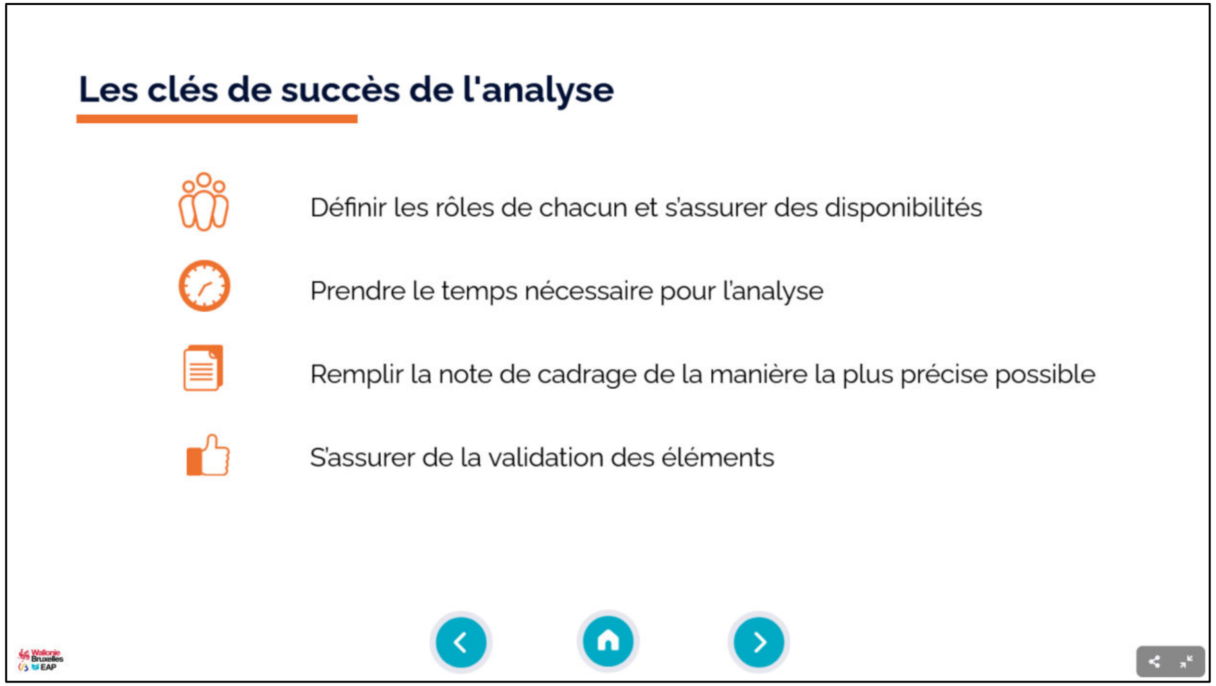


Format Png

Format Png
Image détourée
Image sans fond
Fond transparent
Transparent background

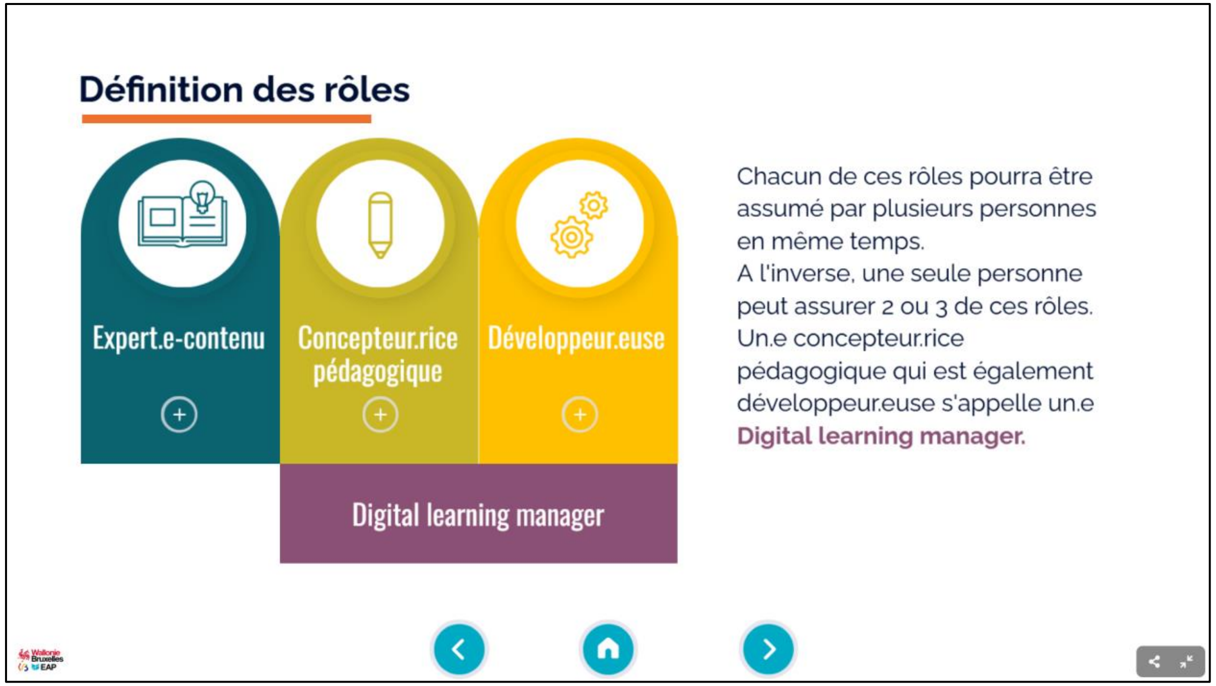


Icones



Les clés de succès de l'analyse

- Définir les rôles de chacun et s'assurer des disponibilités
- Prendre le temps nécessaire pour l'analyse
- Remplir la note de cadrage de la manière la plus précise possible
- S'assurer de la validation des éléments



Définition des rôles

Expert.e-contenu
Concepteur.rice pédagogique
Développeur.euse
Digital learning manager

Chacun de ces rôles pourra être assumé par plusieurs personnes en même temps.
A l'inverse, une seule personne peut assurer 2 ou 3 de ces rôles. Un.e concepteur.rice pédagogique qui est également développeur.euse s'appelle un.e **Digital learning manager.**

Où trouver des icônes?

Depuis l’outil de conception

ℹ

Dans une banque d’icônes

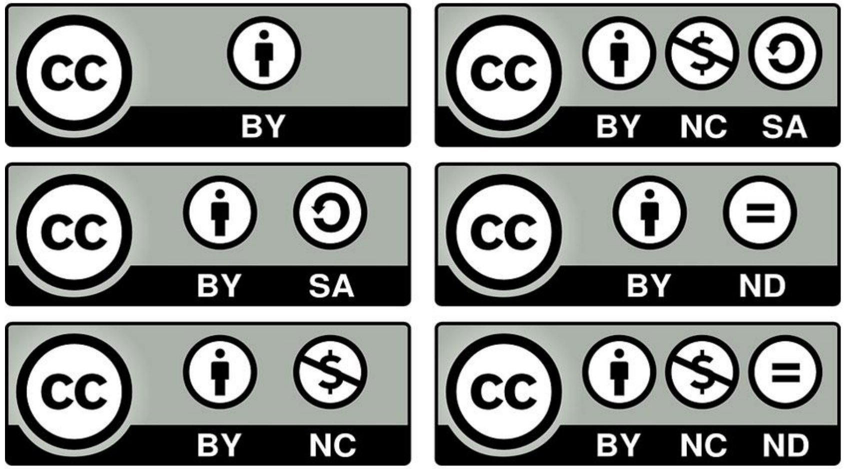
ℹ

Droits d’auteur

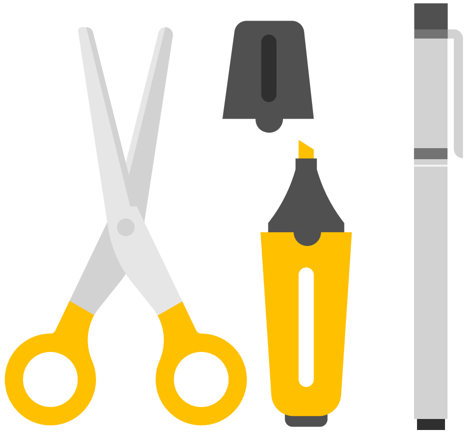
Images dans le domaine public

Image achetée

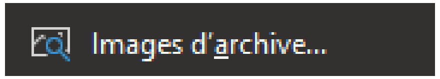
Images sous licence « Creative Commons »


CC BY
CC BY NC SA
CC BY SA
CC BY ND
CC BY NC
CC BY NC ND

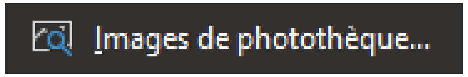
Droits d’auteur : en pratique



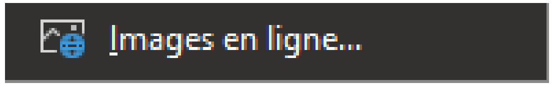
Depuis l’outil de conception



Images d’archive...



Images de photothèque...

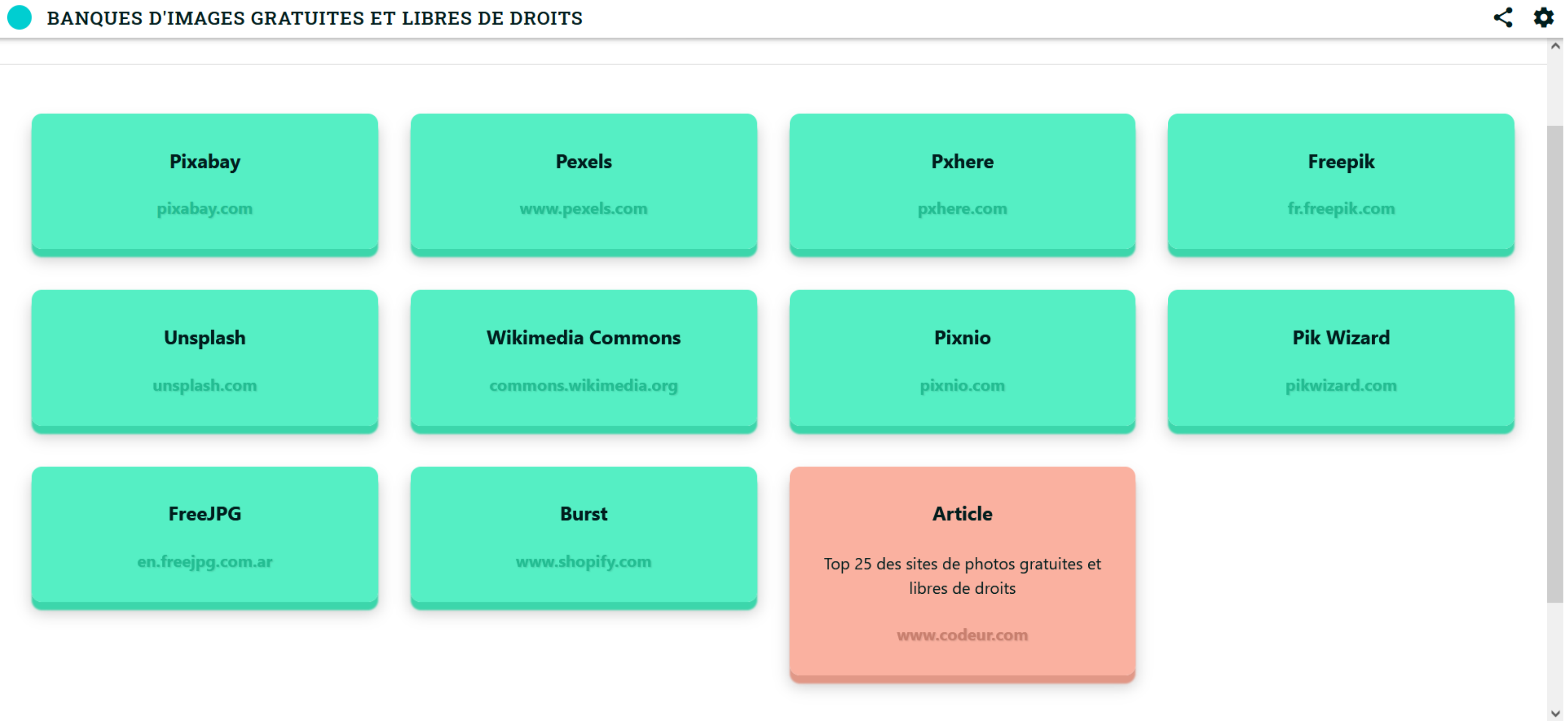


Images en ligne...

Cette photo par Steve McCurry est soumise à la licence CC BY-SA

Droits d’auteur : en pratique

Dans une
banque d’images
libre de droits



BANQUES D'IMAGES GRATUITES ET LIBRES DE DROITS

Pixabay
pixabay.com

Pexels
www.pexels.com

Pxhere
pxhere.com

Freepik
fr.freepik.com

Unsplash
unsplash.com

Wikimedia Commons
commons.wikimedia.org

Pixnio
pixnio.com

Pik Wizard
pikwizard.com

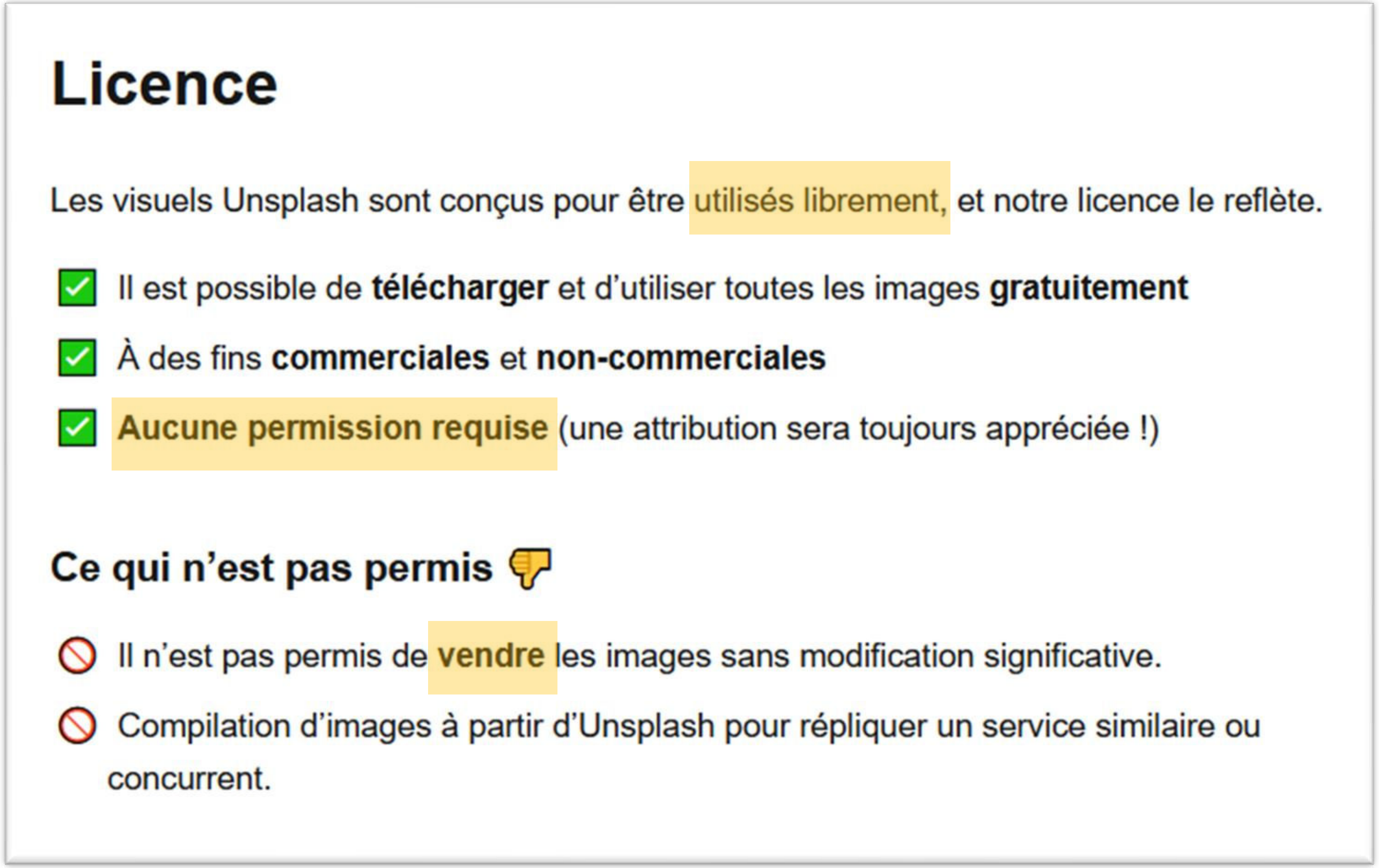
FreeJPG
en.freejpg.com.ar

Burst
www.shopify.com

Article
Top 25 des sites de photos gratuites et libres de droits
www.codeur.com

Droits d’auteur : en pratique

Dans une
banque d’images
libre de droits



Licence

Les visuels Unsplash sont conçus pour être utilisés librement, et notre licence le reflète.

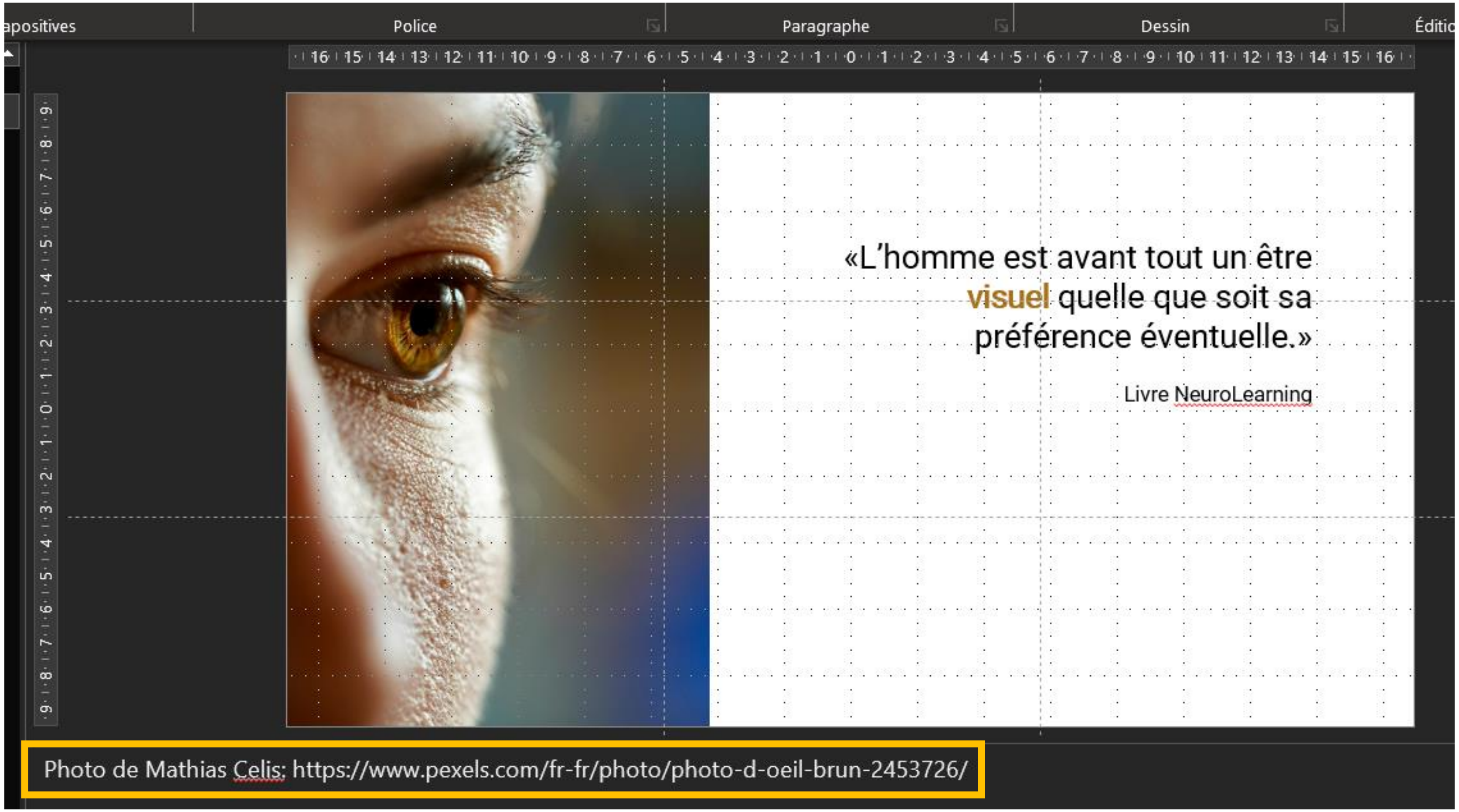
- ☑ Il est possible de **télécharger** et d’utiliser toutes les images **gratuitement**
- ☑ À des fins **commerciales** et **non-commerciales**
- ☑ **Aucune permission requise** (une attribution sera toujours appréciée !)

Ce qui n’est pas permis 👎

- 🚫 Il n’est pas permis de **vendre** les images sans modification significative.
- 🚫 Compilation d’images à partir d’Unsplash pour répliquer un service similaire ou concurrent.

Droits d’auteur : en pratique

Dans une
banque d’images
libre de droits


apositives
Police
Paragraphe
Dessin
Éditio

«L’homme est avant tout un être **visuel** quelle que soit sa préférence éventuelle.»

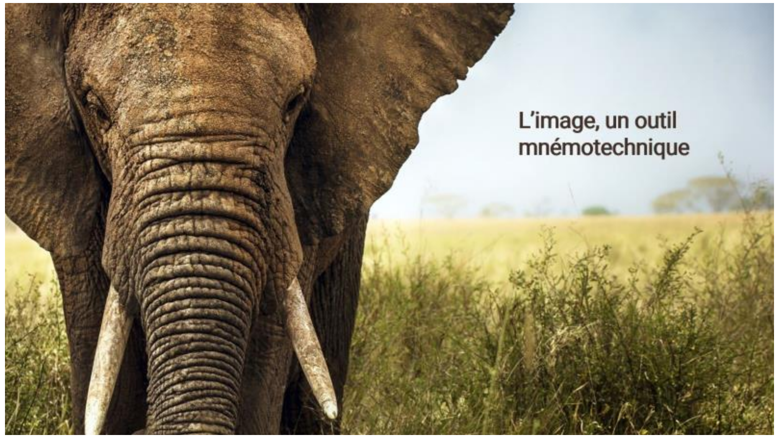
Livre NeuroLearning

Photo de Mathias Celis: https://www.pexels.com/fr-fr/photo/photo-d-oeil-brun-2453726/

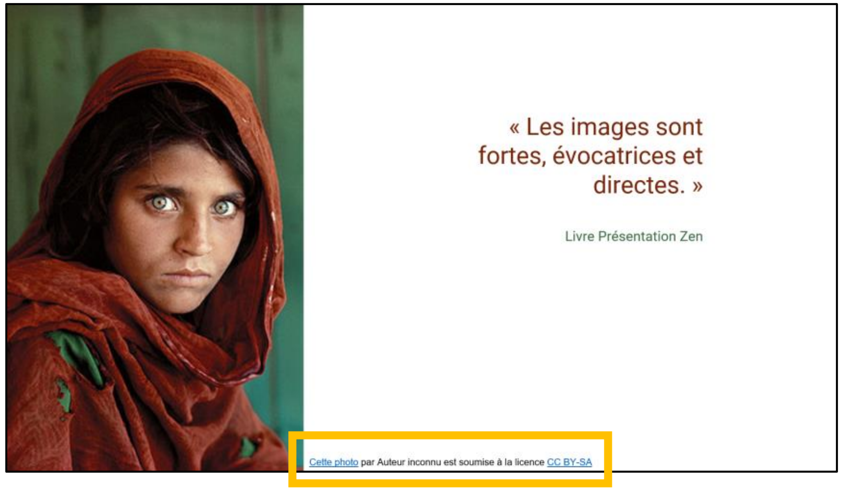
Droits d'auteur : bonnes pratiques

Outil de conception

Banque d'images



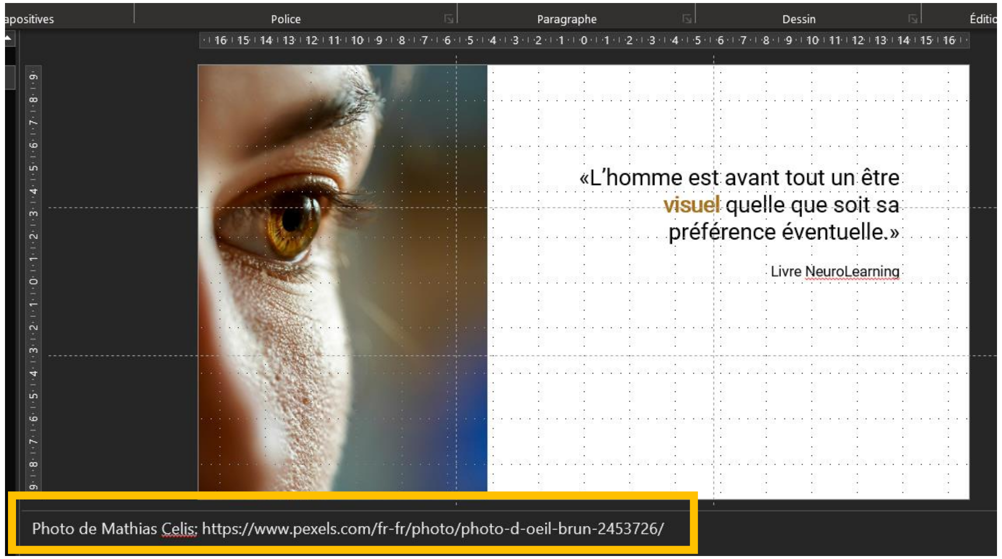
L'image, un outil mnémotechnique



« Les images sont fortes, évocatrices et directes. »

Livre Présentation Zen

Cette photo par Auteur inconnu est soumise à la licence CC BY-SA



«L'homme est avant tout un être **visuel** quelle que soit sa préférence éventuelle.»

Livre NeuroLearning

Photo de Mathias Celis: https://www.pexels.com/fr-fr/photo/photo-d-oeil-brun-2453726/

Exercice

5. Aligner

Logiciels de présentation

1987
PowerPoint

2006
Google Slides

2009
Prezi

2013
Canva

2015
Genially

Logiciels de présentation

1987

PowerPoint

2006

Google Slides

2009

Prezi

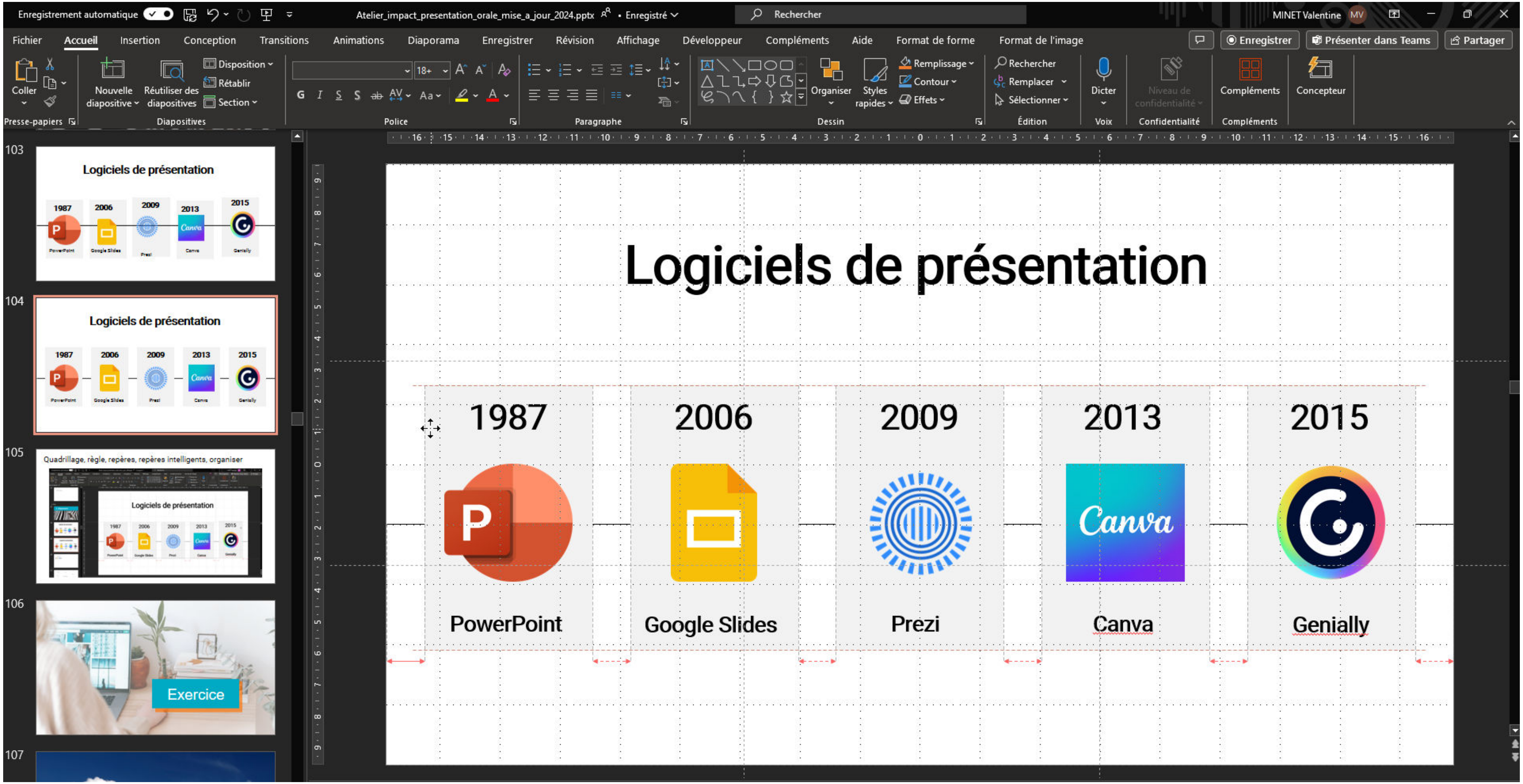
2013

Canva

2015

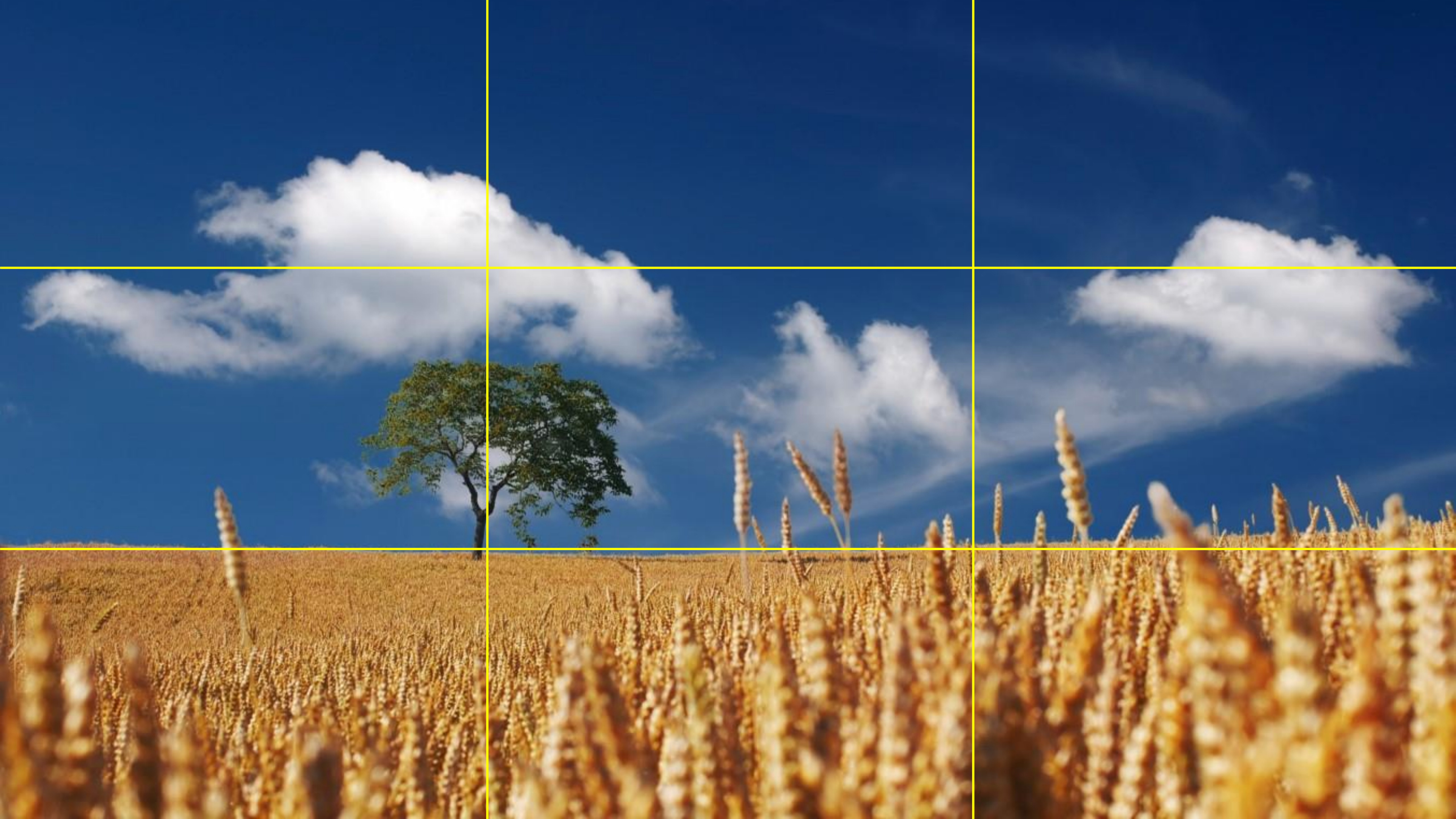
Genially

Quadrillage, règle, repères, repères actifs/intelligents, organiser

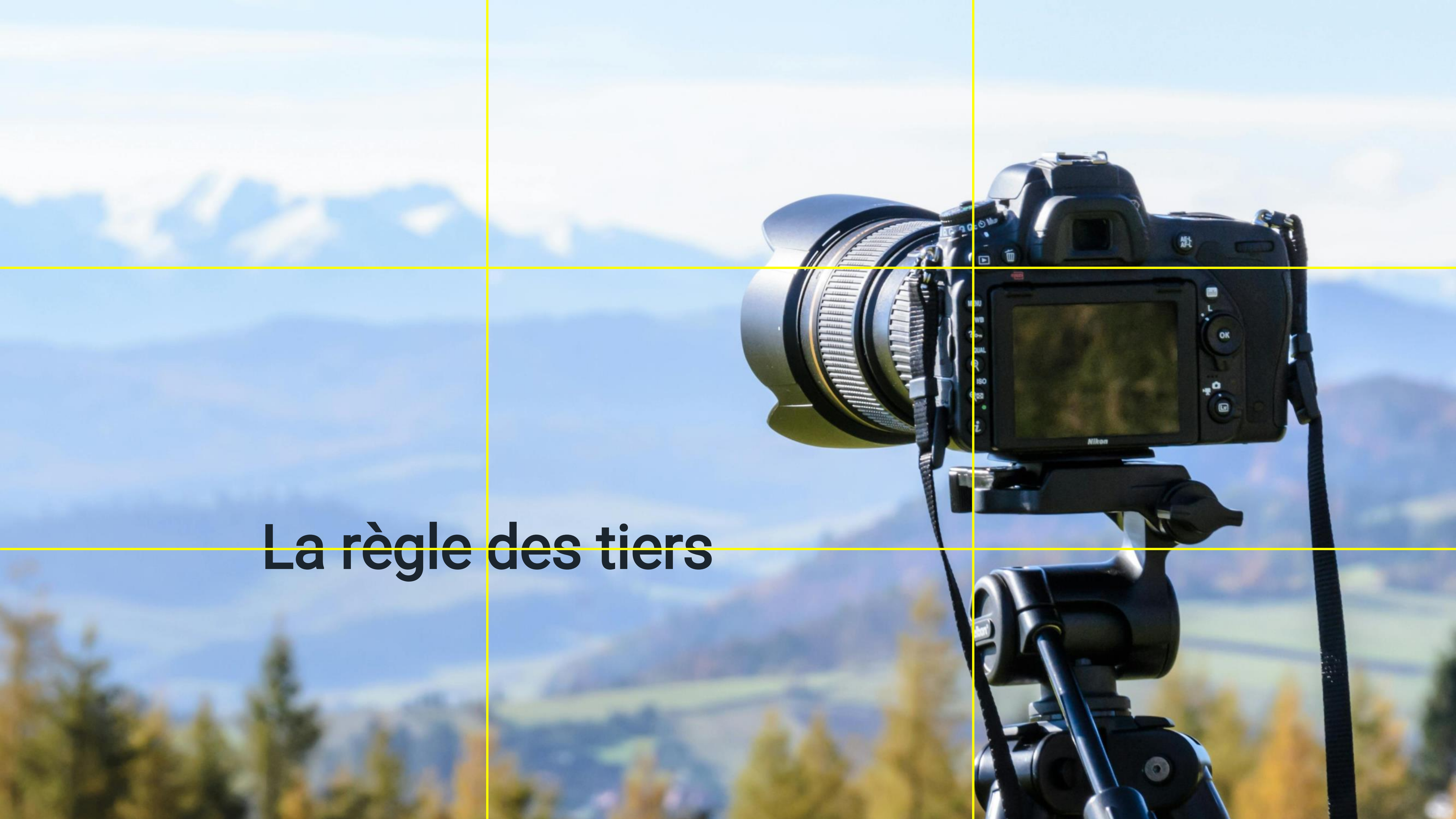

Enregistrement automatique
Atelier_impact_presentation_orale_mise_a_jour_2024.pptx • Enregistré
Rechercher
MINET Valentine
Fichier
Accueil
Insertion
Conception
Transitions
Animations
Diaporama
Enregistrer
Révision
Affichage
Développeur
Compléments
Aide
Format de forme
Format de l'image
Enregistrer
Présenter dans Teams
Partager
Coller
Presse-papiers
Nouvelle diapositive
Réutiliser des diapositives
Disposition
Rétablir
Section
Diapositives
Police
Paragraphe
Organiser
Styles rapides
Remplissage
Contour
Effets
Dessin
Rechercher
Remplacer
Sélectionner
Édition
Dicter
Voix
Niveau de confidentialité
Confidentialité
Compléments
Compléments
Concepteur
103
104
105
106
107
Quadrillage, règle, repères, repères intelligents, organiser
Exercice

Logiciels de présentation

1987	2006	2009	2013	2015
PowerPoint	Google Slides	Prezi	Canva	Genially

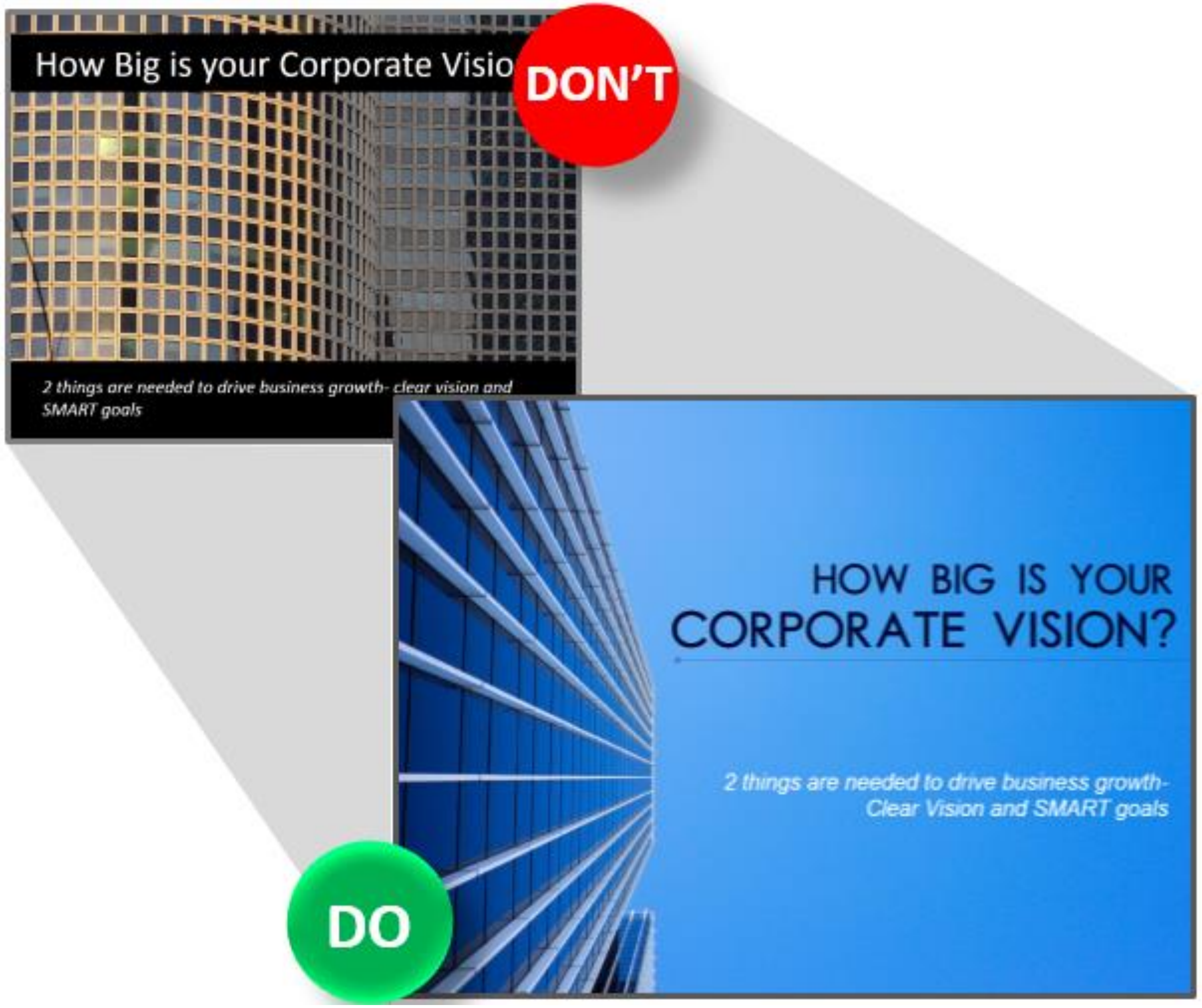


La règle des tiers



La règle des tiers

Exemples

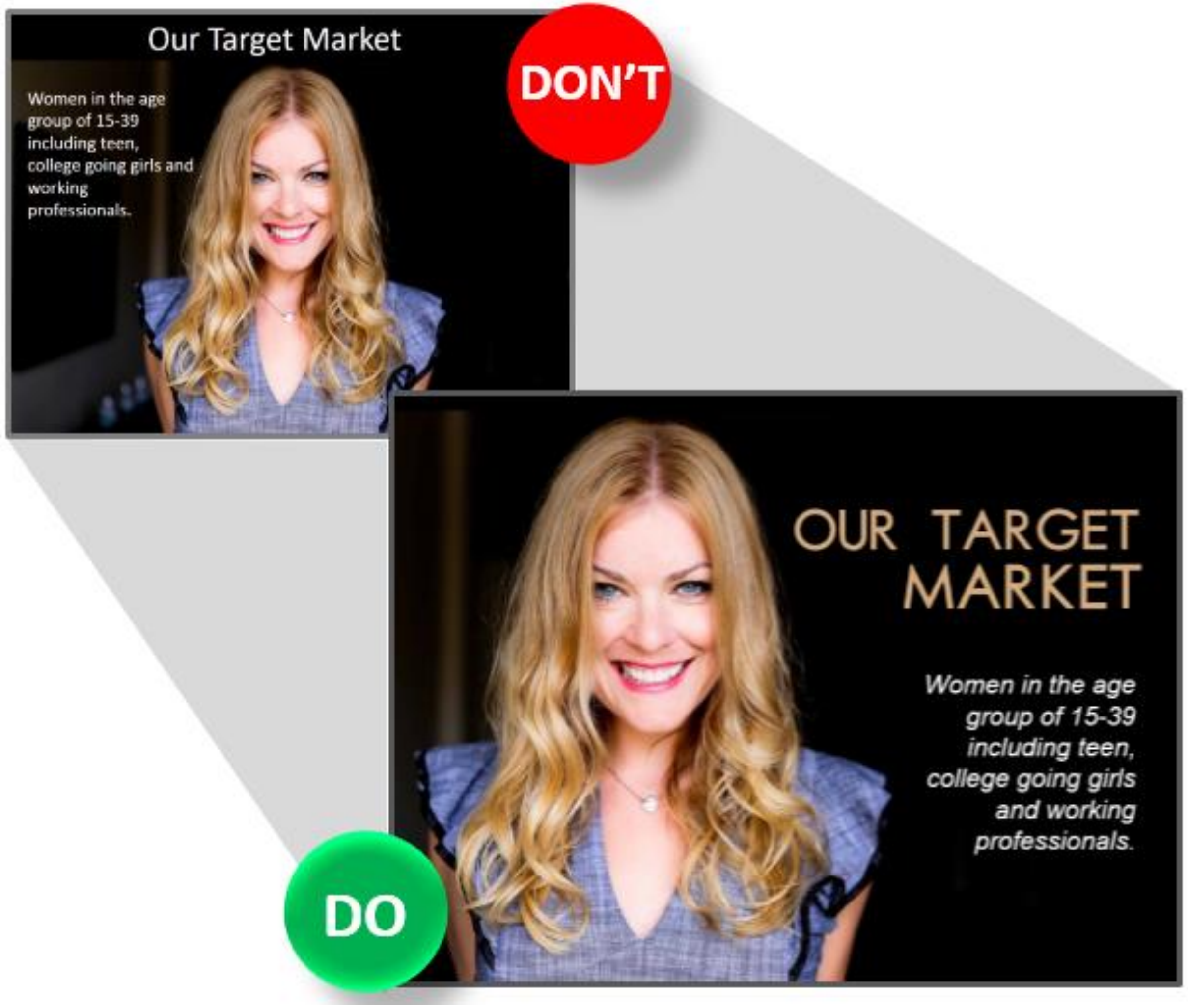


How Big is your Corporate Visio

2 things are needed to drive business growth- clear vision and SMART goals

HOW BIG IS YOUR CORPORATE VISION?

2 things are needed to drive business growth- Clear Vision and SMART goals



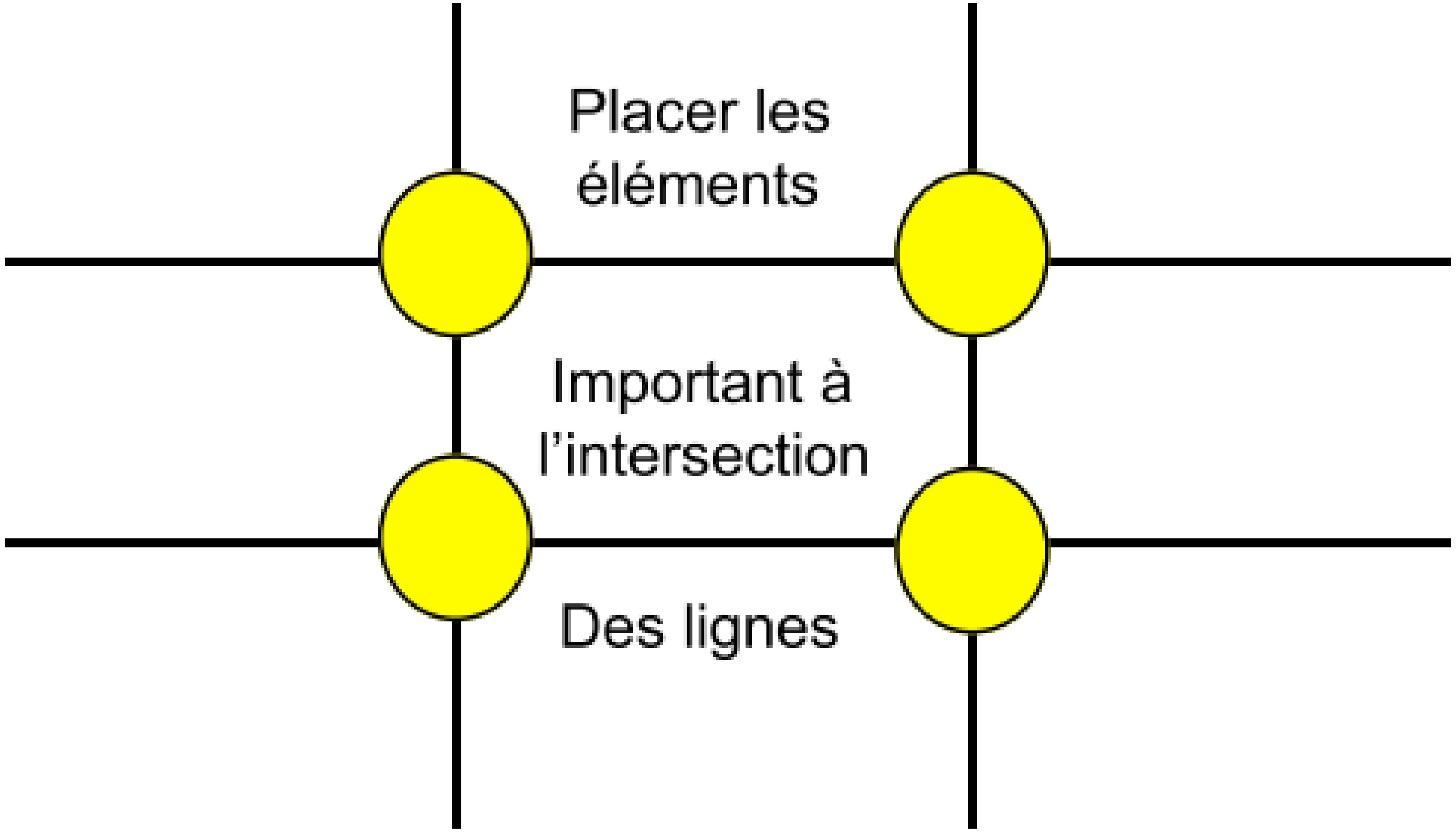
Our Target Market

Women in the age group of 15-39 including teen, college going girls and working professionals.

OUR TARGET MARKET

Women in the age group of 15-39 including teen, college going girls and working professionals.

Placement des éléments

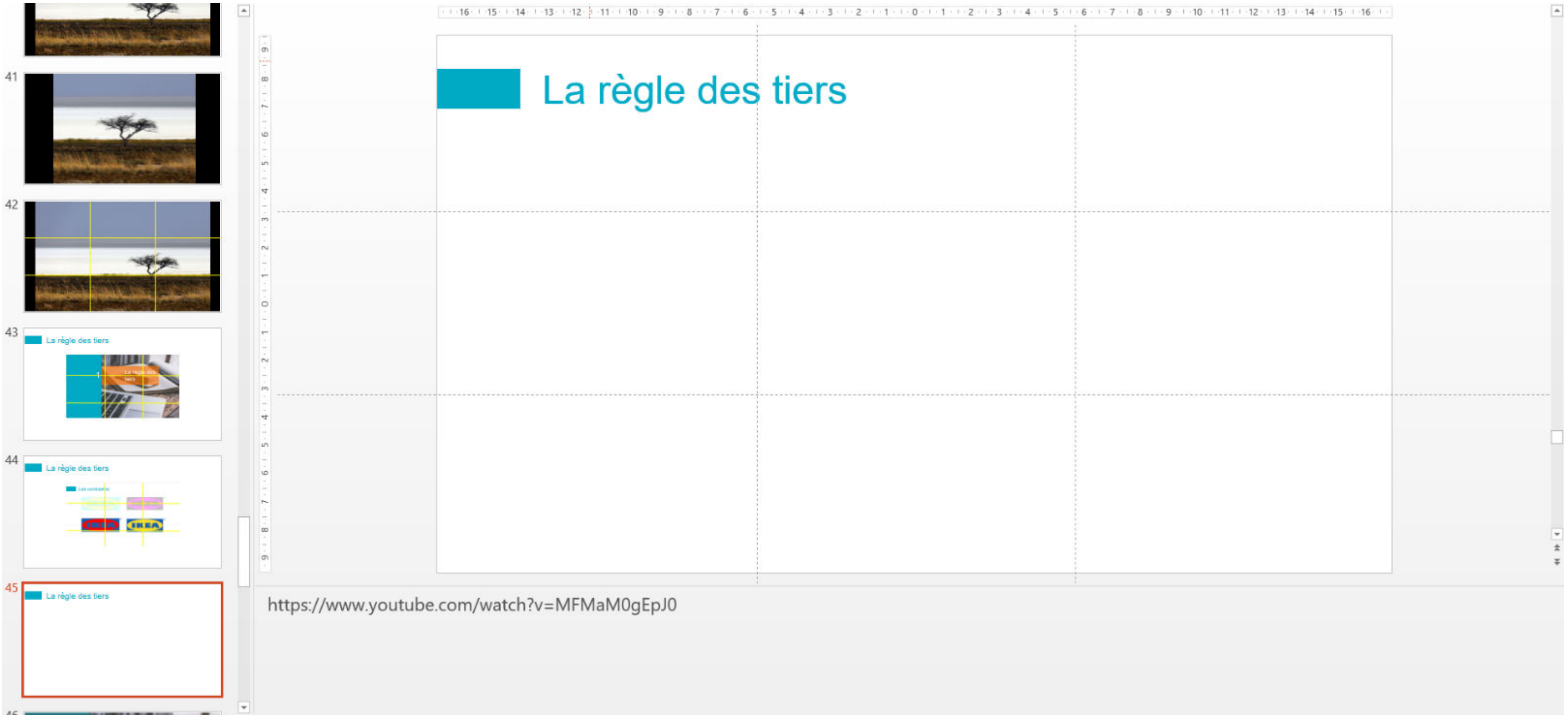


Placer les éléments

Important à l'intersection

Des lignes

Repères


41
42
43
44
45

La règle des tiers

https://www.youtube.com/watch?v=MFMaM0gEpJ0

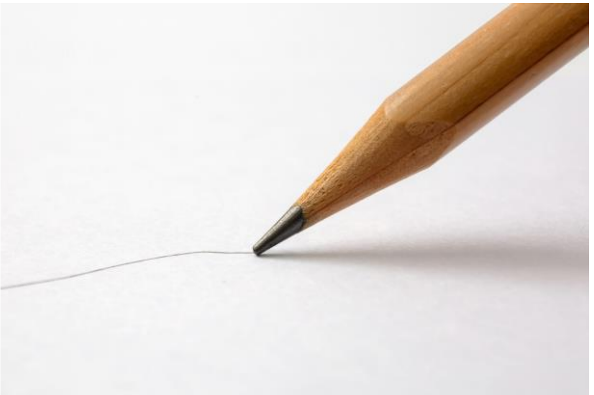
Ajouter les repères sur PowerPoint

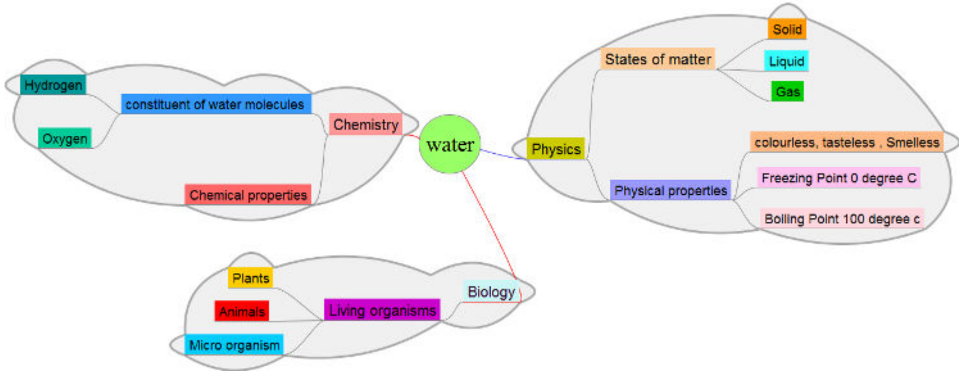
Exercice

6. Structurer

Structurer

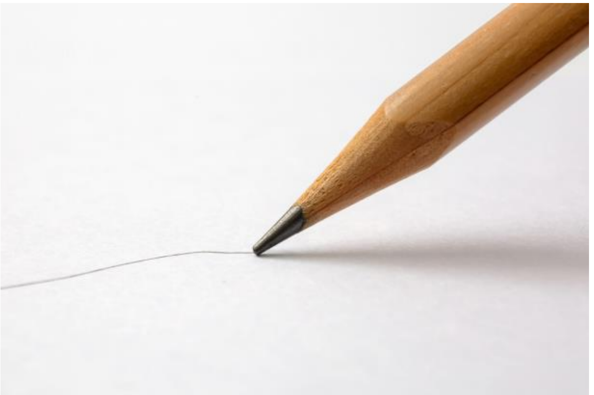
Avant conception support

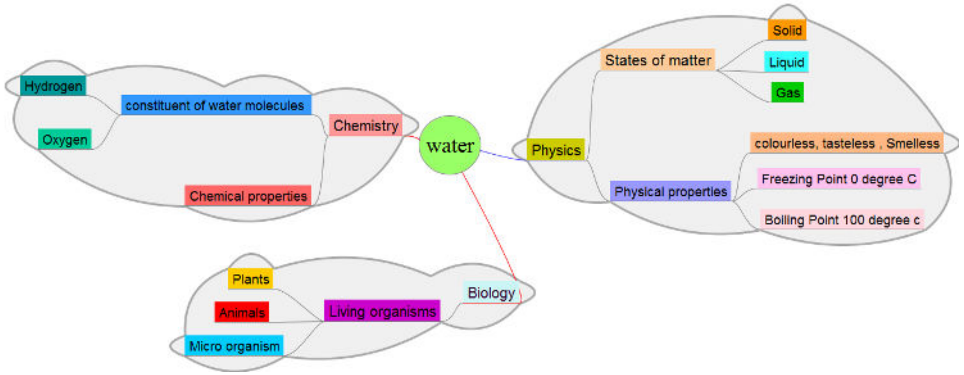



Hydrogen
constituent of water molecules
Oxygen
Chemistry
Chemical properties
water
Physics
States of matter
Solid
Liquid
Gas
colourless, tasteless , Smelless
Physical properties
Freezing Point 0 degree C
Boiling Point 100 degree c
Biology
Plants
Animals
Living organisms
Micro organism

Structurer

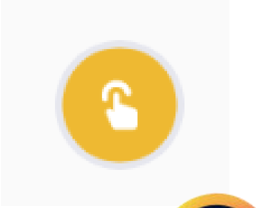
Avant conception support

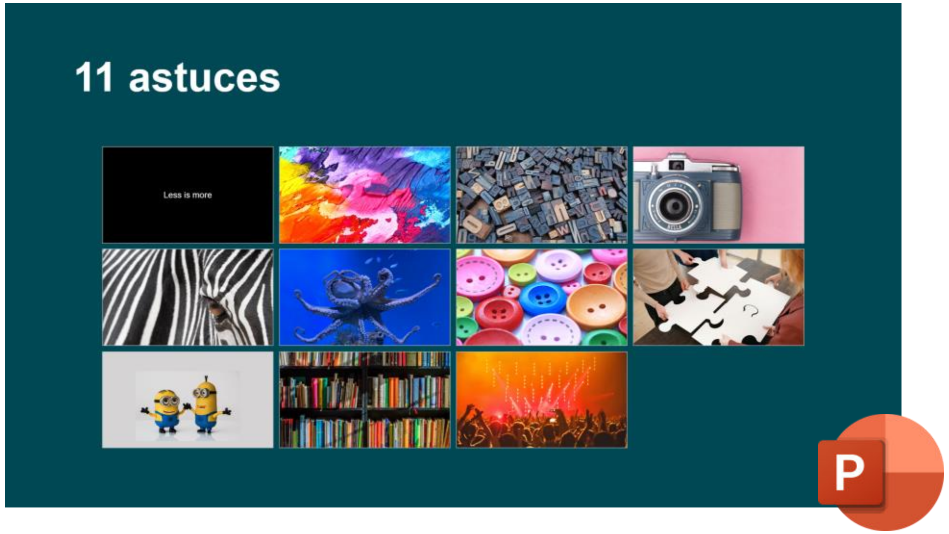



Hydrogen
constituent of water molecules
Oxygen
Chemistry
Chemical properties
water
Physics
States of matter
Solid
Liquid
Gas
colourless, tasteless , Smelless
Physical properties
Freezing Point 0 degree C
Boiling Point 100 degree c
Plants
Animals
Living organisms
Biology
Micro organism

Dans support

+





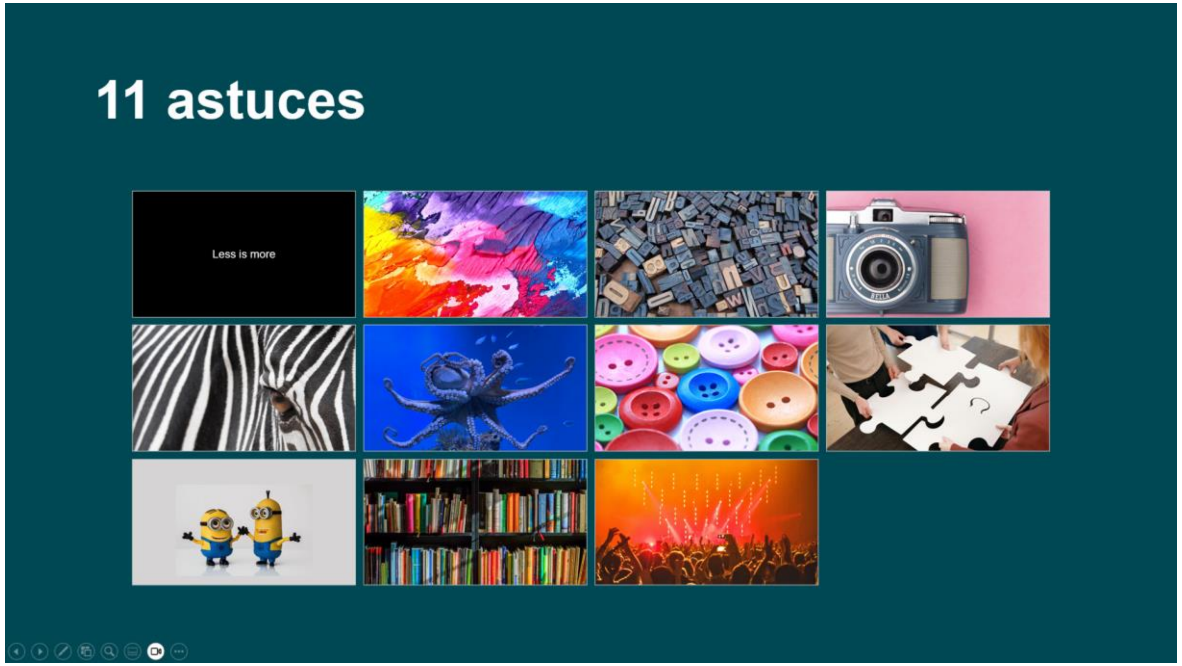
11 astuces

Less is more

10 axes

Less is more

Le zoom de résumé



11 astuces

Less is more

Exercice

7. Boutons d’action

Les boutons d'action

Logiciels de présentation

LA DIGITALE

Le numérique éducatif libre et responsable

Les boutons d'action

Url externe

Autre slide

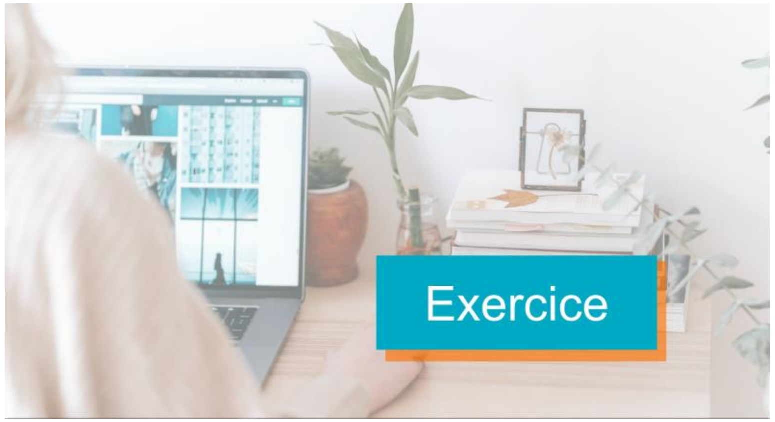
Autre fichier

Logiciels de présentation

LA DIGITALE

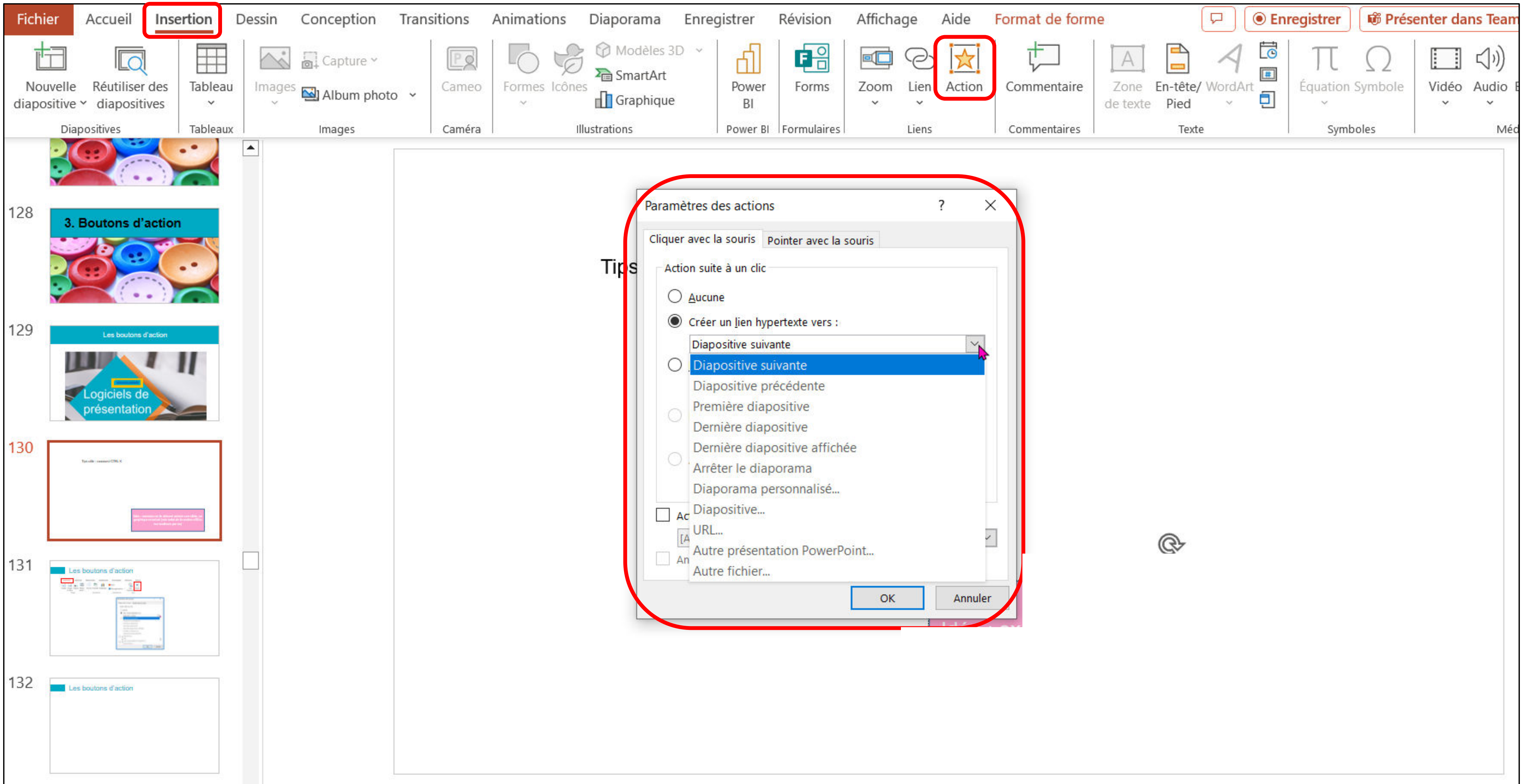
Logiciels de présentation

LA DIGITALE



Exercice

Les boutons d’action


Fichier
Accueil
Insertion
Dessin
Conception
Transitions
Animations
Diaporama
Enregistrer
Révision
Affichage
Aide
Format de forme
Enregistrer
Présenter dans Team
Nouvelle diapositive
Réutiliser des diapositives
Diapositives
Tableau
Tableaux
Images
Capture
Album photo
Cameo
Caméra
Formes
Icônes
Modèles 3D
SmartArt
Graphique
Illustrations
Power BI
Forms
Formulaires
Zoom
Lien
Action
Liens
Commentaire
Commentaires
Zone de texte
En-tête/ Pied
WordArt
Texte
Équation
Symbole
Symboles
Vidéo
Audio
128
3. Boutons d’action
129
Les boutons d’action
Logiciels de présentation
130
131
Les boutons d’action
132
Les boutons d’action
Tips

Paramètres des actions

Cliquer avec la souris
Pointer avec la souris

Action suite à un clic

○ Aucune

● Créer un lien hypertexte vers :

Diapositive suivante

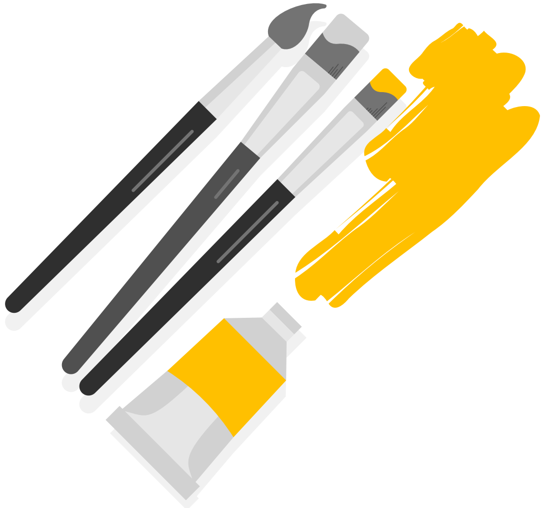
- Diapositive suivante
- Diapositive précédente
- Première diapositive
- Dernière diapositive
- Dernière diapositive affichée
- Arrêter le diaporama
- Diaporama personnalisé…
- Diapositive…
- URL…
- Autre présentation PowerPoint…
- Autre fichier…

OK
Annuler

Štrpka
Štrpka
Štrpka
Ženy, ktoré behali s vlkmi
Clarissa Pinkola Estés
GERONIMO
BŮH CHODÍ PO SVĚTĚ VŽDYCKY INKOGNITO
BŮH CHODÍ PO SVĚTĚ VŽDYCKY INKOGNITO
NÁVOD K OBSLUZE ŽIVOTA
KNIHA O ŠTĚSTÍ
ČÍNSKÁ GNOSE
ALBA
IGOR TYŠŠ
Anna Kareninová
Céline v Čechách
VIRGINIA WOOLFOVÁ
UMĚNÍ VÉST
Robin S. Sharma
Duchovní cesty islámu
SVĚT ISLÁMU
FELIX TAUER
Lao'c · Tao Te ťing
Encyklopedie
Rudolf Mertlík
argo
Karel Sládek
Ruiz & Ruiz · Pátá dohoda
Edgar Cayce
Spící prorok
Patrul Rinpočhe
Slova mého dokonalého učitele
LIEČENIE MINERÁLMI
MILAN RÚFUS · CHLAPEC MAĽUJE DÚHU A INÉ
PÍSEŇ PÍSNÍ
MILAN KUNDERA ANEB CO ZMŮŽE LITERATURA?
Katerina Clarková · Sovětský román
"In double trust"
MIROSLAV VÁLEK · ZAKÁZANÁ LÁSKA
MATTHIEU RICARD
TOLTÉCKÁ PROROCTVÍ
ANTHONY DE MELLO · MINUTOVÉ NESMYSLY
Průvodce českou anthropsofií
TĚLO · MYSL · ZEN

8. Modèles

Outils de conception



Nombreux modèles existants

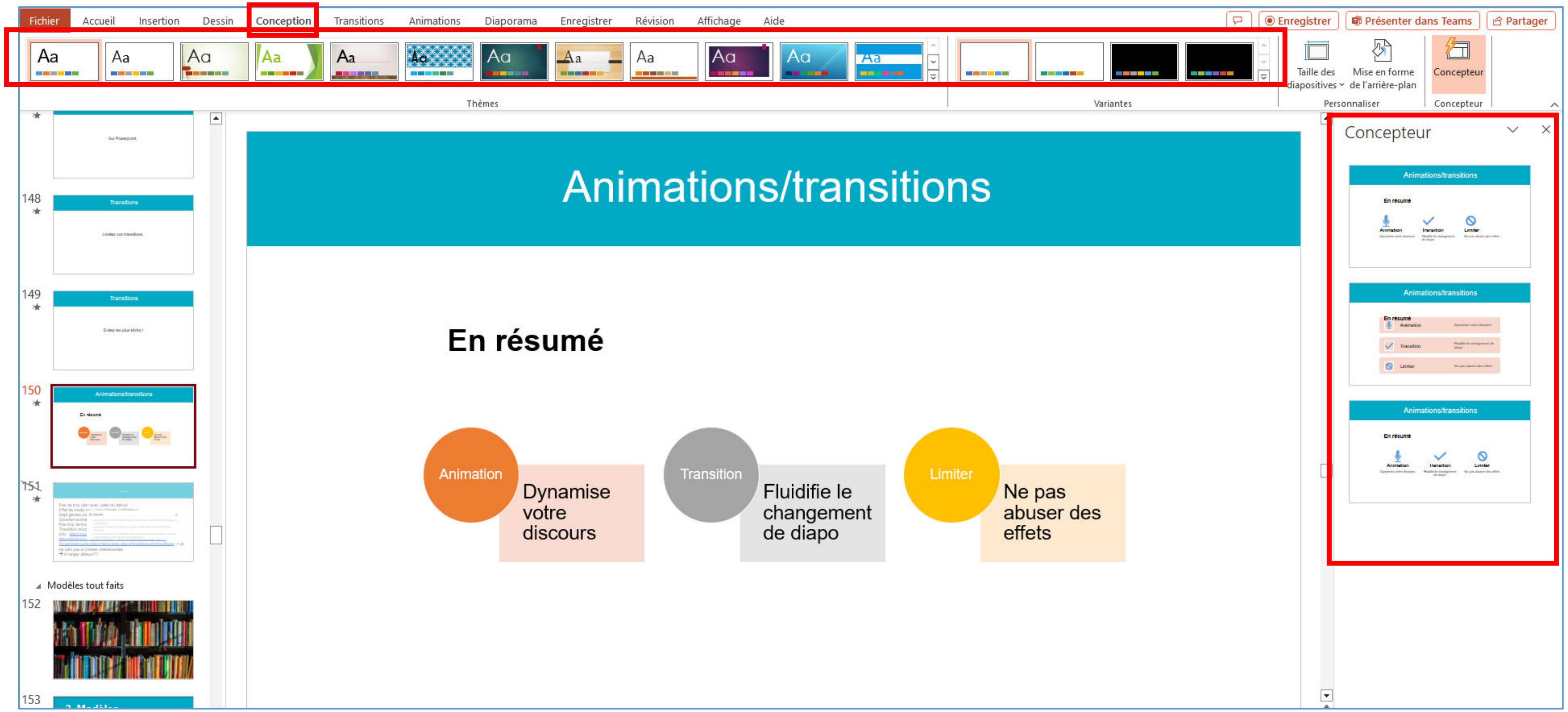
Gain de temps

Harmonisation des diapositives

Outils de conception

Powerpoint

Concepteur


Fichier
Accueil
Insertion
Dessin
Conception
Transitions
Animations
Diaporama
Enregistrer
Révision
Affichage
Aide
Enregistrer
Présenter dans Teams
Partager
Thèmes
Variantes
Taille des diapositives
Mise en forme de l'arrière-plan
Personnaliser
Concepteur
148
149
150
151
Modèles tout faits
152
153

Animations/transitions

En résumé

Animation — Dynamise votre discours

Transition — Fluidifie le changement de diapo

Limiter — Ne pas abuser des effets

Concepteur

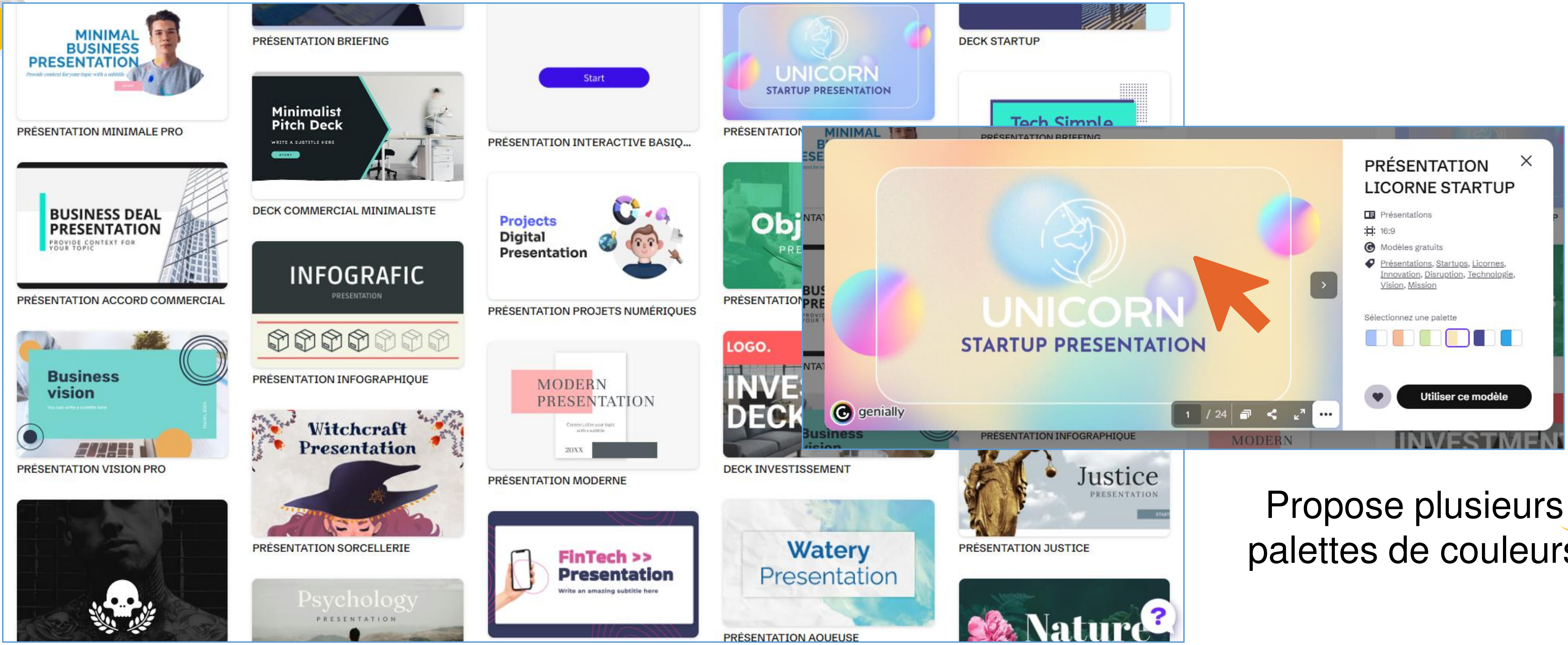
Génère des idées de conceptions pour la diapo

Comment rendre votre présentation impactante ?

Par l’EAP

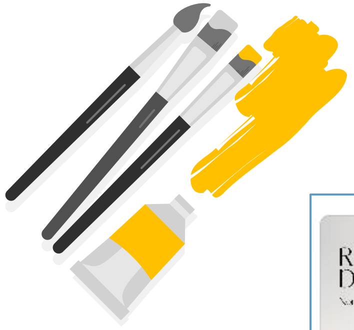
Outils de conception

Genially

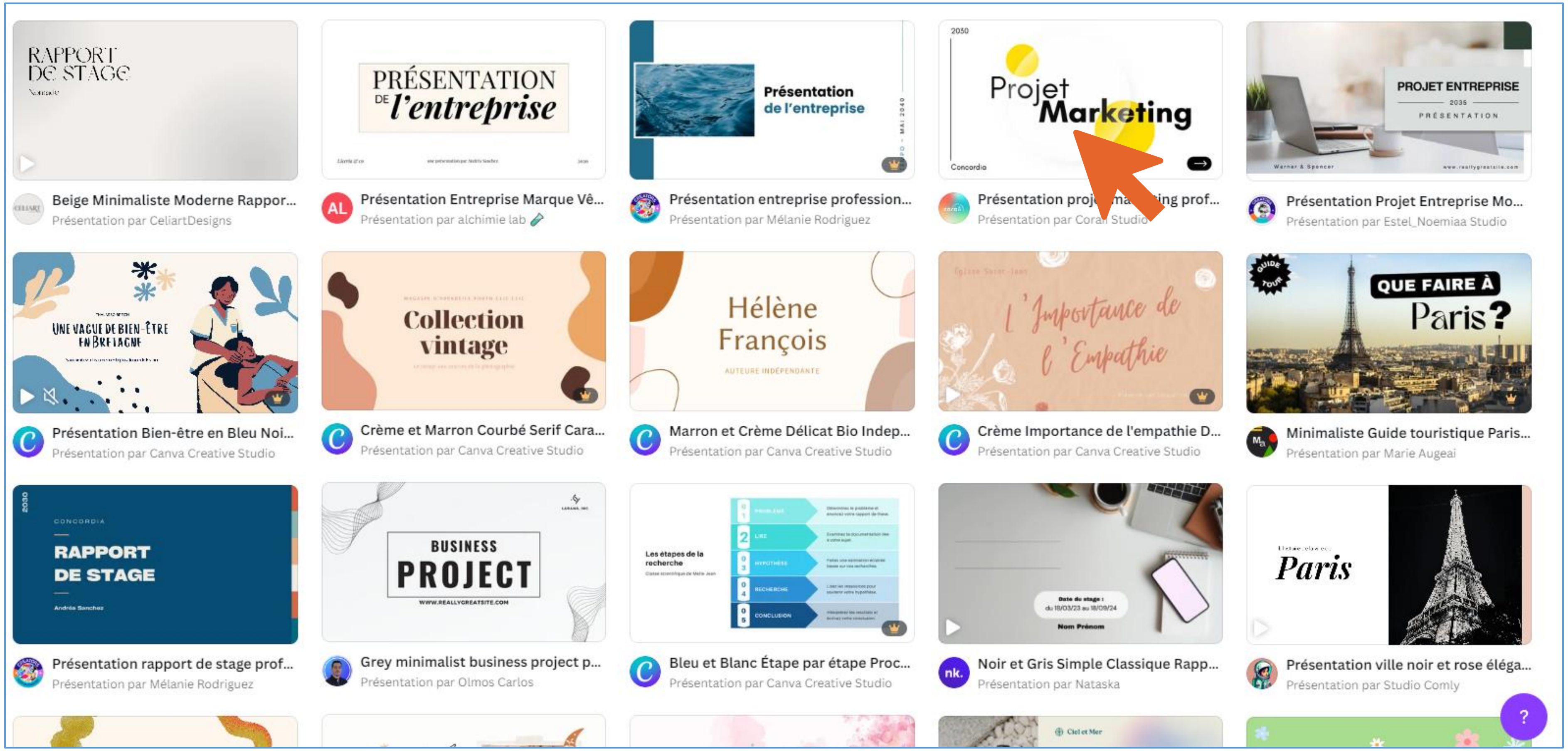

PRÉSENTATION MINIMALE PRO
PRÉSENTATION BRIEFING
Start
PRÉSENTATION INTERACTIVE BASIQ...
UNICORN STARTUP PRESENTATION
DECK STARTUP
DECK COMMERCIAL MINIMALISTE
PRÉSENTATION ACCORD COMMERCIAL
PRÉSENTATION PROJETS NUMÉRIQUES
PRÉSENTATION INFOGRAPHIQUE
PRÉSENTATION VISION PRO
PRÉSENTATION MODERNE
DECK INVESTISSEMENT
PRÉSENTATION SORCELLERIE
PRÉSENTATION JUSTICE
PRÉSENTATION AQUEUSE
PRÉSENTATION LICORNE STARTUP
Présentations
16:9
Modèles gratuits
Présentations, Startups, Licornes, Innovation, Disruption, Technologie, Vision, Mission
Sélectionnez une palette
Utiliser ce modèle
genially
1 / 24

Propose plusieurs palettes de couleurs

Outils de conception



Canva


RAPPORT DE STAGE
PRÉSENTATION DE l'entreprise
Présentation de l'entreprise
2030
Projet Marketing
Concordia
PROJET ENTREPRISE
2035
PRÉSENTATION
UNE VAGUE DE BIEN-ÊTRE EN BRETAGNE
Collection vintage
Hélène François
AUTEURE INDÉPENDANTE
L'Importance de l'Empathie
QUE FAIRE À Paris?
CONCORDIA
RAPPORT DE STAGE
BUSINESS PROJECT
Les étapes de la recherche
Paris
?

Beige Minimaliste Moderne Rappor...
Présentation par CeliartDesigns

Présentation Entreprise Marque Vê...
Présentation par alchimie lab

Présentation entreprise profession...
Présentation par Mélanie Rodriguez

Présentation proj ma ing prof...
Présentation par Cora Studio

Présentation Projet Entreprise Mo...
Présentation par Estel_Noemiaa Studio

Présentation Bien-être en Bleu Noi...
Présentation par Canva Creative Studio

Crème et Marron Courbé Serif Cara...
Présentation par Canva Creative Studio

Marron et Crème Délicat Bio Indep...
Présentation par Canva Creative Studio

Crème Importance de l'empathie D...
Présentation par Canva Creative Studio

Minimaliste Guide touristique Paris...
Présentation par Marie Augeai

Présentation rapport de stage prof...
Présentation par Mélanie Rodriguez

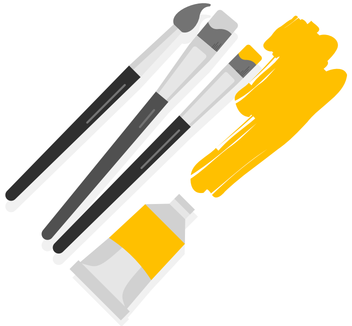
Grey minimalist business project p...
Présentation par Olmos Carlos

Bleu et Blanc Étape par étape Proc...
Présentation par Canva Creative Studio

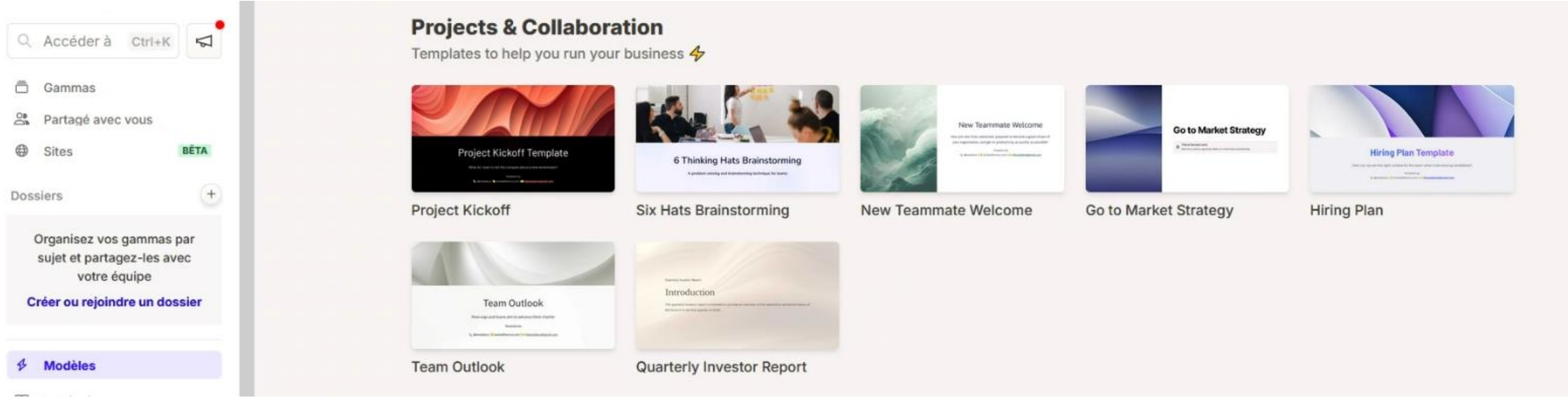
Noir et Gris Simple Classique Rapp...
Présentation par Nataska

Présentation ville noir et rose éléga...
Présentation par Studio Comly

Outils de conception



Gamma



Accéder à
Ctrl+K
Gammas
Partagé avec vous
Sites
BÊTA
Dossiers
+

Organisez vos gammas par sujet et partagez-les avec votre équipe

Créer ou rejoindre un dossier
Modèles

Projects & Collaboration

Templates to help you run your business

Project Kickoff Template
6 Thinking Hats Brainstorming
New Teammate Welcome
Go to Market Strategy
Hiring Plan Template
Team Outlook
Introduction

Project Kickoff

Six Hats Brainstorming

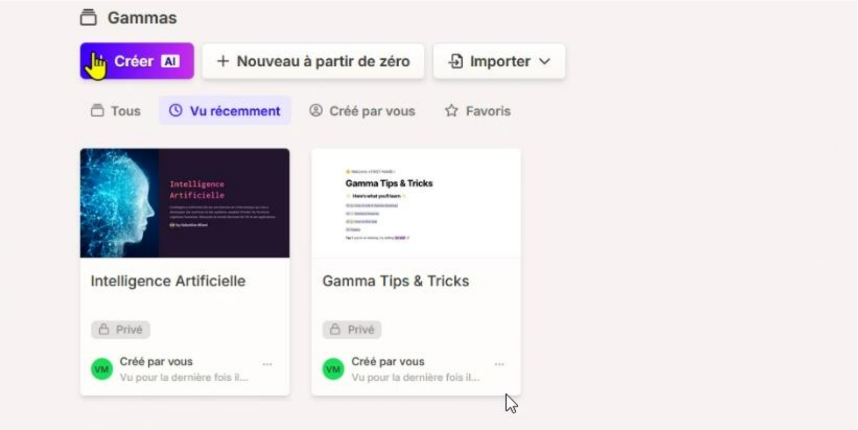
New Teammate Welcome

Go to Market Strategy

Hiring Plan

Team Outlook

Quarterly Investor Report



Gammas
Créer AI
+ Nouveau à partir de zéro
Importer
Tous
Vu récemment
Créé par vous
Favoris
Intelligence Artificielle
Gamma Tips & Tricks

Intelligence Artificielle

Privé
VM

Créé par vous

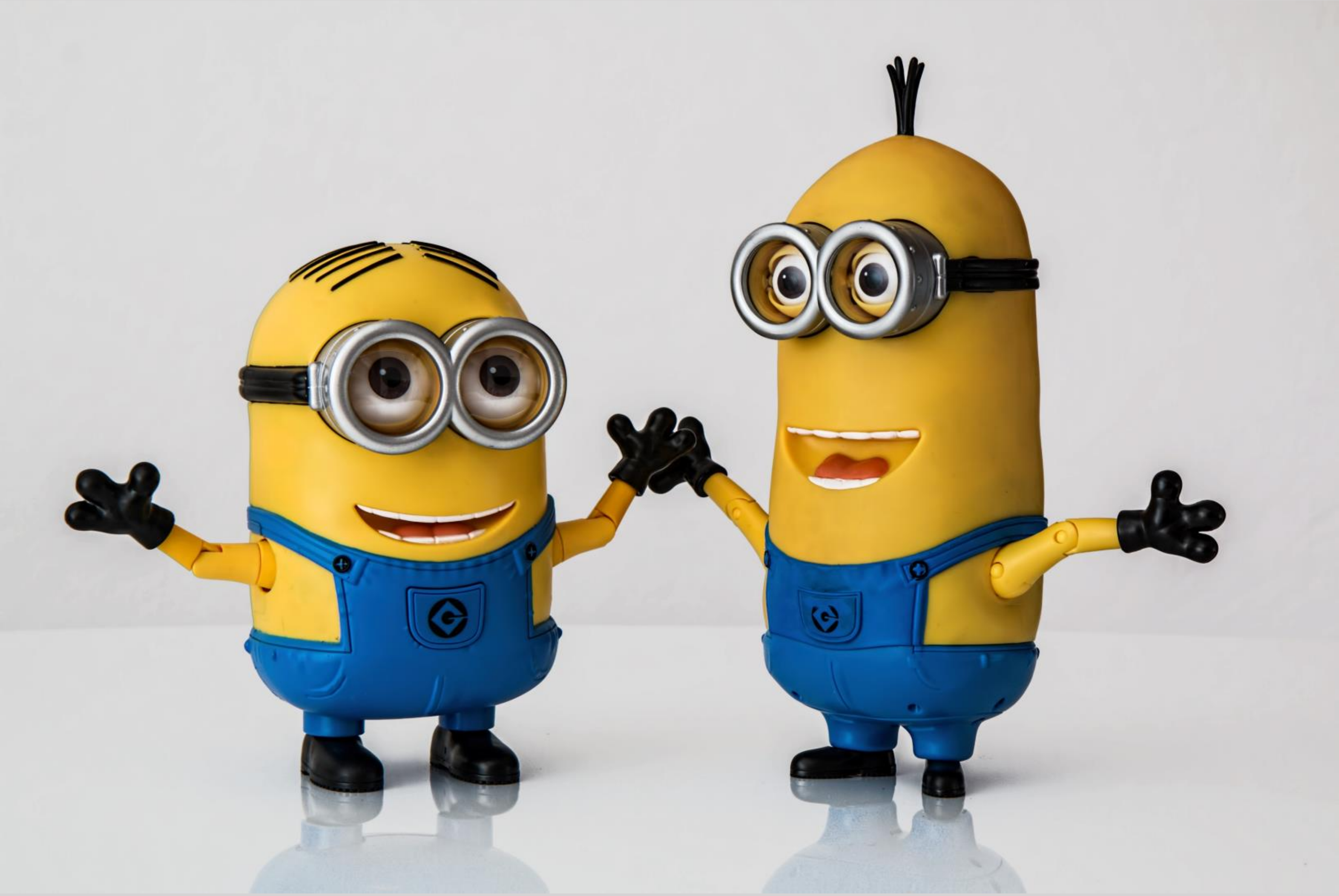
Vu pour la dernière fois il...

Gamma Tips & Tricks

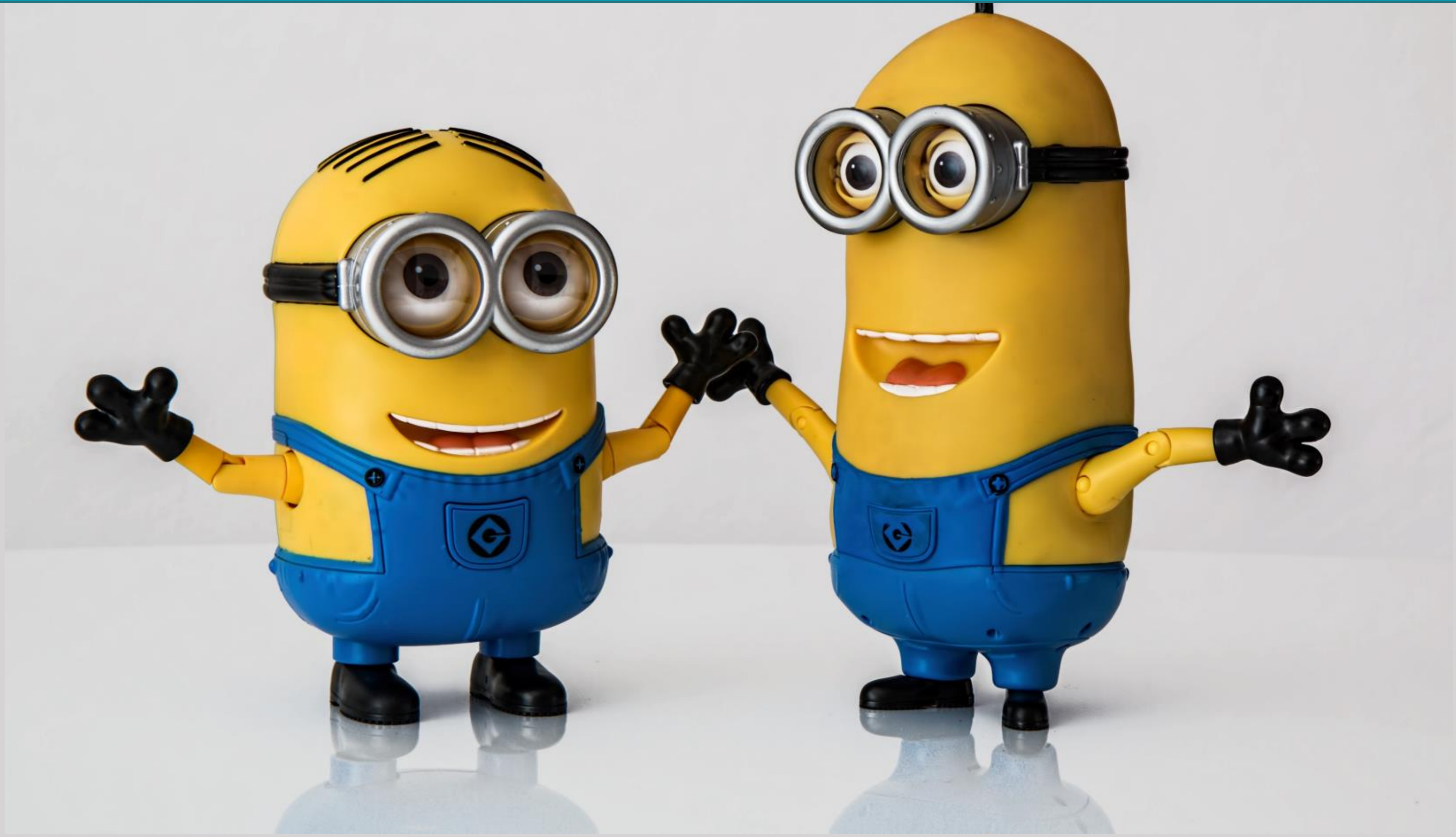
Privé
VM

Créé par vous

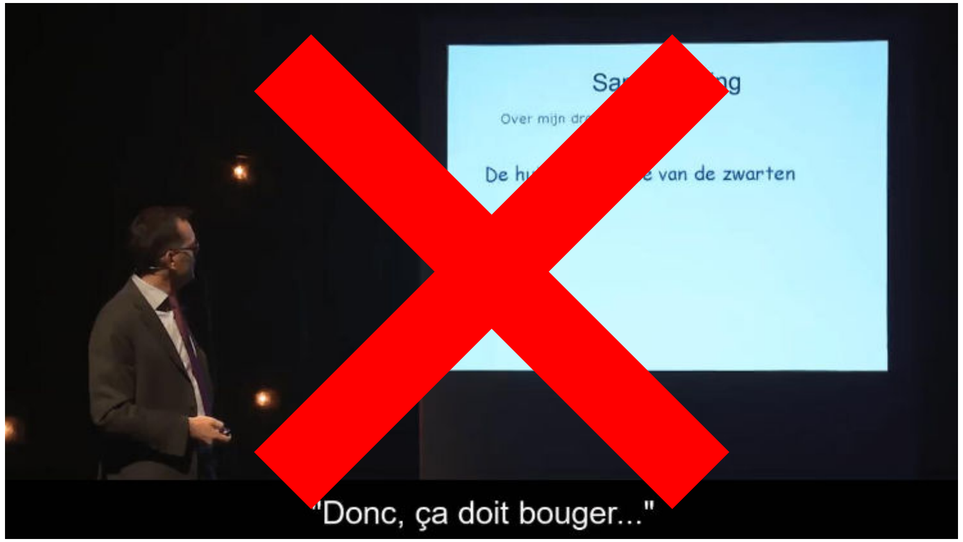
Vu pour la dernière fois il...



9. Animations/transitions



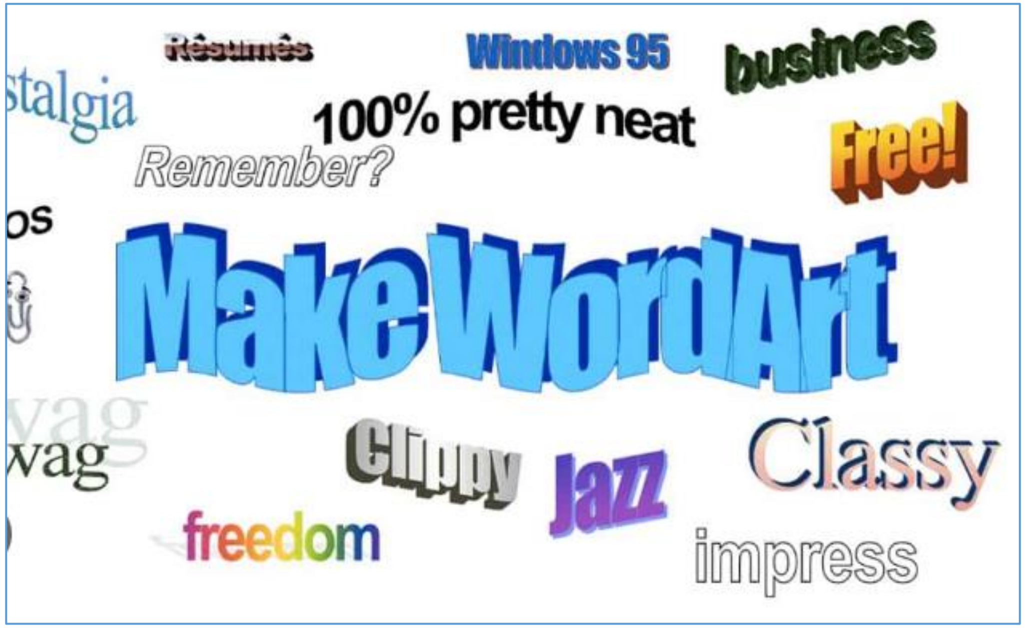
Animations


"Donc, ça doit bouger..."

Ne pas en faire de trop

Animations

Fontwork
Favorito 15


Résumés
Windows 95
business
stalgia
100% pretty neat
Remember?
Free!
os
MakeWordArt
vag
wag
Clippy
Jazz
Classy
freedom
impress

Attention aux effets de mode

Animations

Activités sportives
EAP

Marketing Vibrant
Presentation

Lorem ipsum dolor sit amet. consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor aenean massa.

Start →

genially

S’inspirer d’animations existantes

Canva

PRÉSENTATION DE JEU

Jouez & Présentez

Ajoutez des notes

Ajoutez des notes

présentation Concordia – année 2030

Présentation de l’entreprise

Concordia

www.reallygreatsite.com

@reallygreatsite

Animations

Quel que soit
l’outil choisi…

…limitez vos
animations!

Choisissez-les
judicieusement…

Transitions

… surtout à
partir d’une page
blanche…

Transitions

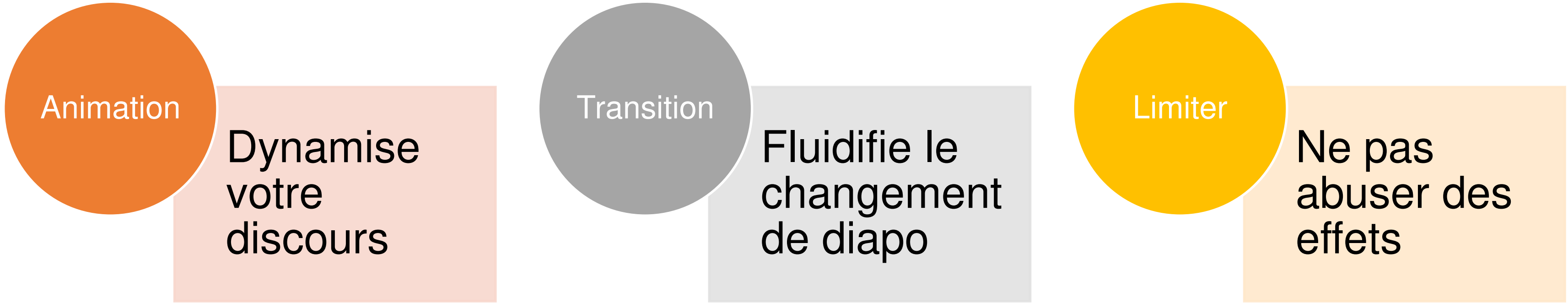
… Pour éviter le mal
de mer… et surtout…

Transitions

évitez les plus kitchs !

Animations/transitions

En résumé



Animation

Dynamise votre discours

Transition

Fluidifie le changement de diapo

Limiter

Ne pas abuser des effets

10. Live

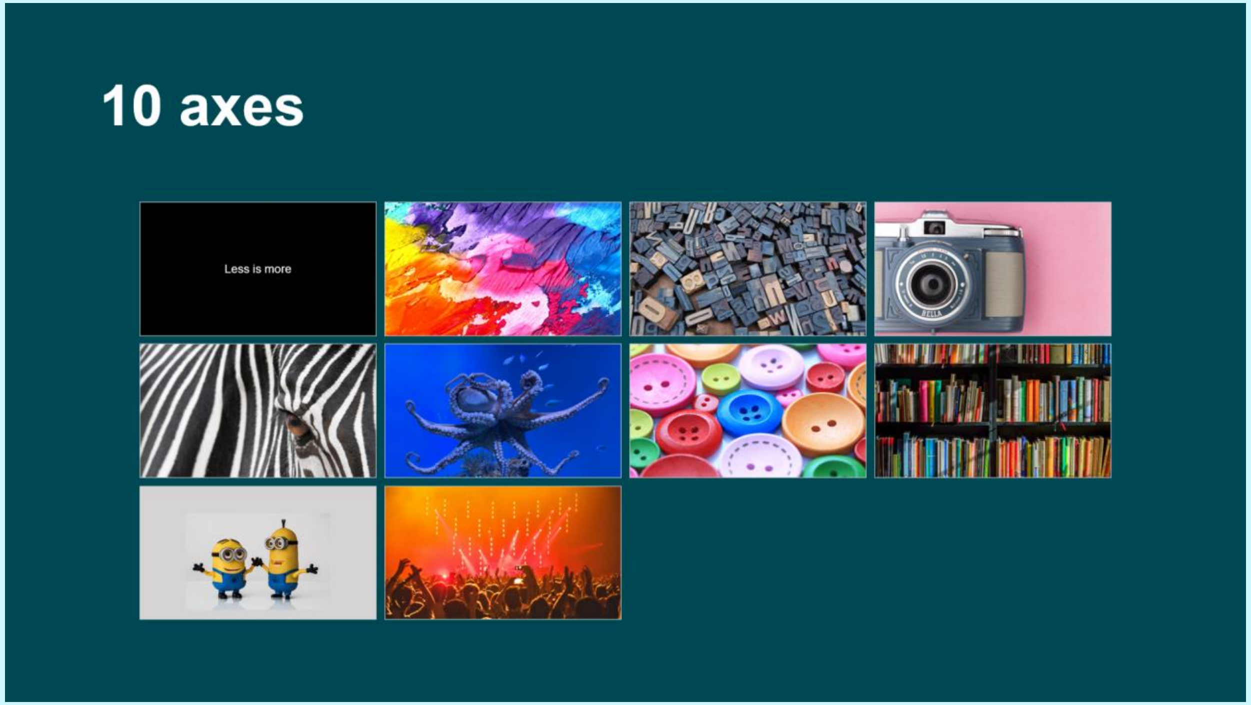
Exercice

En conclusion

1 tableau récapitulatif

Eléments clés/axe

Liens/axe



10 axes

Less is more

Pour aller plus loin

Les Atelier de l'EAP :

- La digitale : des outils numériques libres au service de la formation - Les ateliers de l'EAP - à distance
- La vidéo, couteau suisse du formateur - Les ateliers de l’EAP - à distance

Formations :

- Powerpoint
- Powerpoint - à distance
- Passer du papier au numérique en réalisant vos sketchnotes avec PowerPoint - à distance
- Donnez vie au contenu de vos présentations avec Genially - en ligne
- Rendez vos présentations captivantes avec Prezi - en ligne

Pour les retrouver ? Sur notre catalogue de formation

Merci!