

Les clés du

Storytelling



Le storytelling pour vous, qu'est-ce que c'est ?

personnalisation

rebondissement

capter attention

personnages

marketing

continuité

succession

Logique

Motiver

Intriguer

Raconter

Conte

art de raconter

légende

Histoires

Fil conducteur

captiver

Fil rouge

identification

Histoire

Intéresser

identifier

Accrocher



Le storytelling, c'est quoi ?

Le storytelling, littéralement «communication narrative», c'est l'art de créer et raconter des histoires afin de faire passer un message et de susciter l'engagement.



En quoi est-ce différent du Pitch ?

Le pitch sert à convaincre son auditoire, à le mettre en action. Il permet de présenter un projet, un concept.

Le pitch n'a pas de réelle "the end" mais est plutôt un "to be continued".

Pourquoi utiliser le storytelling ?

- Accrocher
- marquer
- créer un univers
- motiver
- Intéresser
- capter l'attention
- Motiver
- intriguer
- faciliter la mémorisation grâce aux émotions
- Apprentissage plus facile
- structurer
- guider
- séquencer



Le storytelling, pourquoi ?

4 avantages en lien avec la neuropédagogie :

- L'engagement : tout le monde aime les histoires et ce depuis toujours (côté ludique = facteur d'engagement/motivation). Grâce aussi à l'identification aux personnages
- L'attention : les dialogues et rebondissements permettent de maintenir l'attention de l'apprenant. Il veut connaître la suite.
- La mémorisation et transfert : grâce aux émotions suscitées, à la suite logique d'étapes et preuve de la réussite et de l'utilité de ce qu'on apprend. Le cerveau est fait depuis toujours traiter les histoires c-à-d les mémoriser et les restituer (tradition orale). On est plus perméable aux informations lorsqu'on écoute une histoire (attention à garder son esprit critique). Les neurones miroirs (à la base du processus d'imitation s'activent pour se mettre à la place des personnages, ressentir leurs émotions et agir à leur place.
- La compréhension : grâce aux analogies/exemples, à l'application concrète des concepts dans l'histoire racontée.



Le storytelling en formation ?

Quatre idées d'utilisation possible :

- **Pour se présenter** : raconter une histoire ou une anecdote personnelle, mettre son expérience en récit en entrée de session est très efficace. Cela permet non seulement de capter l'attention du public immédiatement, mais aussi de le mettre en confiance. Le récit va instaurer une proximité, entre le formateur et les apprenants. Il va permettre de briser la glace. Il peut aussi "casser la distance" dans le sens où le formateur peut expliquer qu'il a connu la même problématique que son audience.
- **Pour montrer les bénéfices de la formation** (C'est l'histoire d'un apprenant..., avant/après) : Le formateur peut, à travers une histoire, permettre à l'apprenant de visualiser le bénéfice de la formation. Le type de récit qui s'y prête bien, c'est le "avant / après" (raconter l'histoire d'un apprenant, sa situation avant d'avoir les connaissances que l'on va enseigner et ce qui s'est passé après qu'il ait acquis de nouvelles compétences)
- **Pour présenter une analogie** (cfr Jean de La Fontaine) : Les fables sont des analogies puissantes qui permettent d'ancrer un message ou un savoir avec une image. On peut pour aider l'apprenant à mieux saisir ce dont on parle.
- **Pour présenter un contenu dans le contexte de la vie réelle** : On peut utiliser différentes histoires pour illustrer ce point. Cela peut être tout simplement un cas apprenant. L'histoire permet de voir concrètement comment certaines techniques ont été mises en place ou appliquées. Une mise en situation peut également se faire sous forme de jeu de rôles. Comment tel savoir ou tel savoir-faire pourrait être utilisé dans une situation précise ?

Les 4 composantes



Les personnages

Héros
Aidants
Opposants



Les émotions

Voir page
suivante



Les difficultés

Les ordonner et les structurer
en étapes pour mener de
manière logique à la
conclusion



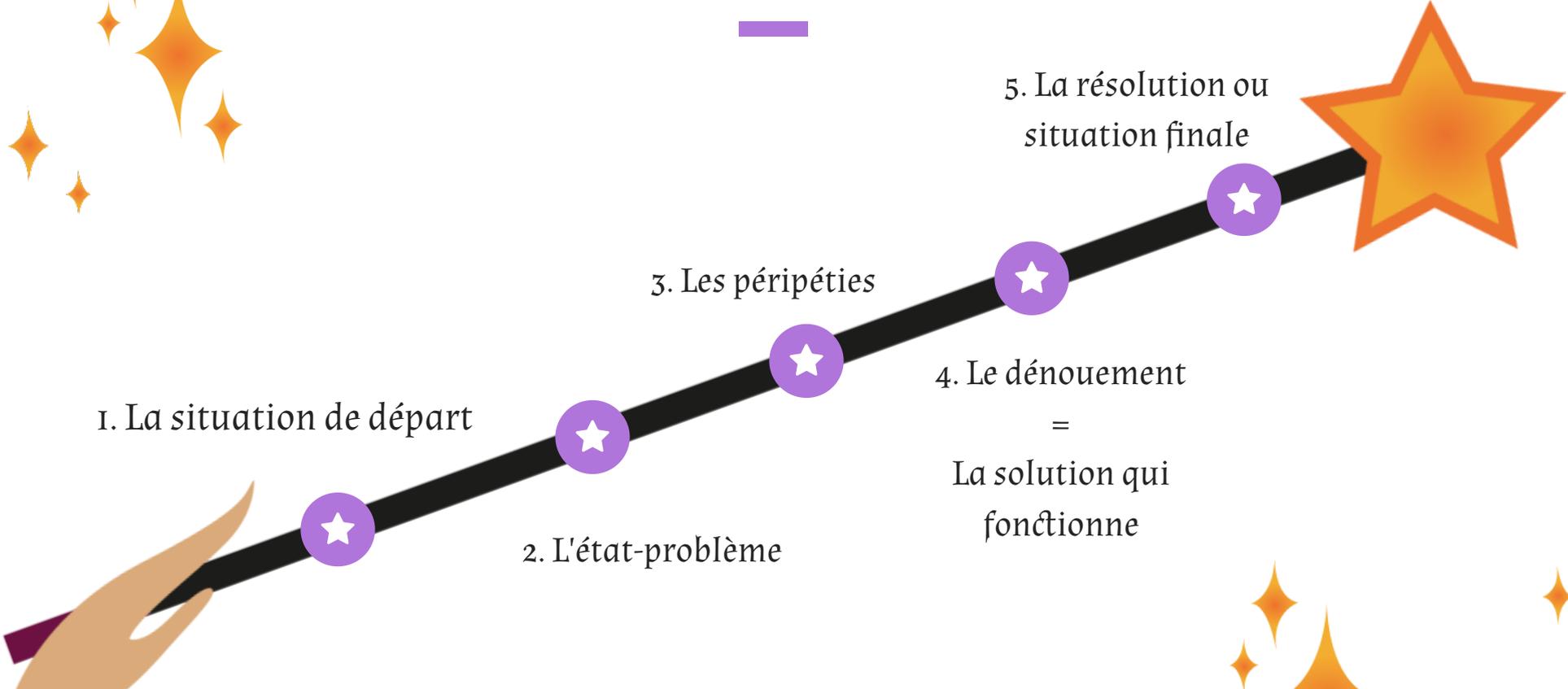
Le message

Il s'agit de la fin de l'histoire. Quand on crée l'histoire, il faut commencer par la conclusion et identifier le message. Voir où l'histoire va mener pour que tous les éléments qui interviennent en amont soient cohérents et amènent à cette conclusion.

Comment susciter des émotions ?

- En s'engageant dans son contenu raconté, en parlant de soi
- En parlant du négatif, de ses difficultés
- En parlant de ses émotions et des émotions des personnages
- En créant des rebondissements
- En interpellant les participants (Imaginez-vous..? Posez-vous la question...? Que feriez-vous à sa place...?)
- En utilisant des éléments oratoires : la respiration, l'intonation, la posture, la gestuelle, les silences mais surtout parler clairement et surmonter son trac

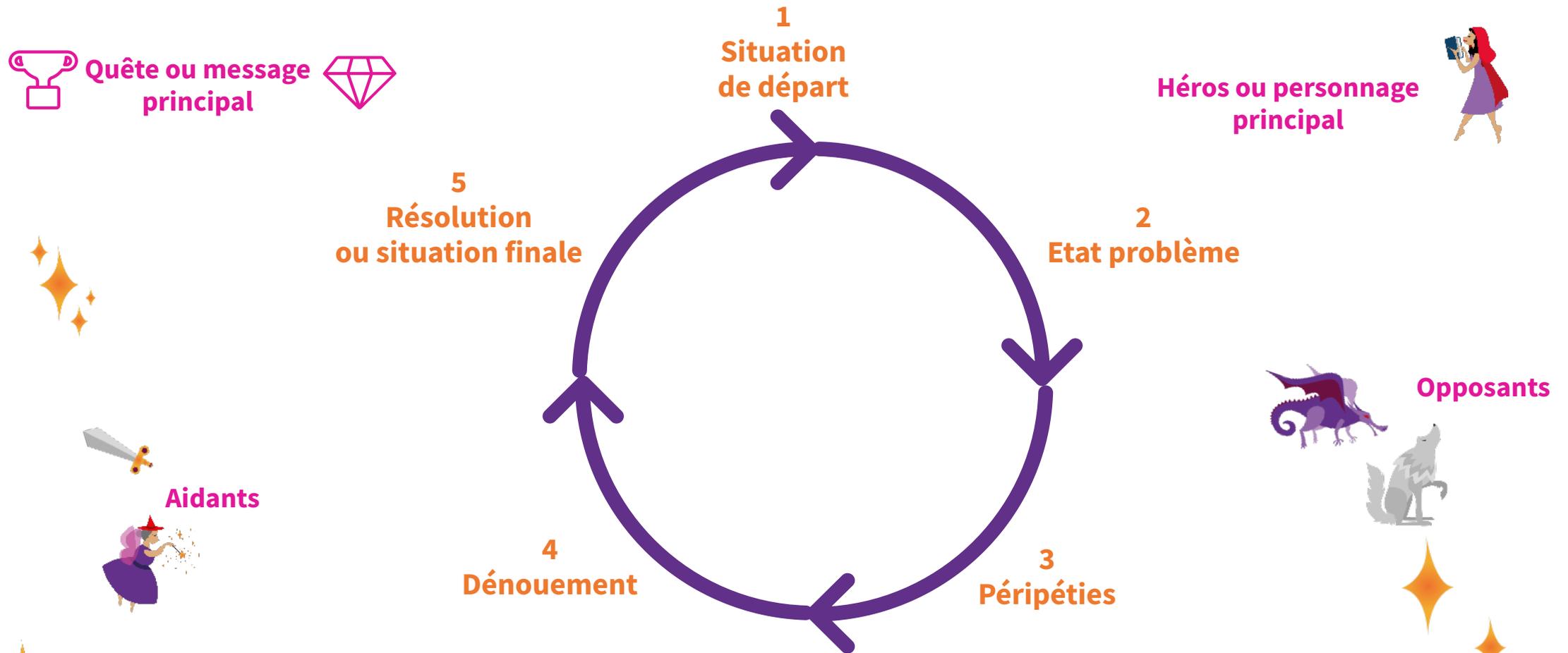
Les 5 moments-clés

- 
1. La situation de départ
2. L'état-problème
3. Les péripéties
4. Le dénouement
=
La solution qui fonctionne
5. La résolution ou situation finale
- The diagram features a hand holding a wand on the left, which traces a black line upwards and to the right. Along this line are five purple circles, each containing a white star. The text labels for each moment are placed around these circles. The final moment is marked by a large, prominent orange and yellow star.

Exercice

En petits groupes, prenez un exemple de contenu de formation et appliquez-y le storytelling

Complétez le schéma ci-dessous



Quête = message principal :

1. Situation de départ :

Héros :

5. Résolution/situation finale :

2. Etat problème :

Aidants :

Opposants :

4. Dénouement :

3. Péripéties :



Quête = message principal :
Suis ton ♥ pas ton genre!

1. Situation de départ :
Domi veut devenir
gangster

Héros : Dominique
"Domi"

5. Résolution/situation finale :
Elle trouve un boulot
adéquat et personne ne
doute plus de ses compétences!

2. Etat problème :
Entourage privé et pro
loigné dans des trajets
Véu du genre.

Aidants : Formatrice 😊

Opposants : Famille,
formateurs, employeurs

4. Dénouement : Tombe sur une
formatrice qui a un parcours
similaire et la motive.

3. Péripéties : attitudes blessantes,
refus - rejets

Mon
Storytelling
Groupe ...

Quête = message principal :
S'activer
(Ne pas procrastiner)

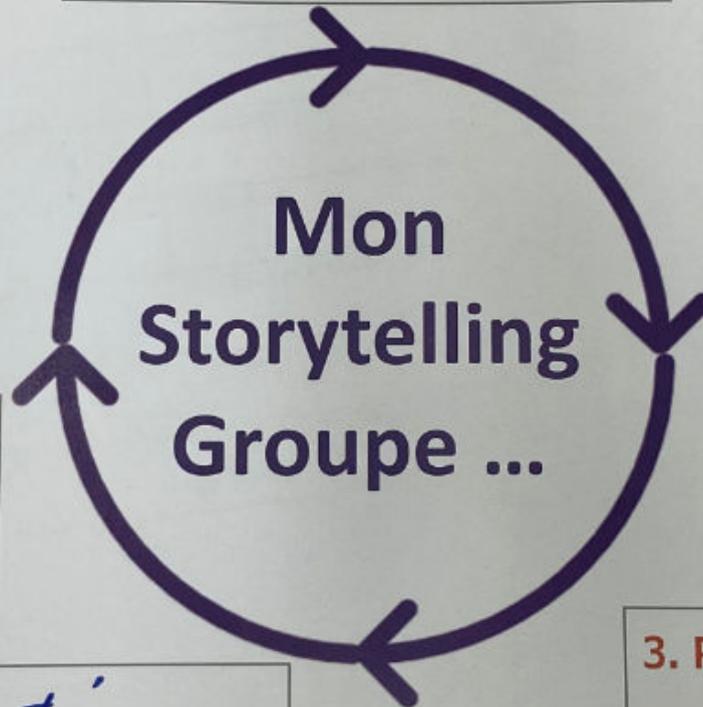
1. Situation de départ :
Formation profit peu
Peu d'investissement
de certains

Héros : L'apprenant
Yohann

5. Résolution/situation finale :

Aidants : Appui du groupe
Cours
Formateurs

4. Dénouement : Explication
Mobilité



2. Etat problème :
Ne connaît pas le monde du
travail, ce qu'il aime, ne
sait pas où chercher, mauvais
exemple, démotivé

Opposants : Maman qui
fait à la
jointe, fréquentations
flou

3. Péripiéties : Plante sa moto
Ne vient plus

Quête = message principal :

Maraîcher, un
métier qui te fait
grandir

1. Situation de départ :

Découvrir le métier
de maraîcher

Héros : Le Géant
Vert

5. Résolution/situation finale :

Le personnage
commence sa production
propre

2. Etat problème :

Le métier de
maraîcher n'attire plus

Aidants :

Opposants :

Stereotypes : isolé,
châtain, ...

4. Dénouement :

Le personnage rencontre
le Géant Vert qui lui
fait découvrir son métier
(planter des petits pois)

3. Péripéties :

→ catastrophes naturelles
→ besoin de convaincre

Mon
Storytelling
Groupe ...

Quête = message principal :

Retrouver du sens à aller travailler

1. Situation de départ :

chez ses parents, chez lui, ils ont
chambre, jour H24
à Fort night et samedi
végétarien SVS

Héros :

EDGARD
20 ans

5. Résolution/situation finale :

travaille ils
une PME W
ils le trouvent

2. Etat problème :

convocap du Forum
pour faire le point sur
ses démarches

**Mon
Storytelling
Groupe ...**

Aidants :

conseiller
Forum → CET
Louis module
Co passion pour
technologie

Opposants :

→ support son d'allocations
ses parents lui disent
qu'il doit faire
quelque chose de
sa vie

4. Dénouement :

→ BECODE
→ stage

3. Péripéties :

→ s'inscrivent
→ séance d'infos en bouche à oreille
→ son place à JF
→ le c → vélo
→ ne supporte pas la vue du
sang
→ 1 jour

Bonnes pratiques

Public-cible

- Identifiez votre public
- Partez des exemples des apprenants
- Faites le lien avec le vécu des apprenants
- Utilisez des références communes, un vocabolaire adapté
- Créez une connexion émotionnelle
- Favorisez l'interactivité (interpellez, posez des questions, faites raconter la suite par les apprenants)

Contenu

- Définissez un message clair et précis
- Alignez l'histoire avec les objectifs de formation
- Répétez les éléments importants
- Sélectionnez ce que vous allez raconter (concision)
- Maintenez la simplicité
- Intégrez des personnages convaincants et réalistes
- Utilisez des anecdotes pertinentes
- Prenez le temps de poser le contexte et débriefez votre storytelling

Forme

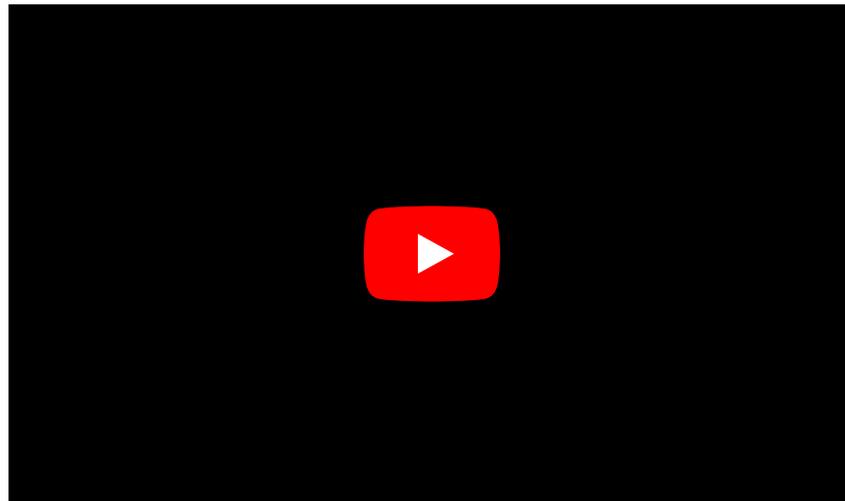
- Mélangez mes éléments visuels, auditifs et kinestésiques (mots-clés, images, mouvements, musique)
- Utilisez un fil conducteur
- Adoptez une structure narrative claire
- Rythmez la narration (rebondissements)
- Variez les tonalités
- Utilisez l'humour
- Utilisez un ton percutant
- Proposez l'histoire au bon moment

Testez-vous, entraînez-vous !

Pour aller plus loin...

Blog : <https://yourstorytelling.wordpress.com>

Vidéo "comment raconter une histoire"



[https://youtu.be/xu2p0Fv7Gro?
si=SXufALvPSJ6J8tg9](https://youtu.be/xu2p0Fv7Gro?si=SXufALvPSJ6J8tg9)





Merci